

Presseinformation

24.07.2024



Markteinführung von besonders ausdrucksstarken Kartonpackungen **SIG kündigt neue Partnerschaft mit Sole-Mizo an, dem ungarischen Marktführer für Milchprodukte**

Sole-Mizo, Teil der Bonafarm-Gruppe und führende Marke im ungarischen Molkereisektor, hat in Zusammenarbeit mit SIG eine hochmoderne Füllmaschine SIG Midi 12 Aseptic installiert, um eine breite Palette von Sole-Mizo-Milchprodukten in zwei der beliebtesten SIG-Verpackungsformate abzufüllen: SIG MidiBloc und SIG MidiFit.

Im Rahmen dieser neuen Kooperation wird die SIG MidiFit-Familienpackung zum ersten Mal in Ungarn auf den Markt kommen. Ihre einzigartige Form und ihr Design fallen in den Supermarktregalen ins Auge und bieten viele Convenience-Vorteile wie etwa ein reibungsloses Ausgießen ohne Kleckerei, ein einfaches Öffnen und Schließen sowie die Möglichkeit, die geöffnete Packung sowohl vertikal als auch horizontal zu lagern. Die SIG MidiBloc- und SIG MidiFit-Kartonpackungen bringen die hohe Qualität und den besonderen Charakter der Sole-Mizo-Produkte optimal zum Ausdruck.

Die Fülltechnologie von SIG bietet Sole-Mizo viele Vorteile, denn sie bringt hohe Effizienz und Flexibilität in den Produktionsprozessen des Unternehmens in Einklang. Beide Packungsformate können auf derselben Füllmaschine in Volumen von 500 ml bis 1 Liter abgefüllt werden – ideal für die vielen hochwertigen Sole-Mizo-Produkte wie ESL- und UHT-Milch.

Titus Kuk, Plant Manager bei Sole-Mizo: „Durch unsere enge Partnerschaft mit SIG sorgen wir in Ungarn für eine klare Differenzierung für unsere Marke Mizo. Die Kartonpackungen SIG MidiFit und SIG MidiBloc werden sowohl dem Einzelhandel als auch den Verbraucherinnen und Verbrauchern eine neue Dimension im Bereich der lange haltbaren Produkte bieten. Die Verpackungen fallen ins Auge und sind bestens geeignet, unsere Premium-Produkte zu repräsentieren. Wir werden uns in einem zunehmend wettbewerbsintensiven Markt hervorheben.“

Mit der Füllmaschine SIG Midi 12 Aseptic lassen sich 12.000 SIG MidiFit- oder SIG MidiBloc-Packungen pro Stunde abfüllen. Gleichermäßen bietet sie ein hohes Maß an Flexibilität. Packungsformate, Volumen, Öffnungslösungen und Packstoffe können in kürzester Zeit gewechselt werden – das erhöht die Produktionskapazität.

Jovana Pinter, Head of Sales South East Europe bei SIG: „Unsere Fülltechnologie bietet unseren Kunden ein Höchstmaß an Flexibilität was Produkte, Formate und Volumen angeht, die auf derselben Maschine abgefüllt werden können. Die Option, auf der SIG Midi 12 Aseptic verschiedene Produkte in unterschiedlichen Verpackungen abzufüllen, ermöglicht es Sole-Mizo, sich schnell an die Bedürfnisse der Verbrauchenden und Einzelhändler anzupassen.“

Über SIG

SIG ist ein führender Anbieter von Verpackungslösungen „for better“ – besser für unsere Kunden, für Verbraucherinnen und Verbraucher und für die Welt. Mit unserem einzigartigen Portfolio aus aseptischen Kartonpackungen, Bag-in-Box-Lösungen und Standbeuteln mit Verschlüssen arbeiten wir partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel- und Getränkeprodukte auf sichere, nachhaltige und erschwingliche Weise an Verbraucherinnen und Verbraucher in aller Welt zu bringen. Unsere Technologie und unsere herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden vielfältige Verpackungssysteme und -lösungen für innovative Produkte und smarte Produktionsprozesse anzubieten, die den sich ständig ändernden Bedürfnissen der Verbraucherinnen und Verbrauchern gerecht werden. Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit und leitet uns auf unserem Weg, Verpackungen „for better“ zu schaffen – Verpackungen, die mehr für die Menschen und den Planeten tun, als sie in Anspruch nehmen.

Gegründet im Jahr 1853, hat SIG den Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz, und ist an der SIX Swiss Exchange notiert. Die Kompetenz und Erfahrung unserer weltweit rund 9.000 Mitarbeitenden ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 100 Ländern einzugehen. 2023 produzierte SIG 53 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von EUR 3,2 Milliarden. SIG hat ein AA ESG-Rating von MSCI, eine Bewertung von 13,9 (geringes Risiko) von Sustainalytics, ein Platin-CSR-Rating von EcoVadis und ist im FTSE4Good Index vertreten. Weitere Informationen finden Sie auf unserer [Website](#).

Einblicke in Trends, die die Lebensmittel- und Getränkeindustrie beeinflussen, finden Sie im [SIG-Blog](#).

Bildunterschrift:

Sole-Mizo, Teil der Bonafarm-Gruppe und führende Marke im ungarischen Molkereisektor, hat in Zusammenarbeit mit SIG eine hochmoderne Füllmaschine SIG Midi 12 Aseptic installiert, um eine breite Palette von Sole-Mizo-Milchprodukten in zwei der beliebtesten SIG-Verpackungsformate abzufüllen: SIG MidiBloc und SIG MidiFit.

Foto: SIG

Ihr Kontakt für Medienanfragen:

Davide Forlini
Marketing Manager Italy & South-East Europe

Tel: +39 349 6847 860
email: davide.forlini@sig.biz