
25.01.2022



SIG ABRE LA NUEVA RONDA DE SOLICITUDES DE SU PROGRAMA **SIGCUBATOR**

Las start-ups innovadoras se preparan para emprender con el **SIGCUBATOR**

Dado que las empresas de nueva creación ya se benefician del programa acelerador **SIGCUBATOR** de SIG, éste vuelve a ofrecer a los nuevos innovadores de alimentos y bebidas una increíble oportunidad sin compromiso para llevar su emocionante idea de nuevo producto al mercado. Las nuevas start-ups interesadas pueden solicitarlo ahora sin coste alguno a través de www.sigcubator.com hasta el 28 de febrero de 2022.

Esta es la cuarta vez que SIG abre su programa acelerador **SIGCUBATOR** a las start-ups y pequeñas empresas de alimentación y bebidas con visión de futuro, deseosas de asociarse con

SIG para ayudar a lanzar sus productos sin coste ni obligación. Son estas pequeñas empresas las que están impulsando cada vez más la innovación y la creación de valor en el sector. Sin embargo, muchas de ellas no tienen el volumen necesario para producir grandes lotes con los co-packers, o la experiencia y capacidad financiera para invertir en su propia planta de producción. Aquí es donde el SIG puede ofrecer una increíble oportunidad.

Una de las star-ups que solicitó participar en el programa **SIGCUBATOR** de SIG en la ronda anterior es The Good Pea Co, con sede en el Reino Unido, que fue patrocinada por SIG para realizar una prueba de llenado de sus leches a base de guisantes en el exclusivo envase de cartón combidome de 1.000 ml de SIG en el co-packer Framptons. Framptons será ahora el cofabricante de The Good Pea Co mientras la compañía se prepara para lanzar sus dos nuevas SKU: Original y Barista.

Suhani Bhudia, CEO de The Good Pea Co:
"Gracias a SIG y al enorme apoyo de su programa **SIGCUBATOR**, especialmente el llenado inicial de prueba sin coste en la botella de cartón combidome de SIG, ahora estamos preparados para lanzar al mercado nuestras dos nuevas bebidas vegetales saludables y sostenibles con el coenvasador Framptons. El apoyo de SIG permitirá a The Good Pea Co producir muestras para los potenciales listados de minoristas e impulsar el conocimiento de la marca en eventos veganos y pop ups. **SIGCUBATOR** ha supuesto un cambio de juego para nosotros, ya que hemos pasado de cocinar recetas de guisantes en nuestras propias cocinas a lanzar nuestros primeros productos comerciales con Framptons. Recomiendo encarecidamente que presenten su idea al programa **SIGCUBATOR** de SIG, ya que el resultado podría ser fundamental para su negocio también."



SIGCUBATOR lleva las ideas innovadoras de las start-ups a un viaje "centrado en el consumidor", desde la prueba de los prototipos en el centro de pruebas de SIG en Alemania, hasta su exitoso lanzamiento al mercado. SIG está ahí para ayudar en cada paso, proporcionando asesoramiento experto, ideas centradas en el consumidor y acceso a su extensa red global dentro de la industria de la alimentación y las bebidas.

Anna Rabanus, Global Category Manager de SIG: "El equipo de SIG está encantado de comenzar el año 2022 ofreciendo a más empresas de nueva creación una ayuda inestimable para llevar sus innovadoras ideas de producto al mercado. Ha sido increíble ver cómo nuestro programa **SIGCUBATOR** ha ayudado a las pequeñas compañías en los últimos tres años, desde **GROUND**ED en el Reino Unido con sus bebidas a base de plantas en la botella de cartón combidome de SIG, hasta **Tiptoh** en Bélgica con su gama de bebidas a base de proteína de guisante en nuestro envase de cartón combiblocMidi de 1.000 ml. **GROUND**ED, por ejemplo, produce ahora en el Reino Unido y se ha

lanzado recientemente con el minorista online Ocado en el Reino Unido. No pierdas de vista los próximos lanzamientos de The Good Pea Co y Bear Paw Drinks, que ya ha ganado un premio por una de sus cremas de café de origen vegetal. Estamos impacientes por ver qué nuevas ideas surgen y por empezar a colaborar con estas empresas emergentes para fomentar futuras asociaciones exitosas".

La asociación de SIG con las start-ups y los co-packers ofrece oportunidades a las tres partes: La experiencia de SIG, su capacidad de llenado y su red industrial ayudan a las nuevas empresas con talento a lanzar conceptos innovadores, que luego pueden llenarse comercialmente con uno de los socios de envasado de SIG. Esto crea un espacio para una mayor innovación que garantice un rápido lanzamiento al mercado. Para los co-packers, estas asociaciones les ayudan a entrar y experimentar nuevas y atractivas categorías de bebidas y a hacer crecer estos innovadores segmentos en el futuro. Para SIG, la colaboración con start-ups de alimentación y bebidas con visión de futuro es clave para impulsar la innovación y la creación de valor.

Las empresas de alimentación y bebidas pueden presentar su solicitud en www.sigcubator.com. Todas las ideas son bienvenidas: como dice el famoso refrán, "Los Grandes Robles Nacen de Pequeñas Bellotas". También se puede contactar con SIG directamente en sigcubator@sig.biz después de la fecha de cierre.

Acerca de SIG

SIG es un proveedor líder de sistemas y soluciones para el envasado de cartón aséptico. Trabajamos en colaboración con nuestros clientes para llevar productos de alimentación y bebidas a los consumidores de todo el mundo de forma segura, sostenible y asequible. Nuestra tecnología única y nuestra extraordinaria capacidad de innovación nos permiten ofrecer a nuestros clientes soluciones integrales para productos diferenciados, fábricas más inteligentes y envases conectados, todo ello para satisfacer las necesidades siempre cambiantes de los consumidores. La sostenibilidad es parte integral de nuestro negocio y vamos Way Beyond Good para crear un sistema de envasado de alimentos netamente positivo.

Fundada en 1853, SIG tiene su sede en Neuhausen, Suiza. Los conocimientos y la experiencia de nuestros aproximadamente 5,900 empleados en todo el mundo nos permiten responder con rapidez y eficacia a las necesidades de nuestros clientes en unos 70 países. En 2020, SIG produjo 38.000 millones de envases de cartón y generó unos ingresos de 1.800 millones de euros. SIG tiene una calificación ESG de AA por parte de MSCI, una puntuación de 13. 4ESG Risk Rating (bajo riesgo) por parte de Sustainalytics y una calificación CSR de Platino por parte de EcoVadis. Para más información, visite www.sig.biz

Para conocer las tendencias que impulsan el sector de la alimentación y las bebidas y que nos inspiran a innovar, visite nuestro blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/es>

LEYENDA DE FOTO:

Dado que las start-ups ya se benefician del programa acelerador **SIGCUBATOR** de SIG, éste vuelve a ofrecer a los nuevos innovadores de alimentos y bebidas una increíble oportunidad sin compromiso para llevar su emocionante idea de nuevo producto al mercado. Las nuevas empresas interesadas pueden solicitarlo ahora sin coste alguno a través de www.sigcubator.com hasta el 28 de febrero de 2022.

Foto: SIG

Una de las empresas emergentes que solicitó participar en el programa **SIGCUBATOR** de SIG en la ronda anterior es The Good Pea Co, con sede en el Reino Unido, que fue patrocinada por SIG para realizar una prueba de llenado de sus leches a base de guisantes en el exclusivo envase de cartón combidome de 1.000 ml de SIG en el coenvasador Framptons. Framptons será ahora el cofabricante de The Good Pea Co mientras la compañía se prepara para lanzar sus dos nuevas SKU: Original y Barista.

Foto: SIG**SU PERSONA DE CONTACTO:**

Heike Thevis
Press Officer

Tel: +49 (0)2462 79 2608
Email: heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH

Visítenos en www.sig.biz o en nuestro blog en sig.biz/signals