

19.04.2022

ASEPTISCHE KARTONPACKUNG OHNE ALUMINIUM-BARRIERESCHICHT KOMMT IN BELGIEN AUF DEN MARKT

## Olympia Dairy setzt mit SIGs Verpackungsmaterial SIGNATURE 100 ohne Aluminium-Barriereschicht neue Maßstäbe in Sachen Nachhaltigkeit

Olympia Dairy hat in Sachen Nachhaltigkeit einen großen Schritt nach vorne gemacht: Als erstes Unternehmen in Belgien bietet Olympia Dairy Produkte in aseptischen Kartonpackungen mit SIGs Verpackungsmaterial **SIGNATURE 100** ohne Aluminium-Barriereschicht an. **SIGNATURE 100** steht zu 100% in Verbindung zu forstbasierten, nachwachsenden Rohstoffen und verringert den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck von Kartonpackungen noch weiter.

In diesem Frühjahr wird in Belgien UHT-Milch von Olympia Dairy in der Kartonpackung combiblocMidi 1.000 ml von SIG mit dem Verpackungsmaterial **SIGNATURE 100** auf den Markt kommen. Olympia Dairy übernimmt damit gemeinsam mit SIG eine Vorreiterrolle in Sachen Nachhaltigkeit in der europäischen Milchwirtschaft ein.

Das Verpackungsmaterial **SIGNATURE 100** von SIG besteht zu 82% aus FSC®-zertifiziertem, erneuerbarem Rohkarton, der aus Holz aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern gewonnen wird. Die zertifizierten Polymere, die zum Laminieren des Rohkartons und für die Verschlüsse verwendet werden, stehen durch ein Massenbilanzsystem vollständig in Verbindung zu erneuerbaren, forstbasierten Materialien. SIG



verwendet Tallöl – ein Nebenprodukt der Papierindustrie – als Rohstoffquelle anstelle von Pflanzen, die auf landwirtschaftlichen Flächen angebaut und auch als Lebensmittel verwendet werden könnten. SIG hat sich dazu verpflichtet, die Nutzung endlicher natürlicher Ressourcen zu begrenzen, und trägt mit der Wahl seiner Rohstoffe zu einer Kreislaufwirtschaft bei.

*Kris Huygh, CEO bei Olympia Dairy: „Nach der Installation der schnellen und flexiblen Füllmaschine CFA 812 von SIG im vergangenen Jahr – der ersten in Belgien – konnten wir einen neuen Vertriebskanal für unsere flüssigen Milchprodukte im Einzelhandel erschließen. Nun nehmen wir abermals eine Vorreiterrolle auf dem europäischen Milchmarkt ein, indem wir uns als erstes Unternehmen in Belgien für SIGs Verpackungsmaterial **SIGNATURE 100** ohne Aluminium-Barriereschicht entscheiden. Damit setzen wir einen neuen Maßstab, wenn es darum geht, die nachhaltigsten Molkereiprodukte anzubieten, die sowohl die Bedürfnisse des Einzelhandels als auch die unserer umweltbewussten Verbraucher erfüllen.“*

Eine europäische, ISO-konforme und kritisch geprüfte Ökobilanzstudie für das **SIGNATURE 100**-Verpackungsmaterial bestätigt geringere CO<sub>2</sub>-Emissionen\*. Die verwendeten Polymere sind nach den ISCC PLUS-Standards (International Sustainability & Carbon Certification) über ein Massenbilanzsystem zertifiziert.

*Volker Bubacz, Head of Market Area France, UK & Benelux bei SIG: „Unsere enge Zusammenarbeit mit Olympia Dairy sorgt für eine weitere Premiere in Belgien. Durch die Wahl unserer zukunftsweisenden und nachhaltigen Lösungen wie dem Verpackungsmaterial **SIGNATURE 100** kann Olympia die beste Option in Bezug auf Innovation, Convenience und minimale Umweltauswirkungen bieten. Dies wiederum wird zu einem verbesserten Markenimage und einer langfristigen Verbraucherbindung führen.“*

\*Die Ergebnisse basieren auf der ISO-konformen Ökobilanzstudie CB-100732c:  
[https://cms.sig.biz/media/4440/sig\\_lca\\_signature\\_addendum-combiswift-plus.pdf](https://cms.sig.biz/media/4440/sig_lca_signature_addendum-combiswift-plus.pdf)

## **WEITERE INFORMATIONEN ZUM SIGNATURE PORTFOLIO:**

<https://www.sig.biz/en/packaging/beverage-packaging/signature-pack-details>

## **Über SIG**

SIG (FSC® Lizenzierungsnummer: FSC® C020428) ist ein führender System- und Lösungsanbieter für aseptische Verpackungen. Wir arbeiten partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel und Getränke auf sichere, nachhaltige und bezahlbare Weise zu Verbrauchenden auf der ganzen Welt zu bringen. Unsere einzigartige Technologie und herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für differenzierte Produkte, intelligenteren Fabriken und vernetzte Verpackungen anzubieten, um den sich stetig wandelnden Bedürfnissen der Verbrauchenden gerecht zu werden. Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit. Unser Way Beyond Good verfolgt das Ziel, ein Verpackungssystem für Lebensmittel zu schaffen, das net-positive ist. SIG wurde 1853 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz. Die Kompetenz und Erfahrung unserer rund 5.900 Mitarbeitenden weltweit ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in rund 70 Ländern einzugehen. 2021 produzierte SIG 42 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von über 2 Milliarden Euro. SIG hat ein AA ESG-Rating durch MSCI, eine Bewertung von 13,4 ESG Risk Rating (geringes Risiko) von Sustainalytics und ein Platin CSR-Rating durch EcoVadis. Weitere Informationen finden Sie unter [www.sig.biz](http://www.sig.biz)

Um mehr über Trends zu erfahren, die Treiber für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie sind und uns zu Innovationen inspirieren, besuchen Sie unseren Blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/de>

### **BILDUNTERSCHRIFT:**

Olympia Dairy hat in Sachen Nachhaltigkeit einen großen Schritt nach vorne gemacht: Als erstes Unternehmen in Belgien bietet Olympia Dairy Produkte in aseptischen Kartonpackungen mit SIGs Verpackungsmaterial **SIGNATURE 100** ohne Aluminium-Barrierschicht an. **SIGNATURE 100** steht zu 100% in Verbindung zu forstbasierten, nachwachsenden Rohstoffen und verringert den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck von Kartonpackungen noch weiter.

**Foto: SIG**

IHR KONTAKT:

**Heike Thevis**

*Press Officer*

Tel.: +49 (0)2462 79 2608

Email: [heike.thevis@sig.biz](mailto:heike.thevis@sig.biz)

SIG International Services GmbH

Besuchen Sie uns auf [www.sig.biz](http://www.sig.biz) oder auf unserem Blog [sig.biz/signals/de](https://www.sig.biz/signals/de)