

18.07.2019



PRIMER ENVASE DE CARTÓN SIN ALUMINIO EN EL MERCADO FRANCÉS DE PRODUCTOS NO REFRIGERADOS

## CANDIA LANZA SIGNATURE PACK 100 EN FRANCIA

**SIGNATURE PACK 100** de SIG – el único envase en todo el mundo de cartón aséptico sin aluminio con polímeros asociados a material renovable de origen vegetal – se lanza por primera vez en Francia por CANDIA, parte de la principal cooperativa láctea francesa SODIAAL. Se trata del primer envase de cartón sin aluminio en el mercado de productos lácteos líquidos no refrigerados.

*Yves Legros, General Manager de Candia, comenta a este respecto: “Candia siempre ha destacado por su innovación, y ahora estamos dando un paso importante en nuestra hoja de ruta encaminada a productos de alimentación”*

*sostenibles. Trabajando con SIG hemos conseguido lanzar una nueva leche orgánica en el primer envase de cartón sin aluminio para leche UHT en el mercado francés. Candia ofrece una nueva solución a los consumidores que quieren reducir el uso de combustibles fósiles y comprar leche orgánica en un envase más sostenible.”*

### **Una innovación clave para el mercado lácteo francés**

**SIGNATURE PACK 100** de SIG es la elección natural para contribuir con el objetivo de Candia de minimizar recursos fósiles en la producción de envases, al tiempo que se mantiene la seguridad y la calidad nutricional del producto.

El envase se compone de un 75% de cartón renovable con certificación FSC® procedente de bosques gestionados de forma sostenible. Los polímeros (capas protectoras y con tapón) que componen el resto del envase están asociados a material renovable de origen vegetal mediante un planteamiento de balance de masas certificado.

SIG optó por utilizar un producto residual de la industria de papel conocido como tall oil para la materia prima de origen vegetal en vez de un cultivo agrícola, para evitar el uso de tierra y recursos que podrían emplearse en la producción de alimentos.

El innovador diseño de **SIGNATURE PACK 100** protege la leche y mantiene el tiempo de conservación que se espera en Francia para la leche UHT sin la necesidad de contar con una capa barrera de aluminio. Al suprimir la capa de aluminio y asociar los polímeros a material renovable en vez de a materiales de origen fósil, **SIGNATURE PACK 100** tiene una huella de carbono un 58% menor que la de un envase de cartón estándar SIG (conforme a un ACV de alcance europeo, disponible en [www.sig.biz](http://www.sig.biz)).

Al igual que todos los envases SIG, **SIGNATURE PACK 100** es reciclable, y supone un paso importante en el objetivo a largo plazo de SIG de ofrecer un envase 100% renovable y que siga siendo reciclable.

*Melanie Revolte, Marketing Manager France de SIG, comenta por su parte: “Nos sentimos muy orgullosos de que Candia haya optado por lanzar su nueva leche orgánica en **SIGNATURE PACK** como parte de su compromiso con un envasado más sostenible. Este lanzamiento de mercado en Francia promoverá el uso de materiales renovables y reducirá la huella de carbono de los envases sin comprometer la funcionalidad o reciclabilidad.”*

*Martin Herrenbrück, President & General Manager Europe en SIG, añade: “**SIGNATURE PACK 100** ofrece a los clientes un claro valor añadido al responder a la demanda del consumidor de contar con un envase más sostenible. Se trata de un excelente ejemplo de cómo vamos haciendo grandes avances encaminados a nuestro ambicioso objetivo de ir Way Beyond Good respecto de la sociedad y el medio ambiente.”*

**SIGNATURE PACK 100** refuerza la ambición de SIG de conseguir un impacto neto positivo encaminado a establecer relaciones de colaboración para crear un sistema de suministro de alimentos neto positivo que pueda alimentar a una población mundial creciente, al tiempo que se aporta más a la sociedad y el medio ambiente de lo que se toma de ellos.

**PARA SABER MÁS ACERCA DE WAY BEYOND GOOD:**

<https://www.sig.biz/en/responsibility/way-beyond-good>

**PARA SABER MÁS ACERCA DE SIGNATURE PACK:**

<https://www.sig.biz/en/packaging/beverage-packaging/signature-pack-details>

**Acerca de SIG**

SIG (FSC® código de licencia de marca comercial: FSC® C020428) es proveedor líder de sistemas y soluciones para el envasado aséptico. Trabajamos en asociación con nuestros clientes para llevar a los consumidores de todo el mundo productos de alimentación de una forma segura, sostenible y asequible. Nuestra tecnología única y nuestra extraordinaria capacidad de innovación nos permiten proporcionar a nuestros clientes soluciones integrales para productos diferenciados, fábricas más inteligentes y envases conectados, todo ello para atender las necesidades en constante cambio de los consumidores. Fundada en 1853, SIG tiene su sede en Neuhausen, Suiza. Las habilidades y experiencia de nuestros más de 5.000 empleados en todo el mundo nos permiten responder de forma rápida y eficaz a las necesidades de nuestros clientes en más de 60 países. En 2018, SIG produjo más de 35.000 millones de envases de cartón y generó una facturación total por valor de 1.700 millones de euros. Para más información, visite [www.sig.biz](http://www.sig.biz)

**PIE DE FOTO:****CANDIA – SIGNATURE PACK:**

**SIGNATURE PACK 100** de SIG – el único envase en todo el mundo de cartón aséptico sin aluminio con polímeros asociados a material renovable de origen vegetal – se lanza por primera vez en Francia por Candia, parte de la principal cooperativa láctea francesa SODIAAL. Se trata del primer envase de cartón sin aluminio en el mercado de productos lácteos líquidos no refrigerados.

**Foto: SIG**

**SU PERSONA DE CONTACTO:**

**Heike Thevis**  
*Press Officer*

**Tel.:** +49 (0)2462 79 2608

**Email:** [heike.thevis@sig.biz](mailto:heike.thevis@sig.biz)

**SIG International Services GmbH**

Visítenos en [www.sig.biz](http://www.sig.biz) o consulte nuestro blog [signals.sig.biz](http://signals.sig.biz)