

11.05.2021



EL OBJETIVO DE AUMENTAR EL NÚMERO DE MUJERES EN PUESTOS DE LIDERAZGO EN EL MARCO DE UN COMPROMISO MÁS AMPLIO CON LA DIVERSIDAD

## **SIG refuerza su compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión al fijarse como objetivo el 30% de mujeres en puestos de liderazgo para 2025**

SIG ha anunciado hoy el objetivo de aumentar la representación de las mujeres en el liderazgo hasta el 30% para 2025. Esto forma parte de una serie de iniciativas para reforzar el compromiso

de larga trayectoria de SIG con la diversidad, la equidad y la inclusión, y permitir a los empleados creer en más.

*"Mejorar el equilibrio de género, especialmente en los niveles superiores de la empresa, es una prioridad", dijo Samuel Sigrist, CEO de SIG.  
"Pretendemos hacerlo a través de mayores esfuerzos para atraer y desarrollar a las empleadas y líderes femeninas".*

### **Mejorar el equilibrio de género**

La contratación y promoción de más mujeres en un sector tradicionalmente dominado por los hombres es una prioridad en la estrategia de diversidad, equidad e inclusión de SIG. El nuevo y ambicioso objetivo de la empresa de aumentar el número de mujeres en puestos de liderazgo del 18% en 2020 al 30% en 2025 impulsará los esfuerzos para atraer y desarrollar a más mujeres en todos los niveles de la organización y, en particular, en puestos de liderazgo.

En colaboración con las universidades, la empresa está animando a más mujeres a desempeñar funciones de ingeniería en SIG y a implicar mejor a las mujeres en sus procesos de contratación. La empresa también está creando un entorno de trabajo que refuerza su capacidad para atraer y retener a las mujeres, introduciendo opciones de trabajo más flexibles cuando es posible.

SIG dio la bienvenida a la primera mujer en su Junta Directiva en 2021 y a finales de este año se pondrá en marcha un nuevo programa de tutoría para mujeres líderes.

*"Animamos a nuestros equipos a ser tan diversos como los mercados en los que trabajamos para crear soluciones innovadoras que satisfagan las necesidades siempre cambiantes de los consumidores de todo el mundo", dijo Danai Windhaus, HR Manager del Grupo SIG, Diversidad, Inclusión e Iniciativas Culturales. "A través de nuestro nuevo Grupo de Enfoque de Diversidad e Inclusión, dirigido por los empleados, personas con diversas personalidades, orígenes y experiencias de toda la organización están ayudando a impulsar nuestra estrategia de diversidad, equidad e inclusión."*

### **Abrazar la diversidad para creer en más**

Fomentar un entorno de trabajo inclusivo y un sentido de pertenencia es esencial para el compromiso de la empresa de hacer de SIG un lugar en el que los empleados puedan sentirse libres para creer en más: para ellos, para SIG, para los clientes, para los consumidores y para el planeta. La creación de una plantilla diversa respalda a nuestros clientes en diversos mercados y apoya la innovación mediante aportando diferentes perspectivas y nuevas ideas a nuestro negocio.

SIG ha renovado sus esfuerzos para promover la diversidad, la equidad y la inclusión con una serie de nuevas iniciativas en 2020, entre ellas:

- Creación de un Grupo de Diversidad e Inclusión dirigido por 14 representantes de los empleados de toda la empresa para ayudar a impulsar la estrategia de diversidad, equidad e inclusión de la empresa.
- Introducción de la formación obligatoria sobre prejuicios inconscientes e inclusión, completada por 337 líderes en toda la empresa hasta ahora
- Comprometerse públicamente a promover la diversidad en toda la organización como firmante de la Carta de la Diversidad Alemana (Charta der Vielfalt).

La empresa también anima a los empleados a asumir funciones internacionales para aumentar la diversidad de perspectivas y experiencias en todas sus operaciones.

El compromiso reforzado de SIG con la diversidad, la equidad y la inclusión se basa en la cultura de responsabilidad de la empresa, que sustenta su ambición más amplia de ir Way Beyond Good para la sociedad y el planeta.

#### **DESCUBRA MÁS SOBRE BELIEVE IN MORE:**

<https://www.sig.biz/en/career/overview>

#### **DESCUBRA MÁS SOBRE EL WAY BEYOND GOOD:**

<https://www.sig.biz/en/responsibility/way-beyond-good>

#### **Acerca de SIG**

SIG es un proveedor líder de sistemas y soluciones para el envasado de cartón aséptico. Trabajamos en colaboración con nuestros clientes para llevar productos de alimentación y bebidas a los consumidores de todo el mundo de forma segura, sostenible y asequible. Nuestra tecnología única y nuestra extraordinaria capacidad de innovación nos permiten ofrecer a nuestros clientes soluciones integrales para productos diferenciados, fábricas más inteligentes y envases conectados, todo ello para satisfacer las necesidades siempre cambiantes de los consumidores. La sostenibilidad es parte integral de nuestro negocio y vamos Way Beyond Good para crear un sistema de envasado de alimentos netamente positivo.

Fundada en 1853, SIG tiene su sede en Neuhausen, Suiza. Los conocimientos y la experiencia de nuestros más de 5.500 empleados en todo el mundo nos permiten responder con rapidez y eficacia a las necesidades de nuestros clientes en más de 60 países. En 2020, SIG produjo 38.000 millones de envases de cartón y generó unos ingresos de 1.800 millones de euros. SIG tiene una calificación ESG de AA por MSCI, una puntuación de 18,8 (bajo riesgo) por Sustainalytics y una calificación de RSC de Platino por EcoVadis. Para más información, visite [www.sig.biz](http://www.sig.biz)

Para conocer las tendencias que impulsan el sector de la alimentación y las bebidas y que nos inspiran a innovar, visite nuestro blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/en>

#### **PIE DE LA FOTO:**

SIG ha anunciado hoy el objetivo de aumentar la representación de las mujeres en la alta dirección hasta el 30% en 2025. Esto forma parte de una serie de iniciativas para reforzar el compromiso de larga data de SIG con la diversidad, la equidad y la inclusión, y permitir a los empleados creer en más.

**Foto: SIG**

#### **SU PERSONA DE CONTACTO:**

**Heike Thevis**  
*Press Officer*

**Tel:** +49 (0)2462 79 2608  
**Email:** [heike.thevis@sig.biz](mailto:heike.thevis@sig.biz)

**SIG International Services GmbH**

Visítenos en [www.sig.biz](http://www.sig.biz) o en nuestro blog en [sig.biz/signals](https://www.sig.biz/signals)