

28.09.2021

POLÍMEROS LIGADOS A MATERIAIS RENOVÁVEIS DE BASE FLORESTAL

Lançamento de mercado na Ásia: DPO lança "National Milk" em embalagens cartonadas SIG com estrutura SIGNATURE

A Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) lançou uma nova linha de produtos "National Milk" nas embalagens cartonadas combiblocXSlim da SIG com o material de embalagem SIGNATURE Full Barrier, onde a pequena quantidade de polímeros utilizados está ligada a materiais renováveis certificados de base florestal - uma inovação na Ásia.

A combinação de leite fresco puro e ingredientes de fazendas locais oferece aos consumidores qualidade premium e benefícios naturais saudáveis como um "Snack Drink". O valor é agregado pela seleção de frutas tropicais locais e vegetais de primeira qualidade, como Rainbow ou Mahachanok manga e taro, que contribuem para novas experiências gustativas. Essas inovações de mercado estão disponíveis nas embalagens cartonadas combiblocXSlim 150ml da SIG e são destinadas principalmente à geração mais jovem e aos funcionários de escritório, que estão adquirindo cada vez mais produtos através de serviços de entrega on-line durante a pandemia de Covid 19. O objetivo é oferecer-lhes novas ocasiões de consumo e soluções de embalagem igualmente convenientes e sustentáveis.



O DPO está consciente da importância de promover produtos agrícolas tailandeses de alta qualidade e a produtividade dos produtores leiteiros, bem como de melhorar a sustentabilidade dos produtos. O DPO selecionou as embalagens cartonadas combiblocXSlim da SIG com material de embalagem **SIGNATURE** Full Barrier, onde 94% da matéria-prima está ligada a fontes renováveis de madeira de origem florestal certificada por um sistema de balanço de massa. Isto resulta em economia de CO₂.

O DPO lançou os novos produtos sob o slogan "Ame-nos, Salve o Mundo". A escolha responsável do DPO demonstra que a marca líder de lácteos da Tailândia é a primeira a fazer uma contribuição tão importante para a mudança do plástico convencional para o plástico ligado a fontes renováveis, e a proporcionar diferenciação nas prateleiras das lojas.

Suchart Chariyalertsak, Diretor Adjunto interino do DPO: "O lançamento de novos produtos também está de acordo com a visão do DPO de se tornar o "Leite Nacional" até 2022, visando proporcionar mais oportunidades para o povo tailandês desfrutar de produtos lácteos de alta qualidade. Isto também está em linha com a visão de permitir que os produtores de leite tailandeses possam administrar fazendas estáveis e sustentáveis".

A SIG trabalha em estreita colaboração com o DPO para ajudar a empresa a atender às rápidas mudanças nas exigências dos consumidores. A SIG apoia o RPD no desenvolvimento de novos conceitos e produtos que combinam sustentabilidade e diferenciação.

Vatcharapong Ungsrivasadi, Country Manager Tailândia na SIG: "Em nossa jornada com a equipe DPO, desenvolvemos em conjunto os conceitos inovadores do produto. Começou com a visão de um "Leite Nacional" sustentável. Apoiamos nosso cliente em todas as etapas de desenvolvimento para agora trazer ao mercado produtos em embalagens que atendam às necessidades atuais do consumidor e que também sejam ideais para produtos de tendências futuras".

Sobre a SIG

A SIG é líder no fornecimento de sistemas e soluções para embalagens cartonadas assépticas. Trabalhamos em parceria com nossos clientes para levar produtos alimentícios e bebidas aos consumidores de todo o mundo de uma forma segura, sustentável e acessível. Nossa tecnologia exclusiva e excelente capacidade de inovação nos permite oferecer a nossos clientes soluções ponta a ponta para produtos diferenciados, fábricas mais inteligentes e embalagens conectadas, tudo para atender às necessidades em constante mudança dos consumidores. A sustentabilidade é parte integrante de nosso negócio e estamos indo muito além do Bem para criar um sistema líquido positivo de embalagem de alimentos.

Fundada em 1853, a SIG está sediada em Neuhausen, Suíça. As habilidades e experiência de nossos aproximadamente 5.900 funcionários em todo o mundo nos permitem responder rápida e efetivamente às necessidades de nossos clientes em mais de 60 países. Em 2020, a SIG produziu 38 bilhões de embalagens cartonadas e gerou uma receita de 1,8 bilhões de euros. A SIG tem uma classificação AA ESG pela MSCI, uma classificação 18,8 (baixo risco) pela Sustainalytics e uma classificação Platinum CSR pela EcoVadis. Para mais informações, visite www.sig.biz

Para conhecer as tendências que impulsionam a indústria de alimentos e bebidas e nos inspiram a inovar, visite nosso blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/en>

IMAGENS:

A Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) lançou uma nova linha de produtos "National Milk" nas embalagens cartonadas combiblocXSlim da SIG com o material de embalagem **SIGNATURE Full Barrier**, onde a pequena quantidade de polímeros utilizados está ligada a materiais renováveis certificados de base florestal - uma inovação na Ásia.

Foto: SIG

YOUR CONTACT:

Heike Thevis
Press Officer

Tel: +49 (0)2462 79 2608

Email: heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH

Visit us on www.sig.biz or on our blog at sig.biz/signals