

07.12.2021



SIGCUBATOR CONVIERTE LAS IDEAS INNOVADORAS EN REALIDAD

## La start-up Tiptoh se asocia con SIG y Olympia Dairy para lanzar las primeras bebidas de proteína de guisante en Bélgica

La innovadora start-up belga Tiptoh se ha asociado con SIG y Olympia Dairy para llevar una nueva gama de bebidas de proteína de guisante al mercado belga. Tiptoh es la más reciente start-up de alimentación y bebidas que se beneficia de **SIGCUBATOR**, el programa acelerador de SIG para nuevas empresas que solo necesitan la llama para iniciar la próxima idea novedosa de alimentación o bebida.

El programa **SIGCUBATOR** de SIG identificó el poder innovador de la nueva propuesta de producto de Tiptoh. Las bebidas con proteína de guisante son pioneras en el mercado belga y sacudirán el sector de las bebidas vegetales en la región, dominado en gran medida por las bebidas de soja y almendra.

El actual cliente de SIG, Olympia Dairy, la primera empresa láctea de Bélgica que eligió la tecnología de envasado y llenado de SIG, también quiso participar en la comercialización de la nueva idea de producto de Tiptoh. Esta oportunidad de fabricación ayuda a desarrollar los conocimientos de Olympia sobre el atractivo sector de las bebidas de origen vegetal, al tiempo que se introduce en el mercado con las bebidas de proteína de guisante de Tiptoh.

El programa **SIGCUBATOR** apoya a Tiptoh con conocimientos y conexiones en el sector de la alimentación y las bebidas. Dado que la mayoría de las empresas de nueva creación no pueden invertir en costosas instalaciones de producción, Tiptoh trabajará en estrecha colaboración con los equipos de expertos de SIG y Olympia Dairy, que llevarán a la empresa de nueva creación en un viaje centrado en el consumidor a través del período más crucial para su innovación, desde la prueba de prototipos hasta un producto final y un concepto de envase que esté listo para los consumidores.

*Anna Rabanus Global Category Manager y líder del programa **SIGCUBATOR** en SIG: "Para SIG, trabajar con start-ups de alimentación y bebidas con visión de futuro es clave para impulsar la innovación y la creación de valor en el sector. La idea de Tiptoh nos llamó inmediatamente la atención para el programa **SIGCUBATOR** - una verdadera innovación para el mercado belga de productos vegetales." Sonia Voicu, Marketing Manager de Benelux en SIG, añade: "Junto con nuestro cliente Olympia Dairy, estamos convirtiendo la innovación de la bebida de proteína de guisante de Tiptoh en una realidad comercial, y las tres compañías se benefician de esta sólida asociación. "*

Como co-packer, Olympia Dairy llenará tres bebidas de proteína de guisante de Tiptoh: Original, Chocolate y Unsweet en la llenadora CFA 812 de SIG, que proporciona una gran flexibilidad sin comprometer la velocidad ni el rendimiento. Las nuevas bebidas se envasarán en los atractivos envases de cartón de base rectangular combiblocMidi de 1.000 ml con material de envasado **SIGNATURE FULL BARRIER**, en el que los polímeros utilizados para laminar el cartón están vinculados a materiales renovables de origen forestal mediante un sistema de balance de masas certificado.

*Kris Huygh, CEO de Olympia Dairy: "Estamos encantados de colaborar con SIG en el lanzamiento de la innovadora gama de bebidas de proteína de guisante de Tiptoh. Junto con Tiptoh, estamos entrando en el mercado belga de bebidas vegetales por primera vez, y esta experiencia nos proporciona una visión y un conocimiento inestimables de este sector de rápido crecimiento, que estamos deseando desarrollar en el futuro."*

Las primeras bebidas de proteína de guisante Tiptoh estarán disponibles en su página web <https://tiptoh.eu> a partir de noviembre de 2021.

*Louis Curtil, Co.founder de Tiptoh: "Las oportunidades que presenta el programa **SIGCUBATOR** han supuesto un cambio de juego para nosotros."*

*Sabíamos que nuestra idea innovaría y entusiasmaría al mercado belga de bebidas vegetales, pero necesitábamos la experiencia de SIG y Olympia Dairy para poder convertir nuestro producto en una realidad comercial. SIGCUBATOR ha presentado a Olympia Dairy como socio fabricante y nos ha apoyado en cada paso del proceso de elaboración, envasado y llenado. Con Tiptoh, queremos que nuestros clientes se pongan de puntillas para reducir su huella a una humilde huella, y la solución de envasado sostenible de SIG complementa perfectamente nuestra gama de productos y nuestras creencias."*

Esta innovadora asociación aprovecha el potencial de la plataforma de Innovación y Diferenciación de Productos de SIG, un impulso para ofrecer soluciones innovadoras de productos y envases que permitan a las empresas satisfacer las necesidades siempre cambiantes de los consumidores.

#### **Acerca de SIG**

SIG es un proveedor líder de sistemas y soluciones para el envasado de cartón aséptico. Trabajamos en colaboración con nuestros clientes para llevar productos de alimentación y bebidas a los consumidores de todo el mundo de forma segura, sostenible y asequible. Nuestra tecnología única y nuestra extraordinaria capacidad de innovación nos permiten ofrecer a nuestros clientes soluciones integrales para productos diferenciados, fábricas más inteligentes y envases conectados, todo ello para satisfacer las necesidades siempre cambiantes de los consumidores. La sostenibilidad es parte integral de nuestro negocio y vamos Way Beyond Good para crear un sistema de envasado de alimentos netamente positivo.

Fundada en 1853, SIG tiene su sede en Neuhausen, Suiza. Los conocimientos y la experiencia de nuestros aproximadamente 5.900 empleados en todo el mundo nos permiten responder con rapidez y eficacia a las necesidades de nuestros clientes en unos 70 países. En 2020, SIG produjo 38.000 millones de envases de cartón y generó unos ingresos de 1.800 millones de euros. SIG tiene una calificación ESG de AA por parte de MSCI, una puntuación de 13,4 en la calificación de riesgo ESG (bajo riesgo) por parte de Sustainalytics y una calificación de RSC de Platino por parte de EcoVadis. Para más información, visite [www.sig.biz](http://www.sig.biz)

Para conocer las tendencias que impulsan el sector de la alimentación y las bebidas y que nos inspiran a innovar, visite nuestro blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/es>

#### **PIE DE LA FOTO:**

La innovadora start-up belga Tiptoh se ha asociado con SIG y Olympia Dairy para llevar una nueva gama de bebidas de proteína de guisante al mercado belga. Tiptoh es la última empresa emergente de alimentación y bebidas que se beneficia de SIGCUBATOR, el programa acelerador de SIG para nuevas empresas que solo necesitan la chispa adecuada para encender la próxima idea novedosa de alimentación o bebida.

**Foto: SIG**

#### **SU PERSONA DE CONTACTO:**

**Heike Thevis**  
Press Officer

**Tel:** +49 (0)2462 79 2608  
**Email:** [heike.thevis@sig.biz](mailto:heike.thevis@sig.biz)

**SIG International Services GmbH**

Visítenos en [www.sig.biz](http://www.sig.biz) o en nuestro blog en [sig.biz/signals](http://sig.biz/signals)