
09.03.2023



POMI FINELY CHOPPED TOMATOES IN KARTONPACKUNGEN MIT NOCH NACHHALTIGEREM VERPACKUNGSMATERIAL VON SIG

Casalasco bringt als erstes Unternehmen in Europa Food-Produkte in SIG-Kartonpackungen mit **SIGNATURE FULL BARRIER** auf den Markt

Casalasco Società Agricola S.p.A., einer der wichtigsten europäischen Produzenten und Co-Packer von Tomatenprodukten, ist das erste Unternehmen in Europa, das Food-Produkte in aseptischen Kartonpackungen von SIG auf den Markt bringt, die aus dem noch nachhaltigeren Verpackungsmaterial **SIGNATURE FULL BARRIER** hergestellt werden. Die geringe Menge an

Polymere, die in diesem Verpackungsmaterial verwendet wird, steht über ein Massenbilanzsystem vollständig in Verbindung zu forstbasierten, erneuerbaren Quellen, wodurch der CO₂-Fußabdruck einer Kartonpackung noch weiter reduziert wird*.

Casalasco hat vor kurzem die Visual Identity der kultigen Tomatenmarke Pomì erneuert und sich im Rahmen dieser Neugestaltung für die aseptische Kartonpackung combiblocCompact 300ml von SIG mit dem Packstoff **SIGNATURE FULL BARRIER** entschieden, um die fein gehackten Tomaten der Marke Pomì zu verpacken. Casalasco blickt auf eine jahrzehntelange Partnerschaft mit SIG zurück und hat in den bestens ausgestatteten Produktionswerken in Italien bereits sieben SIG-Füllmaschinen im Einsatz. Die Umstellung auf Kartonpackungen mit **SIGNATURE FULL BARRIER** ist durch die hochflexible SIG-Fülltechnologie schnell und problemlos möglich.

*Fabrizio Fichera, Marketing & Business Development Director bei Casalasco Società Agricola S.p.A.: „Die Umstellung auf das **SIGNATURE FULL BARRIER**-Verpackungsmaterial bedeutet, dass wir unseren Verbrauchern die nachhaltigste und zugleich praktischste Verpackungslösung anbieten. Wir pflegen eine lange Tradition bei der Herstellung hochwertiger Tomatenprodukte – hierzu gehört der verantwortungsvolle Umgang mit der Natur. Wir arbeiten entlang der gesamten Lieferkette kontinuierlich auf ethische und nachhaltige Weise. Unsere Zusammenarbeit mit SIG bedeutet, dass wir immer einen Schritt voraus sind, wenn es darum geht, qualitativ hochwertige Lebensmittel anzubieten und gleichzeitig unser Engagement für Nachhaltigkeit zu verstärken.“*

Die Polymere im **SIGNATURE**-Verpackungsmaterial stehen vollständig in Verbindung zum forstbasierten Material Tallöl. Dabei handelt es sich um ein Nebenprodukt der Papierindustrie und nicht um ein landwirtschaftliches Ernteprodukt, das ansonsten für die Nahrungsmittelproduktion genutzt werden könnte. Alle drei Rohstoffe in **SIGNATURE FULL BARRIER** sind über Massenbilanzsysteme mit zertifizierten, verantwortungsvollen Quellen verbunden: Der Rohkarton stammt aus Holz aus FSC®-zertifizierten Wäldern und anderen kontrollierten Quellen; die forstbasierten, erneuerbaren Polymere sind nach ISCC PLUS zertifiziert; die ultradünne Aluminiumschicht, die vor Licht und Sauerstoff schützt, durch ASI (Aluminium Stewardship Initiative).

*Giovanni Micheletto, Managing Director für Italien und Südost-Europa bei SIG: „Gemeinsam mit Casalasco präsentieren wir eine weitere Premiere für Nachhaltigkeit in der europäischen Lebensmittel- und Getränkebranche, indem Casalasco das erste Food-Produkt in SIG-Kartonpackungen mit **SIGNATURE FULL BARRIER** Verpackungsmaterial auf den Markt bringt. Wir werden auch weiterhin unseren "Way Beyond Good" verfolgen und eng mit dem Team von Casalasco zusammenarbeiten, um Tomatenprodukte so nachhaltig wie möglich zu verpacken.“*

*<https://www.sig.biz/en/packaging/sustainability/life-cycle-assessments>

Über SIG

SIG (FSC® Lizenzierungsnummer: FSC® C020428) ist ein führender Anbieter von Verpackungslösungen für eine nachhaltigere Welt. Mit unserem einzigartigen Portfolio aus aseptischen Kartonpackungen, Bag-in-Box-Lösungen und Standbeuteln mit Verschlüssen arbeiten wir partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel auf sichere, nachhaltige und bezahlbare Weise zu Verbrauchern auf der ganzen Welt zu bringen. Unsere Technologie und herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden

End-to-End-Lösungen für differenzierte Produkte, intelligentere Fabriken und vernetzte Verpackungen anzubieten, um den sich stetig wandelnden Bedürfnissen der Verbraucher gerecht zu werden. Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit und wir verfolgen unseren „Way Beyond Good“ mit dem Ziel, ein Verpackungssystem für Lebensmittel zu schaffen, das net-positive ist.

SIG wurde 1853 gegründet und hat ihren Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz. Die Kompetenz und Erfahrung unserer weltweit rund 9.000 Mitarbeitenden ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 100 Ländern einzugehen. 2022 produzierte SIG 49 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von EUR 3,1 Milliarden (pro forma; inkl. Umsatz von Scholle IPN und Evergreen Asia; ungeprüft). SIG hat ein AA ESG-Rating von MSCI, eine Bewertung von 13,4 (geringes Risiko) von Sustainalytics und ein Platin-CSR-Rating von EcoVadis. Weitere Informationen unter www.sig.biz

Um mehr über Trends zu erfahren, die Treiber für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie sind, besuchen Sie unseren Blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/de>

BILDUNTERSCHRIFT:

Casalasco Società Agricola S.p.A., einer der wichtigsten europäischen Produzenten und Co-Packer von Tomatenprodukten, ist das erste Unternehmen in Europa, das Food-Produkte in aseptischen Kartonpackungen von SIG auf den Markt bringt, die aus dem noch nachhaltigeren Verpackungsmaterial **SIGNATURE FULL BARRIER** hergestellt werden. Die geringe Menge an Polymeren, die in diesem Verpackungsmaterial verwendet wird, steht über ein Massensbilanzsystem vollständig in Verbindung zu forstbasierten, erneuerbaren Quellen, wodurch der CO₂-Fußabdruck einer Kartonpackung noch weiter reduziert wird*.

Foto: SIG

IHR KONTAKT:

Heike Thevis

Press Officer

Tel.: +49 (0)2462 79 2608

Email: heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH

Besuchen Sie uns auf www.sig.biz oder auf unserem Blog [sig.biz/signals/de](https://www.sig.biz/signals/de)