

29.10.2021



LA MARCA PÂQUERETTE & COMPAGNIE ABRE UNA NUEVA CATEGORÍA DE PRODUCTO

Triballat Noyal lanza las primeras bebidas vegetales mezcladas con leche de vaca en envases de cartón SIG

La empresa familiar francesa Triballat Noyal lanza una nueva marca de bebidas llamada Pâquerette & Compagnie, que combina de forma única la cremosidad de la leche de vaca con los

deliciosos sabores de los ingredientes de origen vegetal, en envase de cartón combiblocMidi de 750 ml de SIG.

Triballat Noyal introduce en el mercado francés algo diferente, tres nuevas bebidas bajo la marca Pâquerette & Compagnie, con ingredientes de alta calidad y el máximo respeto por el bienestar animal y los agricultores locales. Las nuevas bebidas se elaboran con un 50% de leche de vaca, recogida en Bretaña, y un 50% de ingredientes vegetales: avena; almendra y avellana.

Triballat Noyal siempre ha hecho las cosas de forma diferente y se ha comprometido a hacer lo mejor para las personas y el planeta. La apertura de esta nueva categoría de productos responde a la demanda cambiante de sus consumidores de bebidas saludables e innovadoras. El consumidor actual quiere una nueva variedad, un gran sabor y una nutrición saludable, y por eso el equipo de Triballat Noyal tuvo la idea de mezclar por primera vez ingredientes lácteos y vegetales.

La tecnología de envasado y llenado conveniente, flexible y sostenible es también esencial para el lanzamiento de un producto tan innovador. La tecnología de llenado de SIG proporciona una gran flexibilidad sin comprometer la velocidad, con una producción de 12.000 envases por hora. La llenadora CFA 812 de SIG ofrece a clientes como Triballat Noyal hasta 70 opciones de envasado: en una sola máquina llenadora puede llenarse una variedad inigualable de formatos, tamaños de volumen, aperturas y opciones de material de envasado para cartones asépticos de base cuadrada.

Noémie Buffet, Product & Category Manager de Triballat Noyal: "Siendo expertos en productos tanto lácteos como vegetales, esta nueva mezcla 50/50 ofrece a nuestros consumidores una bebida de gran sabor y a la vez saludable. El envase de cartón combiblocMidi de SIG ya ha sido bien recibido por nuestros consumidores de Sojasun y Sojade, y es también la solución de envasado perfecta para nuestra nueva marca Pâquerette & Compagnie. Este envase responsable, cómodo y visualmente atractivo nos permite destacar en la venta al por menor y ofrecer lo mejor en sostenibilidad para nuestros consumidores."

La eficiencia, la flexibilidad y la diferenciación son cuestiones clave en la industria de la alimentación y las bebidas. Esto no solo se aplica al desarrollo de productos, sino también, y con la misma importancia, al tipo de tecnología de envasado y llenado utilizada.

François Dieulouard, Key Account Manager de SIG: "Trabajando en estrecha colaboración, podemos ayudar a la apasionada empresa familiar Triballat Noyal a adaptarse rápidamente a las cambiantes demandas de productos innovadores de sus consumidores. Nuestra tecnología de llenado flexible permite que nuevas categorías de productos como Pâquerette & Compagnie se lancen con éxito al mercado rápidamente y en el envase adecuado."

La asociación entre SIG y Triballat Noyal ofrece una verdadera innovación y diferenciación de productos, proporcionando soluciones innovadoras de productos y envases que permiten a las empresas satisfacer las necesidades siempre cambiantes.

Acerca de SIG

SIG es un proveedor líder de sistemas y soluciones para el envasado de cartón aséptico. Trabajamos en colaboración con nuestros clientes para hacer llegar a los consumidores de todo el mundo productos de alimentación y bebidas de forma segura, sostenible y asequible. Nuestra tecnología única y nuestra extraordinaria capacidad de innovación nos permiten ofrecer a nuestros clientes soluciones integrales para productos diferenciados, fábricas más inteligentes y envases conectados, todo ello para satisfacer las necesidades siempre cambiantes de los consumidores. La sostenibilidad es parte integral de nuestro negocio y vamos Way Beyond Good para crear un sistema de envasado de alimentos netamente positivo.

Fundada en 1853, SIG tiene su sede en Neuhausen, Suiza. Los conocimientos y la experiencia de nuestros aproximadamente 5.900 empleados en todo el mundo nos permiten responder con rapidez y eficacia a las necesidades de nuestros clientes en unos 70 países. En 2020, SIG produjo 38.000 millones de envases de cartón y generó unos ingresos de 1.800 millones de euros. SIG tiene una calificación ESG de AA por MSCI, una puntuación de 13,4 (bajo riesgo) por Sustainalytics y una calificación de RSC de Platino por EcoVadis. Para más información, visite www.sig.biz

Para conocer las tendencias que impulsan el sector de la alimentación y las bebidas y que nos inspiran a innovar, visite nuestro blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/es>

PIE DE FOTO:

La empresa familiar francesa Triballat Noyal lanza una nueva marca de bebidas llamada Pâquerette & Compagnie, que combina de forma única la cremosidad de la leche de vaca con los deliciosos sabores de los ingredientes de origen vegetal, en envase de cartón combiblocMidi de 750 ml de SIG.

Foto: SIG**SU PERSONA DE CONTACTO:**

Heike Thevis
Press Officer

Tel: +49 (0)2462 79 2608
Email: heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH

Visítenos en www.sig.biz o en nuestro blog en [sig.biz/signals](https://www.sig.biz/signals)