

26.06.2023



SIG – for better: für Kunden, Verbrauchende und den Planeten

SIG feiert Jubiläum: 170 Jahre engagiert „for better“

Im Juni feierte das Schweizer Unternehmen, ein führender Anbieter von Verpackungslösungen, einen weiteren Meilenstein in der langen Unternehmensgeschichte – 170 Jahre SIG. Das 1853 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz, nutzte die Gelegenheit, um auf die beeindruckende Unternehmensgeschichte voller Erfindergeist und Innovationen zurückzublicken, die heutige SIG zu betrachten und das spannende Zukunftspotenzial zu beleuchten. Kunden und Mitarbeitende konnten hautnah erleben, wofür SIG heute steht und morgen stehen wird: SIG – for better.

Die erste Jubiläumsveranstaltung am 17. Juni richtete sich an die Einwohner der Gemeinde Neuhausen, die auf das Betriebsgelände und zum Hauptsitz von SIG eingeladen waren, um das Unternehmen zu besuchen und ein Food Festival zu erleben.

Am 20. Juni nahmen Kunden aus aller Welt an einem exklusiven Kundenevent teil, das unter anderem einen imposanten Streifzug durch die Jahrzehnte der Unternehmensgeschichte von SIG und ein festliches Dinner umfasste. Zwei Tage später trafen sich die SIG-Führungskräfte zu einem intensiven Leadership-Meeting ein.

Samuel Sigrist, CEO bei SIG: „Das 170-jährige Bestehen des Unternehmens ist ein Grund zum Feiern. Für uns war es eine hervorragende Gelegenheit, Kunden und Mitarbeitenden den SIG-Spirit nahezubringen. Die Veranstaltungen haben allen vor Augen geführt, wie sich SIG im Laufe der Zeit entwickelt hat. Ein wesentlicher Punkt jedoch ist immer gleich geblieben: unser Engagement „for better“ – für Kunden, Verbraucher und den Planeten.“



Heute ist SIG ein führender Anbieter von nachhaltigen, innovativen und vielseitigen Verpackungslösungen. Das Unternehmen arbeitet partnerschaftlich mit Kunden zusammen, um Lebensmittel- und Getränkeprodukte auf sichere, nachhaltige und erschwingliche Weise zu Verbraucherinnen und Verbrauchern in aller Welt zu bringen. 1906 begann die lange Reise in der Lebensmittelverpackung mit Verpackungen für Schokolade.

Der erste Getränkekarton und die erste Abfüllmaschine wurden 1930 in Europa auf den Markt gebracht. Scholle, heute Teil von SIG, entwickelte 1955 das revolutionäre Bag-in-Box-System, das die Distribution von Flüssigkeiten veränderte.

1975 brachte der Getränkekartonanbieter PKL das aseptische Verpackungs- und Abfüllsystem combibloc auf den Markt. SIG übernahm PKL im Jahr 1989 und schuf damit die Grundlage für das Wachstum im Bereich der aseptischen Verpackungen. Zu Beginn dieses Jahrhunderts entschied SIG, sich gänzlich auf das Geschäft mit Verpackungen zu konzentrieren und hat sich seitdem zu einem der führenden Unternehmen der Branche entwickelt. Durch die Übernahme von Scholle IPN und Evergreen Asia im Jahr 2022 umfasst die Produktpalette des Unternehmens nun Kartonpackungen für frische und aseptische Produkte sowie Bag-in-Box- und Spouted Pouch-Lösungen.

SIG ist heute ein führender Anbieter von nachhaltigen Verpackungslösungen und der weltweit einzige Systemanbieter, der Kartonpackungen, Spouted Pouch und Bag-in-Box abdeckt. Die vielseitige Technologie und die Innovationskraft des Unternehmens machen es möglich, dass Kunden von einer breiten Palette unterschiedlicher Lösungen über alle Produktkategorien und Vertriebskanäle hinweg profitieren. Die Lösungen erfüllen die Bedürfnisse der Verbrauchenden, des Marktes und des Planeten – nachhaltig, flexibel, schnell und erschwinglich.

Das Unternehmen hat sich verpflichtet, netto-positiv zu werden und hat seine Nachhaltigkeitsinitiativen in vier Kernbereiche unterteilt: Klima+, Wald+, Ressourcen+ und Lebensmittel+. Dank dieses Engagements ist SIG bis heute führend in der Branche, wenn es um verantwortungsvolle Beschaffung und nachhaltige Innovationen geht.

All dies spiegelt den Charakter des Markenversprechens von SIG wider: "For better". Dieser Anspruch ist Inspiration für die Entwicklung innovativer, nachhaltiger Lösungen und bahnbrechender Technologien, um das Geschäft der Kunden und die Welt zum Besseren zu verändern.

Über SIG

SIG ist ein führender Anbieter von Verpackungslösungen „for better“ – besser für unsere Kunden, für Verbraucherinnen und Verbraucher und für die Welt. Mit unserem einzigartigen Portfolio aus aseptischen Kartonpackungen, Bag-in-Box-Lösungen und Standbeuteln mit Verschlüssen arbeiten wir partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel- und Getränkeprodukte auf sichere, nachhaltige und erschwingliche Weise an Verbraucherinnen und Verbraucher in aller Welt zu bringen. Unsere Technologie und herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für differenzierte Produkte, intelligentere Fabriken und vernetzte Verpackungen anzubieten, um den sich stetig wandelnden Bedürfnissen der Verbraucherinnen und Verbraucher gerecht zu werden. Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit und wir verfolgen das Ziel, ein Verpackungssystem für Lebensmittel zu schaffen, das net-positive ist.

Gegründet im Jahr 1853, hat SIG den Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz, und ist an der SIX Swiss Exchange notiert. Die Kompetenz und Erfahrung unserer weltweit rund 9.000 Mitarbeitenden ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 100 Ländern einzugehen. 2022 produzierte SIG 49 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von EUR 3,1 Milliarden (pro forma; inkl. Umsatz aus den jüngsten Akquisitionen; ungeprüft). SIG hat ein AA ESG-Rating von MSCI, eine Bewertung von 13,4 (geringes Risiko) von Sustainalytics, ein Platin-CSR-Rating von EcoVadis und ist im FTSE4Good Index vertreten. Weitere Informationen finden Sie auf unserer [Website](#). Einblicke in Trends, die die Lebensmittel- und Getränkeindustrie beeinflussen, finden Sie im [SIG-Blog](#).

Bildunterschrift:

Im Juni feierte das Schweizer Unternehmen, ein führender Anbieter von Verpackungslösungen, einen weiteren Meilenstein in der langen Unternehmensgeschichte – 170 Jahre SIG. Das 1853 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz, nutzte die Gelegenheit, um auf die beeindruckende Unternehmensgeschichte voller Erfindergeist und Innovationen zurückzublicken, die heutige SIG zu betrachten und das spannende Zukunftspotenzial zu beleuchten. Kunden und Mitarbeitende konnten hautnah erleben, wofür SIG heute steht und morgen stehen wird: SIG – for better.

Foto: SIG

Ihr Kontakt für Medienanfragen:

Heike Thevis
Press Officer bei SIG

Tel: +49 (0)2462 79 2608
Email: heike.thevis@sig.biz