

11.02.2021



SALTO INNOVADOR CON SIG

El fabricante francés Triballat Noyal da un importante paso con envases de cartón de SIG para sus marcas Sojasun y Sojade

La empresa familiar francesa Triballat Noyal ha dado un avance innovador al elegir la tecnología de llenado SIG y los envases de cartón aséptico para sus productos de origen vegetal Sojasun y Sojade.

Triballat Noyal, con sede en Bretaña (Francia), le gusta hacer las cosas de forma diferente y se compromete a fabricar productos más saludables para las personas y el planeta. La elección de la tecnología de llenado de SIG para sus alternativas lácteas de origen vegetal proporciona una gran

flexibilidad y velocidad. La máquina llenadora SIG CFA 812, con una producción de 12.000 envases de cartón por hora, ofrece un número inigualable de opciones de envasado para futuros lanzamientos de productos, y además ahorra en servicios como agua y electricidad.

La estrategia de sostenibilidad de SIG también ayudó a Triballat Noyal a tomar su decisión. El equipo está plenamente convencido de los aspectos clave a favor del envase de cartón de SIG, ofreciéndole a Triballat Noyal la opción de utilizar materiales de envasado sostenibles líderes en la industria.

Inicialmente para los mercados francés e italiano, Triballat Noyal ofrecerá cuatro nuevos SKU de sus bebidas de soja de la marca Sojasun - Calcio, Sin Azúcares Añadidos, Chocolate y Vainilla - en envases de cartón combiblocMidi de SIG con el innovador y muy cómodo tapón combiMaxx. También se lanzará una gama de Sojade, una marca de crema de postre de Triballat, en combiblocMidi en 2021.

Blandine Coindet, Beverage Business Unit Manager de Triballat Noyal: "Nos apasionan las alternativas lácteas de origen vegetal que ayudan a nuestros consumidores a disfrutar de una dieta responsable y un estilo de vida saludable. Nos hemos propuesto producir los alimentos del futuro, y esto incluye el envase adecuado. Elegimos SIG para ofrecer un envase, responsable y a la altura de las necesidades del futuro, que nos permita diferenciarnos de la competencia."

Es evidente que las alternativas lácteas de origen vegetal han llegado para quedarse, los consumidores están cambiando por completo sus hábitos alimenticios. Los fabricantes de alimentos y bebidas, como Triballat Noyal, se han adaptado rápidamente para ampliar sus carteras de productos y competir en este mercado en constante crecimiento.

François Dieulouard, Key Account Manager de SIG: "Nuestra estrecha colaboración con Triballat Noyal ha proporcionado la mejor solución de envasado para sus innovadores productos de origen vegetal. combiblocMidi es muy bien recibido por los consumidores, desde el atractivo visual y la ergonomía hasta sus fuertes ventajas medioambientales. El tapón combiMaxx también ofrece una gran comodidad, un óptimo flujo de producto, una fácil manipulación y un almacenamiento sin derrames".

La asociación entre SIG y Triballat Noyal ofrece una verdadera innovación y diferenciación de productos como parte de la Propuesta de Valor de SIG, cuyo objetivo es ofrecer soluciones innovadoras de productos y envases que permitan a las empresas satisfacer las necesidades siempre cambiantes.

Acerca de SIG

SIG es un proveedor líder de sistemas y soluciones para el envasado de cartón aséptico. Trabajamos en colaboración con nuestros clientes para llevar productos de alimentación y bebidas a los consumidores de todo el mundo de forma segura, sostenible y asequible. Nuestra tecnología única y nuestra extraordinaria capacidad de innovación nos permiten ofrecer a nuestros clientes soluciones integrales para productos diferenciados, fábricas más inteligentes y envases conectados, todo ello para satisfacer las necesidades siempre cambiantes de los consumidores. La sostenibilidad es parte integral de nuestro negocio y vamos más allá de lo bueno para crear un sistema de envasado de alimentos netamente positivo.

Fundada en 1853, SIG tiene su sede en Neuhausen, Suiza. Las habilidades y la experiencia de nuestros aproximadamente 5.500 empleados en todo el mundo nos permiten responder rápida y eficazmente a las

necesidades de nuestros clientes en más de 60 países. En 2019, SIG produjo 38.000 millones de envases de cartón y generó unos ingresos de 1.800 millones de euros. SIG tiene una calificación ESG de AA por MSCI, una puntuación de 18,8 (bajo riesgo) por Sustainalytics y una calificación de RSC de Platino por EcoVadis. Para más información, visite www.sig.biz
Para conocer las tendencias que impulsan el sector de la alimentación y las bebidas y que nos inspiran a innovar, visite nuestro blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/en>

LEYENDA DE LA FOTO:

La empresa familiar francesa Triballat Noyal da un salto innovador al elegir la tecnología de llenado SIG y los envases de cartón aséptico para sus productos de origen vegetal Sojasun y Sojade.

Foto: SIG

SU PERSONA DE CONTACTO:

Valentina Sahmkow
Junior Digital Media & Communication Manager EU

Tel: +34 606 996 596
Email: valentina.sahmkow@sig.biz

SIG International Services GmbH

Visítenos en www.sig.biz o en nuestro blog en [sig.biz/signals](https://www.sig.biz/signals)