

28.09.2021

POLÍMEROS VINCULADOS A MATERIALES RENOVABLES DE ORIGEN FORESTAL

Debut en el mercado asiático: DPO lanza "National Milk" en envases de cartón SIG con material de envasado **SIGNATURE**

La Organización para la Promoción de la Agricultura Láctea en Tailandia (siglas en inglés DPO) ha introducido una nueva gama de productos "Leche Nacional" en envases de cartón combiblocXSlim de SIG con material de envasado **SIGNATURE** Full Barrier, donde la pequeña cantidad de polímeros utilizados está vinculada a materiales renovables certificados de origen forestal, una innovación en Asia.

La combinación de leche pura y fresca e ingredientes procedentes de granjas locales ofrece a los consumidores una calidad superior y unos beneficios saludables y naturales como "Bebida tipo snack". Se añade valor mediante la selección de frutas tropicales locales y verduras de primera calidad, como el mango y el taro

Rainbow o Mahachanok, que contribuyen a crear nuevas experiencias de sabor. Estas innovaciones de mercado están disponibles en los envases de cartón combiblocXSlim de 150 ml para llevar, y se dirigen principalmente a la generación más joven y a los trabajadores de oficina, que cada vez compran más productos a través de servicios de entrega online durante la pandemia del COVID-19. El objetivo es ofrecerles nuevas ocasiones para beber y soluciones de envasado igualmente cómodas y sostenibles.



La DPO es consciente de la importancia de promover los productos agrícolas tailandeses de alta calidad y la productividad de los productores lácteos, así como de mejorar la sostenibilidad de los productos. DPO ha seleccionado los envases de cartón combiblocXSlim de SIG con material de envasado de barrera completa **SIGNATURE**, en el que el 94% de las materias primas están vinculadas a fuentes de madera renovables y basadas en los bosques, certificadas de forma independiente mediante un sistema de balance de masas. Esto supone un ahorro de CO₂.

La DPO lanzó los nuevos productos bajo el lema "Love Us, Save the World". La elección responsable de la DPO demuestra que la principal marca de productos lácteos de Tailandia es la primera en hacer una contribución tan importante al cambio de plásticos convencionales por plásticos vinculados a fuentes renovables, y que proporciona una diferenciación en los estantes de las tiendas.

Suchart Chariyalertsak, Acting DPO Deputy Director: "El lanzamiento de nuevos productos está también en consonancia con la visión de la DPO de convertirse en la "National Milk" para 2022, con el objetivo de ofrecer más oportunidades a los tailandeses de disfrutar de productos lácteos de alta calidad. También está en consonancia con la visión de permitir a los productores lácteos tailandeses gestionar explotaciones estables y sostenibles."

SIG colabora estrechamente con la DPO para ayudar a la empresa a satisfacer las cambiantes demandas de los consumidores. SIG apoya a la OPD en el desarrollo de nuevos conceptos y productos que combinan sostenibilidad y diferenciación.

Vatcharapong Ungsrissawasdi, Country Manager de SIG Tailandia: "En nuestro viaje con el equipo de la DPO, hemos desarrollado conjuntamente los conceptos de productos innovadores. Comenzó con la visión de una "National Milk" sostenible. Hemos apoyado a nuestro cliente en todas las fases de desarrollo para sacar ahora al mercado productos en envases que satisfacen las necesidades actuales de los consumidores y que también son ideales para los productos de tendencia futura."

Acerca de SIG

SIG es un proveedor líder de sistemas y soluciones para el envasado de cartón aséptico. Trabajamos en colaboración con nuestros clientes para llevar productos de alimentación y bebidas a los consumidores de todo el mundo de forma segura, sostenible y asequible. Nuestra tecnología única y nuestra extraordinaria capacidad de innovación nos permiten ofrecer a nuestros clientes soluciones integrales para productos diferenciados, fábricas más inteligentes y envases conectados, todo ello para satisfacer las necesidades siempre cambiantes de los consumidores. La sostenibilidad es parte integral de nuestro negocio y vamos Way Beyond Good para crear un sistema de envasado de alimentos netamente positivo.

Fundada en 1853, SIG tiene su sede en Neuhausen, Suiza. Los conocimientos y la experiencia de nuestros aproximadamente 5.900 empleados en todo el mundo nos permiten responder con rapidez y eficacia a las necesidades de nuestros clientes en más de 60 países. En 2020, SIG produjo 38.000 millones de envases de cartón y generó unos ingresos de 1.800 millones de euros. SIG tiene una calificación ESG de AA por MSCI, una puntuación de 18,8 (bajo riesgo) por Sustainalytics y una calificación de RSC de Platino por EcoVadis. Para más información, visite www.sig.biz

Para conocer las tendencias que impulsan el sector de la alimentación y las bebidas y que nos inspiran a innovar, visite nuestro blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/en>

PIE DE LA FOTO:

La Organización para la Promoción de la Agricultura Láctea de Tailandia (DPO) ha introducido una nueva gama de productos llamados "National Milk" en envases de cartón combiblocXSlim de SIG con material de envasado de **SIGNATURE** Full Barrier, donde la pequeña cantidad de polímeros utilizados está vinculada a materiales renovables certificados de origen forestal, una innovación en Asia.

Foto: SIG

SU PERSONA DE CONTACTO:

Heike Thevis
Press Officer

Tel: +49 (0)2462 79 2608
Email: heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH

Visítenos en www.sig.biz o en nuestro blog en sig.biz/signals