

26.09.2019



ACCIÓN DE VERTIDO SUPERIOR

LA SUPER CREAMER DE KITU TRAE UNAS FIESTAS SALUDABLES A CASA CON SABORES DE TEMPORADA EN EL ENVASE COMBIDOME DE SIG

A medida que las hojas cambian de color y los suéteres se sacan de la parte posterior de los armarios, aparecen elementos familiares que significan el comienzo de la temporada navideña. Con esto, los sabores y las golosinas de temporada también abundan para esparcir la alegría. La marca Super de KITU trae el espíritu a casa con el lanzamiento de su línea de creamers de temporada envasadas en el envase de cartón combidome de SIG, todo para crear energía positiva y maximizar su potencial.

Haciendo posible unas fiestas saludables

Disponible en las variedades de Maple Pumpkin, Sweet Cream y Gingerbread Eggnog, estos sabores familiares se realzan a la manera Super. Keto-aprobado, sin cafeína, sin lactosa y sin gluten, los productos tampoco están hechos con carragenina y alcohol de azúcar. Por otro lado, se elaboran con un alto contenido de proteínas, grasas saludables procedentes del aceite de MCT y fruta del monje para obtener una dulzura natural.

Esto resulta en una deliciosa bebida que contiene cero gramos de azúcar, 50 calorías y tres gramos de proteína por porción. Al remover lo negativo y agregar lo positivo, Super Creamer permite a los fanáticos disfrutar de una sostenible taza llena de combustible de alta energía, mayor productividad, mejor función cerebral y memoria, y fuerza fortificada, que es la forma en que se ofrece Kitu Life™.

Envasado diferenciado y sostenible para un Super producto

Al elegir los mejores ingredientes para los creamers, también se seleccionó un envase de primera calidad con el fin de producir la mejor experiencia de consumo. Los tres sabores de temporada se llenan en el envase de cartón combidome 750 ML (25.4 FL OZ) de SIG. El delgado y elegante envase combina las mejores características de una botella con las de un envase de cartón, lo que le confiere un atractivo óptimo en los lineales y una gran comodidad de manejo. El compuesto de cartón del que está hecho todo el envase, desde la base hasta la llamativa y práctica cúpula, contiene alrededor de un 75% de cartón fabricado con madera de materias primas renovables.

Además, los envases de cartón han demostrado ser una de las soluciones de envasado más respetuosas con el medio ambiente. Sólo cartón crudo hecho de pulpa de árboles cosechados con certificación FSC® (Forest Stewardship Council®) y otras fuentes controladas se utiliza en los envases de cartón, cada uno de los cuales exhibe con orgullo la etiqueta FSC. Una vez terminado, el combidome y su tapón son totalmente reciclables. En conjunto, las características únicas del envase proporcionan a los clientes innovación y diferenciación de producto como parte de la Propuesta de Valor de SIG. Sirve como un medio para llevar alimentos y bebidas de calidad a los consumidores, asegurando el éxito mutuo dentro de las asociaciones.

Energía positiva, infinitas posibilidades

El mantra de la marca enfocado en la salud enfatiza cambiar la energía de uno como un medio para cambiar el mundo. Este fue el caso del Super Coffee, ya que la empresa comenzó en el dormitorio de una universidad estadounidense y necesitaba una fuente de energía más saludable.

"No podríamos estar más agradecidos y afortunados de ampliar nuestra línea Super Creamer con SIG. Nuestra asociación nos permite crear productos que no sólo agregan valor a la vida diaria de nuestros clientes, sino que también ayudan a proteger nuestro medio ambiente, lo cual es un enfoque importante para nosotros cuando pensamos en nuestros objetivos a largo plazo y el impacto como compañía", dice Jordan DeCicco, Founder y COO de Super Coffee.

Con este lanzamiento, los consumidores pronto podrán degustar las fiestas con cada taza de café o bebida preferida en casa. Los sabores Maple Pumpkin y Sweet Cream se pueden encontrar en Wegmans, HEB, Jewel Osco, Giant Foods, Shop Rite y Harris Teeter, así como en el sitio web de Super Coffee a partir de septiembre de 2019, seguido por el Gingerbread Eggnog en noviembre.

Para obtener más información, visite <https://drinksupercoffee.com/>

Acerca de Super Coffee

Fundada por 3 hermanos, Super Coffee se dedica a cambiar su mundo a través de la energía positiva. Con tres productos diferentes, Super Coffee tiene la energía limpia para cualquier ocasión.

Acerca de SIG

SIG (código de licencia de la marca FSC®: FSC® C020428) es un proveedor líder de sistemas y soluciones para el envasado aséptico. Trabajamos en asociación con nuestros clientes para llevar productos alimenticios y bebidas a los consumidores de todo el mundo de una manera segura, sostenible y asequible. Nuestra tecnología única y nuestra extraordinaria capacidad de innovación nos permiten ofrecer a nuestros clientes soluciones integrales para productos diferenciados, fábricas más inteligentes y envases conectados, todo ello para satisfacer las necesidades siempre cambiantes de los consumidores.

Fundada en 1853, SIG tiene su sede en Neuhausen, Suiza. Las habilidades y la experiencia de nuestros aproximadamente 5.000 empleados en todo el mundo nos permiten responder rápida y eficazmente a las necesidades de nuestros clientes en más de 60 países. En 2018, SIG produjo más de 35.000 millones de envases de cartón y generó unos ingresos de 1.700 millones de euros. Para más información, visite www.sig.biz

PIE DE FOTO:

Las variedades estacionales de Super Creamer de Kitu en Maple Pumpkin, Sweet Cream, y Gingerbread Eggnog serán lanzadas en envases de cartón combidome 750 ML (25.4 FL OZ) de SIG para la temporada navideña de 2019.

Foto: SIG

SU PERSONA DE CONTACTO:

Heike Thevis
Press Officer

Tel.: +49 (0)2462 79 2608

Email: heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH

Visítenos www.sig.biz o en nuestro blog signals.sig.biz