NOTA
DE PRENSA

06.10.2022

COMBIVITA ES ELOGIADA POR SU FACILIDAD DE USO PARA TODOS

La nueva generación de envases de tamaño familiar de SIG combivita con tapón unido truTwist gana el Premio de Envasado Alemán

La nueva generación de envases de tamaño familiar combivita de SIG ha ganado el codiciado Premio de Envasado Alemán en la categoría "Funcionalidad y comodidad". El jurado quedó especialmente impresionado por su tapón unido truTwist, que según los jueces "es muy sencillo y por tanto fácil de usar, incluso para personas con dificultades físicas."

> *El jurado continuó con sus elogios: "La gran abertura, combinada con la parte superior inclinada, facilita el vertido hasta la última gota. El tapón permanece firmemente unido al envase después de abrirlo, cumpliendo la Directiva de la UE sobre plásticos de un solo uso. El tapón encaja fácilmente en su sitio al abrirla, por lo que no interfiere en el vertido. Un clic audible garantiza que la tapa se ha abierto y cerrado con seguridad. En definitiva, combivita es una solución exitosa y fácil de manejar para los consumidores".*

El Premio de Envasado Alemán es el escaparate más reconocido de Europa en materia de envases y uno de los concursos internacionales más importantes, intersectorial y multimaterial. El Instituto Alemán de Envases (dvi), altamente competitivo y que atrae a participantes de muchos países, premia las innovaciones y las mejores soluciones en materia de envases en diez categorías, desde detalles aparentemente pequeños pero rompedores hasta innovaciones fundamentales. Los ganadores del premio también son nominados para el WorldStar de la Organización Mundial del Embalaje (WPO).

La Dra. Bettina Horenburg, Director Corporate Communications de Siegwerk Druckfarben y miembro de la junta directiva del Instituto Alemán de Embalaje (dvi), comentó el concurso de este año: "Si quieres ver innovaciones de envasado extraordinariamente creativas e inteligentes, no busques más que los ganadores del Premio de Envasado Alemán. Es muy notable que las empresas no hayan permitido que las adversidades causadas por Covid-19, la crisis energética y los problemas de la cadena de suministro se interpongan en su poder innovador y creativo".

El envase de cartón aséptico combivita de SIG proporciona el siguiente nivel de comodidad y diferenciación, y se adapta de forma óptima a las necesidades de las familias ocupadas. Destacando en el estante y con flexibilidad en el proceso de llenado, combivita también satisface las necesidades cambiantes de la industria de las bebidas.

Morshed Kamal, Senior Product Manager Senior de SIG: "Estamos superorgullosos de este prestigioso premio para nuestro envase de cartón de tamaño familiar combivita, tan cómodo y funcional. Para nosotros, es la mejor prueba de que nuestra innovación toca la fibra sensible en estos tiempos cambiantes y es ideal para satisfacer las demandas de la industria de hoy y de mañana."

Desarrollado a partir de una amplia investigación centrada en el consumidor, combivita proporciona una ventaja competitiva a los fabricantes de bebidas. Disponible en tres tamaños de volumen (500, 750 y 1.000 ml), combivita tiene la parte superior inclinada y una apertura más amplia para garantizar un vertido suave y fácil, gracias al tapón truTwist unido, de 32,5 mm de diámetro. La curva orgánica de la parte trasera le añade elegancia y facilita su manejo por

consumidores de todas las edades en múltiples ocasiones. combivita también tiene una huella medioambiental muy favorable, el 100% del cartón procede de bosques con certificación FSC® y de otras fuentes controladas y utiliza energía 100% renovable durante el proceso de fabricación.

Sobre SIG
SIG (código de licencia de la marca FSC®: FSC® C020428) es un proveedor líder de soluciones de envasado para un mundo más sostenible. Con nuestra exclusiva cartera de envases de cartón aséptico, bag-in-box y spouted pouch, trabajamos en colaboración con nuestros clientes para llevar los productos de alimentación y bebidas a los consumidores de todo el mundo de forma segura, sostenible y asequible. Nuestra tecnología y nuestra extraordinaria capacidad de innovación nos permiten ofrecer a nuestros clientes soluciones integrales para productos diferenciados, fábricas más inteligentes y conexión de los envases, todo ello para responder a las necesidades siempre cambiantes de los consumidores. La sostenibilidad es parte integral de nuestro negocio y vamos Way Beyond Good para crear un sistema de envasado de alimentos netamente positivo.

Fundada en 1853, SIG tiene su sede en Neuhausen (Suiza). Los conocimientos y la experiencia de nuestros aproximadamente 8.400 empleados en todo el mundo nos permiten responder con rapidez y eficacia a las necesidades de nuestros clientes en más de 100 países. En 2021, SIG produjo 48.000 millones de envases y generó unos ingresos de 2.700 millones de euros (incluidos los ingresos no auditados de Scholle IPN y Evergreen Asia). SIG tiene una calificación ESG de AA por MSCI, una puntuación de 13,4 (bajo riesgo) por Sustainalytics y una calificación de RSC de Platino por EcoVadis. Para más información, visita www.sig.biz

Para conocer las tendencias que impulsan el sector de la alimentación y las bebidas, visita nuestro blog SIGnals: https://www.sig.biz/signals/es

PIE DE LA FOTO:

La nueva generación de envases de tamaño familiar combivita de SIG ha ganado el codiciado Premio de Envasado Alemán en la categoría "Funcionalidad y comodidad". El jurado quedó especialmente impresionado por su tapón unido truTwist, que según los jueces "es muy sencillo y por tanto fácil de usar, incluso para personas con dificultades físicas."

Foto: SIG

Los miembros del equipo de combivita reciben con orgullo el codiciado Premio Alemán de Envases en nombre de SIG.

Foto: dvi, Fotógrafo Uwe Niklas

SU PERSONA DE CONTACTO:
Heike Thevis
Press Officer

Tel: +49 (0)2462 79 2608
Email: heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH