

16.05.2024



Strategische Zusammenarbeit mit visionären Gründern, um zukünftige Entwicklungen zu beschleunigen

SIG und MassChallenge Switzerland schließen dynamische Partnerschaft zur Förderung von Startup-Innovationen

SIG gibt eine strategische Zusammenarbeit mit MassChallenge Switzerland bekannt, einem wichtigen Mitglied der globalen Innovatoren-Community MassChallenge und ein bedeutender globaler Startup-Accelerator. Das vorrangige Ziel dieser dynamischen Partnerschaft ist es, SIG mit visionären Gründern in Kontakt zu bringen und gemeinsam an neuen Technologien und zukunftsweisenden nachhaltigen Innovationen im Bereich der Materialwissenschaften zu arbeiten.

MassChallenge Switzerland ist bekannt für die Unterstützung von kreativen Unternehmern durch Mentoring und ein umfangreiches Partnernetzwerk. Als Teil des MassChallenge-Ökosystems wird SIG in der Lage sein, mit visionären Startup-Unternehmen in Kontakt zu treten. Immer häufiger treiben Startups Innovationen und Wertschöpfung in der Branche voran und helfen dabei, aufkommende Trends frühzeitig zu erkennen, um den Weg für zukünftige Entwicklungen zu ebneten.

SIG ist der festen Überzeugung, dass in der heutigen sich rasant schnell verändernden Welt die Förderung einer offenen Unternehmenskultur ein Schlüssel für die zukünftige Geschäftsentwicklung ist.

Gavin Steiner, Chief Technology Officer bei SIG: „Innovation und Differenzierung werden über den Geschäftserfolg von morgen entscheiden. Unsere Zusammenarbeit mit MassChallenge Switzerland bringt uns näher an visionäre Unternehmer heran, aus denen neue Ideen herausprudeln und die bereit sind, mit der richtigen Unterstützung und Begleitung Innovationen zu schaffen. Indem wir zusammenarbeiten, können wir voneinander lernen und neue Perspektiven und vielversprechende Technologien entwickeln, sie in neuen Produkten nutzbar machen und zur Marktreife bringen. Es geht auch darum, Innovationen in das SIG-System zu integrieren und kontinuierlich für die Zukunft weiter zu entwickeln.“

Auch SIG-Kunden werden von dieser spannenden Partnerschaft mit MassChallenge Switzerland profitieren, denn die Zusammenarbeit mit agilen Startups führt oft zu einer schnelleren Entwicklung von innovativen Produkten, Technologien oder Serviceangeboten, maßgeschneiderten Lösungen und zum Zugang zu neuen Märkten.

Matt Lashmar, Managing Director von MassChallenge Switzerland: „Unser einzigartiges und eigenkapitalfreies Modell ermöglicht die Beschleunigung von leistungsstarken Startups mit mutigen, bahnbrechenden Ideen aus unkonventionellen Bereichen. Die Zusammenarbeit mit SIG bietet eine bahnbrechende Gelegenheit für Unternehmer, von SIGs globaler Expertise in der Lebensmittel- und Verpackungsindustrie zu profitieren, während SIG externe Blickwinkel, Erkenntnisse und Ideen von Innovatoren aus den Bereichen Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Technologie erhält. Es wird die perfekte Plattform sein, um voneinander zu lernen.“

Über MassChallenge Switzerland

MassChallenge Switzerland ist Teil des globalen Innovatoren-Netzwerks von MassChallenge. MassChallenge hilft engagierten Startups zu wachsen und Unternehmen und Wirtschaftsbereiche zu verändern. Seit dem Start von MassChallenge Switzerland im Jahr 2016 wurden 720 Startups gefördert, die 1,2 Milliarden Franken an Finanzmitteln eingebracht und über 50.000 direkte und indirekte Arbeitsplätze geschaffen haben. Erfahren Sie mehr über [MassChallenge Switzerland](#) und folgen Sie uns auf [LinkedIn](#) und [X](#).

Medienkontakt: elodie@masschallenge.org

Über SIG

SIG ist ein führender Anbieter von Verpackungslösungen „for better“ – besser für unsere Kunden, für Verbraucherinnen und Verbraucher und für die Welt. Mit unserem einzigartigen Portfolio aus aseptischen Kartonpackungen, Bag-in-Box-Lösungen und Standbeuteln mit Verschlüssen arbeiten wir partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel- und Getränkeprodukte auf sichere, nachhaltige und erschwingliche Weise an Verbraucherinnen und Verbraucher in aller Welt zu bringen. Unsere Technologie und unsere herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden vielfältige

Verpackungssysteme und -lösungen für innovative Produkte und smarte Produktionsprozesse anzubieten, die den sich ständig ändernden Bedürfnissen der Verbraucherinnen und Verbrauchern gerecht werden. Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit und leitet uns auf unserem Weg, Verpackungen „for better“ zu schaffen – Verpackungen, die mehr für die Menschen und den Planeten tun, als sie in Anspruch nehmen.

Gegründet im Jahr 1853, hat SIG den Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz, und ist an der SIX Swiss Exchange notiert. Die Kompetenz und Erfahrung unserer weltweit rund 9.000 Mitarbeitenden ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 100 Ländern einzugehen. 2023 produzierte SIG 53 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von EUR 3,2 Milliarden. SIG hat ein AA ESG-Rating von MSCI, eine Bewertung von 13,9 (geringes Risiko) von Sustainalytics, ein Platin-CSR-Rating von EcoVadis und ist im FTSE4Good Index vertreten. Weitere Informationen finden Sie auf unserer [Website](#).

Einblicke in Trends, die die Lebensmittel- und Getränkeindustrie beeinflussen, finden Sie im [SIG-Blog](#).

Bildunterschrift:

SIG gibt eine strategische Zusammenarbeit mit MassChallenge Switzerland bekannt, einem wichtigen Mitglied der globalen Innovatoren-Community MassChallenge und ein bedeutender globaler Startup-Accelerator. Das vorrangige Ziel dieser dynamischen Partnerschaft ist es, SIG mit visionären Gründern in Kontakt zu bringen und gemeinsam an neuen Technologien und zukunftsweisenden nachhaltigen Innovationen im Bereich der Materialwissenschaften zu arbeiten.

Foto: SIG

Ihr Kontakt für Medienanfragen:

Heike Thevis
Press Officer bei SIG

Tel: +49 (0)2462 79 2608
Email: heike.thevis@sig.biz