

Thông cáo báo chí

2024-05-20



Công ty cổ phần Sữa Quốc tế ra mắt sản phẩm Sữa Thạch KUN trong hộp giấy SIG XSlimBloc

CÔNG TY CỔ PHẦN SỮA QUỐC TẾ (IDP) vừa ra mắt sản phẩm Sữa Thạch nhãn hiệu Kun nhằm cung cấp nguồn bổ sung dinh dưỡng sẵn sàng cho trẻ em. Sản phẩm này được đóng trong hộp giấy XSlimBloc của SIG, thực hiện bởi công nghệ Drinksplus tích hợp cùng máy chiết rót SIG XSlim 24 Aseptic .

Đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng về các sản phẩm sữa chất lượng cao dành cho trẻ em tại Việt Nam, dòng sản phẩm sữa dinh dưỡng KUN dạng hộp giấy SIG XSlimBloc với dung tích 180ml, tiện mang theo với ba hương vị: Mạch nha, Cam và Dâu. Với công thức đặc biệt dành cho trẻ em, sữa KUN chứa nhiều vitamin hơn, như K2, A, D3, Choline, Beta Glucan và Zinc Lactate, được bổ sung chất xơ dinh dưỡng từ những miếng thạch giúp hỗ trợ tiêu hóa. Sự kết hợp giữa sữa và thạch không chỉ hấp dẫn trẻ em mà còn tạo ra một trải nghiệm uống đa giác quan.

Ông Phan Ngọc Mỹ, Giám đốc Marketing của IDP cho biết: “Dòng sản phẩm KUN mở rộng của chúng tôi được thiết kế để mang lại cho trẻ em những trải nghiệm đặc biệt. Nhờ vào giải pháp đóng gói tiên tiến và công nghệ chiết rót từ SIG, khách hàng của chúng tôi giờ đây có thể thưởng thức sản phẩm sữa thơm ngon và bổ dưỡng hơn trong từng ngụm sữa”.

Máy chiết rót SIG XSlim 24 Aseptic mang đến sự linh hoạt khi có thể chiết rót cho chín (09) kích cỡ khác nhau trên cùng một máy chiết rót tốc độ cao (với công suất lên đến 24.000 hộp/giờ). Thời gian chuyển đổi giữa các kích thước đóng gói chỉ mất chưa đầy 15 phút. Tính linh hoạt này giúp các doanh nghiệp dễ dàng và nhanh chóng điều chỉnh kích thước sản phẩm theo nhu cầu của người tiêu dùng.

Công nghệ SIG Drinksplus giúp các nhà sản xuất thực phẩm và đồ uống đóng hộp các sản phẩm như trái cây, rau củ, ngũ cốc hoặc viên nhai như thạch, trong điều kiện tiệt trùng. SIG sử dụng một

hệ thống đóng hộp tiện lợi, với mỗi hộp giấy được tạo hình riêng, đóng gói và niêm phong bằng siêu âm ở trên mức rót, không xuyên qua và làm ảnh hưởng đến sản phẩm bên trong. Điều này đảm bảo sản phẩm luôn an toàn và tiết trùng. Các sản phẩm Drinksplus có thể được nâng cấp vào các máy rót tiêu chuẩn của SIG sau khi được trang bị “bộ nâng cấp Drinksplus” để lắp đặt. Sản phẩm có thể được bảo quản ở nhiệt độ phòng trong thời gian dài mà không ảnh hưởng đến chất lượng hoặc hương vị. Công nghệ SIG Drinksplus còn cho phép thêm tới 10% hàm lượng hạt như thạch vào các sản phẩm đồ uống và đóng gói chúng vào bao bì giấy SIG một cách an toàn, tiết trùng. Các hạt có thể có kích thước lên tới 6mm và làm cho trải nghiệm uống trở nên thú vị hơn.

Bà Võ Xuân Minh Kha, Giám đốc SIG Việt Nam chia sẻ: “Với công nghệ chiết rót linh hoạt, SIG giúp khách hàng chúng tôi có khả năng đáp ứng nhu cầu ngày càng thay đổi của người tiêu dùng. Chúng tôi rất vui khi nhìn thấy sản phẩm đầu tiên của Drinksplus được đóng gói trong bao bì giấy SIG XSlimBloc và hy vọng sẽ tiếp tục mang đến cho thị trường nhiều giải pháp đóng gói sáng tạo hơn.”

Về SIG

SIG là nhà cung cấp hàng đầu về các giải pháp đóng gói hướng đến một tương lai tốt hơn cho khách hàng, người tiêu dùng và thế giới. Với danh mục sản phẩm đặc thù bao gồm hộp giấy tiết trùng, túi đựng chất lỏng và túi đựng có vôi, chúng tôi hợp tác với các đối tác của mình để phân phối các loại thực phẩm, đồ uống đến tay người tiêu dùng trên khắp thế giới một cách an toàn, bền vững với chi phí phải chăng. Công nghệ và năng lực đổi mới xuất sắc của chúng tôi cho phép SIG mang đến cho khách hàng của mình các giải pháp toàn diện đối với từng loại sản phẩm riêng biệt, các nhà máy thông minh hơn cùng với các loại túi/hộp có thể dễ dàng truy xuất thông tin liên quan, tất cả nhằm đáp ứng tốt hơn các nhu cầu liên tục thay đổi của người tiêu dùng. Bền vững là thành tố không thể tách rời trong hoạt động của SIG và chúng tôi nỗ lực để tạo nên một hệ thống cung cấp túi/hộp đựng thực phẩm có đóng góp quan trọng cho môi trường, xã hội và hành tinh.

SIG được thành lập năm 1853, có trụ sở tại Neuhausen (Thụy Sĩ) và được niêm yết trên sàn SIX Swiss. Năng lực và kinh nghiệm của gần 9.000 nhân viên trên khắp thế giới cho phép SIG đáp ứng nhanh chóng và hiệu quả nhu cầu của các khách hàng tại hơn 100 quốc gia. Năm 2023, SIG sản xuất 53 tỷ túi/hộp và 3,2 tỷ Euro doanh thu. SIG nhận đánh giá mức AA ESG (thang điểm cao nhất đánh giá tác động tích cực của doanh nghiệp đến các yếu tố về môi trường, xã hội và quản trị - ESG) của MSCI, tổ chức hàng đầu về cung cấp các chỉ số ESG; có điểm số 13,9 (ít rủi ro) được đánh giá bởi Sustainalytics, hệ thống đánh giá về trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp thuộc EcoVadis, và được liệt kê trong danh sách tiêu chí của FTSE4Good Index (hệ thống các tiêu chí về ESG). Để tìm hiểu thêm thông tin, vui lòng truy cập [website](#).

Để biết thông tin chi tiết về các xu hướng thúc đẩy ngành thực phẩm và đồ uống, vui lòng truy cập [SIG blog](#)

Chú thích ảnh:

CÔNG TY CỔ PHẦN SỮA QUỐC TẾ (IDP) vừa ra mắt sản phẩm Sữa Thạch nhãn hiệu Kun nhằm cung cấp nguồn bổ sung dinh dưỡng sẵn sàng cho trẻ em. Sản phẩm này được đóng trong hộp giấy XSlimBloc của SIG, thực hiện bởi công nghệ Drinksplus tích hợp cùng máy chiết rót XSlim 24 Aseptic của SIG.

Nguồn ảnh: SIG

Liên hệ phụ trách truyền thông:

PRecious Communications for SIG

Tel: +65 6303 0567

Email: sig@preciouscomms.com

Pham Thanh Hien

Email: hien@preciouscomms.com

Mobile: +84 914692188