

22.06.2021



INTERMARCHÉ SE COMPROMETE A UN ENVASE AÚN MÁS RESPONSABLE  
PARA SU GAMA DE ZUMOS

## Intermarché elige el envase **SIGNATURE** de SIG para el lanzamiento de su nuevo zumo de manzana "Les Éleveurs Vous Disent **MERCI!**"

Intermarché, uno de los retailers más populares de Francia, ha elegido el material de envasado de barrera completa **SIGNATURE** de SIG para su nuevo zumo 100% manzana, lanzado bajo su marca socialmente responsable llamada Les Éleveurs vous disent MERCI! (¡Los ganaderos te dan las gracias!).

Los envases de cartón estándar de SIG, fabricados con alrededor de un 75% de cartón renovable procedente de fuentes sostenibles con certificación FSC<sup>®</sup>, ya ofrecen un rendimiento medioambiental significativamente mejor que otros tipos de envases alternativos. La huella de carbono de un envase de cartón es hasta un 70% menor que la de otros tipos de envases. El material de envasado **SIGNATURE** de SIG va un paso más allá.

Hasta el 95% de los componentes del material de envasado de **SIGNATURE** están relacionados con materiales renovables de origen forestal y el 100% son de origen responsable. Además del cartón con certificación FSC, los polímeros también están certificados por la ISCC plus, organización independiente. A través de un sistema de balance de masas, los polímeros utilizados están 100% vinculados al tall oil, un residuo extraído de la madera en el proceso de fabricación del papel.

La marca de Intermarché se basa en la retribución y sus productos ofrecen a los consumidores la oportunidad de apoyar a los productores con una mejor remuneración. Les Éleveurs vous disent MERCI! también está comprometida con el medio ambiente, la sociedad y el bienestar animal. Desde su creación, por febrero de 2018, un total de 4,6 millones de euros en primas han ido a parar a los productores que participan en la iniciativa.

**SIGNATURE** complementa la hoja de ruta de SIG, Way Beyond Good, para convertirse en una empresa "netamente positiva", devolviendo a la sociedad y al medio ambiente más de lo que saca. Y la elección de **SIGNATURE** también encaja perfectamente con la marca de acción responsable de Intermarché.

*Alain Plougastel, Adhérent, Intermarché: "El desarrollo sostenible es una prioridad absoluta tanto para nuestra empresa como para nuestros consumidores. Al utilizar el material de embalaje **SIGNATURE** para nuestro zumo Les Éleveurs vous disent MERCI! se ahorrarán 4 toneladas de plástico virgen sobre la base de medio millón de envases comprados. Queremos dar a nuestros consumidores la mejor oportunidad de hacer su parte en la actuación responsable y ofrecer uno de los envases más sostenibles es la solución perfecta para nuestra marca socialmente responsable".*

Los zumos de manzana 100% de Intermarché se presentarán en el envase de cartón combiblocPremium de 1.000 ml de SIG con material de envasado de **SIGNATURE**.

*Mélanie Révolte, Marketing Manager para Francia-BeNeLux de SIG: "Trabajar estrechamente con el equipo de Intermarché es un verdadero encuentro de mentes. Ambas empresas están comprometidas a devolver más a la sociedad y al medio ambiente, y esta última colaboración es un gran ejemplo. El material de envasado de **SIGNATURE** encaja perfectamente con la marca MERCI! y los consumidores de Intermarché pueden hacer todo lo posible por ayudar tanto a los agricultores como al medio ambiente."*

#### **Acerca de SIG**

SIG (código de licencia de la marca FSC<sup>®</sup>: FSC<sup>®</sup> C020428) es un proveedor líder de sistemas y soluciones para el envasado de cartón aséptico. Trabajamos en colaboración con nuestros clientes para hacer llegar a los consumidores de todo el mundo productos de alimentación y bebidas de forma segura, sostenible y asequible. Nuestra tecnología única y nuestra extraordinaria capacidad de innovación nos permiten ofrecer a nuestros clientes soluciones integrales para productos diferenciados, fábricas más inteligentes y envases

conectados, todo ello para satisfacer las necesidades siempre cambiantes de los consumidores. La sostenibilidad es parte integral de nuestro negocio y vamos Way Beyond Good para crear un sistema de envasado de alimentos netamente positivo.

Fundada en 1853, SIG tiene su sede en Neuhausen, Suiza. Los conocimientos y la experiencia de nuestros aproximadamente 5.500 empleados en todo el mundo nos permiten responder con rapidez y eficacia a las necesidades de nuestros clientes en más de 60 países. En 2020, SIG produjo 38.000 millones de envases de cartón y generó unos ingresos de 1.800 millones de euros. SIG tiene una calificación ESG de AA por MSCI, una puntuación de 18,8 (bajo riesgo) por Sustainalytics y una calificación de RSC de Platino por EcoVadis. Para más información, visite [www.sig.biz](http://www.sig.biz)  
Para conocer las tendencias que impulsan el sector de la alimentación y las bebidas y que nos inspiran a innovar, visite nuestro blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/en>

#### **PIE DE FOTO:**

Intermarché, uno de los retailers más populares de Francia, ha elegido el material de envasado de barrera completa **SIGNATURE** de SIG para su nuevo zumo 100% manzana, lanzado bajo su marca socialmente responsable llamada Les Éleveurs vous disent MERCI! (¡Los ganaderos te dan las gracias!).

**Foto: SIG**

#### **SU PERSONA DE CONTACTO:**

**Heike Thevis**  
*Press Officer*

**Tel:** +49 (0)2462 79 2608  
**Email:** [heike.thevis@sig.biz](mailto:heike.thevis@sig.biz)

**SIG International Services GmbH**

Visítenos en [www.sig.biz](http://www.sig.biz) o en nuestro blog en [sig.biz/signals](http://sig.biz/signals)