



# MEDIENMITTEILUNG

**20. Dezember 2022**  
**SIG Group AG ("SIG")**

## CFO Frank Herzog verlässt das Unternehmen

SIG gibt heute das Ausscheiden von Frank Herzog bekannt, der aus persönlichen Gründen als Chief Financial Officer und Mitglied der Konzernleitung zurückgetreten ist. Das Unternehmen dankt Frank Herzog für seinen wertvollen Beitrag für SIG und wünscht ihm für die Zukunft alles Gute.

Bis zur Ernennung eines neuen CFO werden Jessica Spence, Head of Group Accounting and Financial Reporting, und Dmitry Lebedev, Head of Financial Planning and Analysis, die Finanzfunktion ad interim gemeinsam leiten.

### **Kontakt für Investoren:**

Ingrid McMahon +41 52 543 1224  
Director Investor Relations  
SIG Group AG  
Neuhausen am Rheinfall, Schweiz  
[ingrid.mcmahon@sig.biz](mailto:ingrid.mcmahon@sig.biz)

### **Kontakt für Medien:**

Lemongrass Communications  
Andreas Hildenbrand +41 44 202 5238  
[andreas.hildenbrand@lemongrass.agency](mailto:andreas.hildenbrand@lemongrass.agency)

### **Über SIG**

SIG ist ein führender Anbieter von Verpackungslösungen für eine nachhaltigere Welt. Mit unserem einzigartigen Portfolio aus aseptischen Kartonpackungen, Bag-in-Box-Lösungen und Standbeuteln mit Verschlüssen arbeiten wir partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel auf sichere, nachhaltige und bezahlbare Weise zu Verbrauchern auf der ganzen Welt zu bringen. Unsere Technologie und herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für differenzierte Produkte, intelligenteren Fabriken und vernetzte Verpackungen anzubieten, um den sich stetig wandelnden Bedürfnissen der Verbraucher gerecht zu werden. Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit und wir verfolgen unseren „Way Beyond Good“ mit dem Ziel, ein Verpackungssystem für Lebensmittel zu schaffen, das net-positive ist.

SIG wurde 1853 gegründet und hat ihren Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz. Die Kompetenz und Erfahrung unserer weltweit rund 8400 Mitarbeitenden ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 100 Ländern einzugehen.

2021 produzierte SIG 48 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von EUR 2,7 Milliarden (inkl.



Umsatz von Scholle IPN und Evergreen Asia; ungeprüft). SIG hat ein AA ESG-Rating von MSCI, eine Bewertung von 13,4 (geringes Risiko) von Sustainalytics und ein Platin-CSR-Rating von EcoVadis.

Weitere Informationen unter [www.sig.biz](http://www.sig.biz).

Um mehr über Trends zu erfahren, die Treiber für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie sind, besuchen Sie unseren Blog SIGNALS: <https://www.sig.biz/signals/de>