
09.03.2021



SIG ES EL PRIMERO EN LA INDUSTRIA DEL CARTÓN DE BEBIDAS EN ASOCIARSE CON LOS CLIENTES A TRAVÉS DE AIM-Progress

SIG se une a AIM-Progress para colaborar en la consecución de un impacto positivo a través del abastecimiento responsable

Hoy, SIG anuncia que es la primera empresa del sector de los envases de cartón de bebidas en convertirse en miembro de AIM-Progress, un foro mundial de fabricantes de bienes de consumo rápido (Fast Moving Consumer Goods - FMCG) y proveedores comunes, reunidos para permitir y promover prácticas de abastecimiento responsables y cadenas de suministro sostenibles.

"El aprovisionamiento responsable es fundamental para nuestra ambición de Way Beyond Good, que tiene un impacto positivo para las personas y el planeta", dijo

Samuel Sigrist, CEO de SIG. "Al unirnos a AIM-Progress, estamos abriendo nuevas oportunidades para crear sólidas asociaciones con los clientes. Juntos, lideraremos el camino para garantizar el respeto de los derechos humanos e impulsar impactos positivos a través de la cadena de valor."

Colaborar para lograr un impacto positivo

El abastecimiento responsable ha sido desde el principio un pilar clave de la ambición positiva de SIG de ir *Way Beyond Good* para la sociedad y el medio ambiente. Este compromiso está estrechamente alineado con el enfoque de AIM-Progress en la colaboración para un impacto positivo a través del abastecimiento responsable, lo que hace que la afiliación sea un ajuste natural.

El objetivo de AIM-Progress es influir positivamente en la vida de las personas y garantizar el respeto de los derechos humanos, al tiempo que aporta valor a sus miembros y a sus cadenas de suministro. Una de las prioridades es desarrollar la capacidad de los miembros y proveedores para adoptar y aplicar los Principios Rectores de las Naciones Unidas para las Empresas y los Derechos Humanos.

Como primer proveedor de envases de bebidas que se une a la organización, SIG tiene una excelente oportunidad de crear sólidas asociaciones con otros miembros. El objetivo es trabajar juntos para co-crear soluciones y compartir las mejores prácticas que puedan tener un impacto positivo en la vida de las personas y garantizar el respeto de los derechos humanos a través de la cadena de suministro.

David Spitzley, Responsible Workplace Senior Manager Responsable de Mars y Copresidente de AIM-Progress: "Como copresidente de AIM-Progress, estoy encantado de que SIG se una a sus socios y a otras marcas como parte del grupo AIM-Progress. Nuestra ambición colectiva de mejorar la vida de las personas en nuestras cadenas de suministro compartidas se ve reforzada al trabajar más estrechamente con los líderes de sectores como el del envasado. Estamos deseando darles la bienvenida, compartir con ellos las mejores prácticas y beneficiarnos también de su experiencia con su cadena de valor."

Ayudar a los clientes a satisfacer la demanda de abastecimiento responsable

Las marcas de productos de gran consumo ven cómo los consumidores, los inversores y otras partes interesadas les exigen cada vez más que demuestren que cumplen con elevadas normas éticas, medioambientales, laborales y de derechos humanos, no sólo en sus propias operaciones, sino en toda la cadena de suministro de sus productos.

Las soluciones de SIG permiten a los clientes demostrar claramente que sus envases proceden de fuentes responsables. La empresa ha liderado el sector en el desarrollo y la adopción de certificaciones para el abastecimiento responsable durante más de una década.

SIG es el único proveedor de cartón aséptico que ofrece envases con los tres principales materiales certificados como de origen responsable: cartón para envases líquidos con certificación FSC®, aluminio con certificación ASI y polímeros con certificación ISCC PLUS. Estas tres certificaciones incluyen estrictos requisitos en materia de derechos humanos, así como otros criterios sociales y medioambientales. SIG también ha asumido un fuerte compromiso con los derechos humanos en su negocio y cadena de suministro como firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

La adhesión a AIM-Progress apoyará a SIG en su viaje "Way Beyond Good" y en la aportación de valor al asociarse con los clientes para llevar los alimentos y bebidas a los consumidores de todo el mundo de forma segura, sostenible y asequible.

DESCUBRA MÁS SOBRE EL CAMINO DE SIG WAY BEYOND GOOD BUEN COMPROMISO:

<https://www.sig.biz/es/responsabilidad/way-beyond-good>

Acerca de SIG

SIG (código de licencia de la marca FSC®: FSC® C020428) es un proveedor líder de sistemas y soluciones para el envasado de cartón aséptico. Trabajamos en colaboración con nuestros clientes para hacer llegar a los consumidores de todo el mundo productos de alimentación y bebidas de forma segura, sostenible y asequible. Nuestra tecnología única y nuestra extraordinaria capacidad de innovación nos permiten ofrecer a nuestros clientes soluciones integrales para productos diferenciados, fábricas más inteligentes y envases conectados, todo ello para satisfacer las necesidades siempre cambiantes de los consumidores. La sostenibilidad es parte integral de nuestro negocio y vamos Way Beyond Good para crear un sistema de envasado de alimentos netamente positivo.

Fundada en 1853, SIG tiene su sede en Neuhausen, Suiza. Los conocimientos y la experiencia de nuestros aproximadamente 5.500 empleados en todo el mundo nos permiten responder con rapidez y eficacia a las necesidades de nuestros clientes en más de 60 países. En 2020, SIG produjo 38.000 millones de envases de cartón y generó unos ingresos de 1.800 millones de euros. SIG tiene una calificación ESG de AA por MSCI, una puntuación de 18,8 (bajo riesgo) por Sustainalytics y una calificación de RSC de Platino por EcoVadis. Para más información, visite www.sig.biz

Para conocer las tendencias que impulsan el sector de la alimentación y las bebidas y que nos inspiran a innovar, visite nuestro blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/es>

Acerca de AIM-Progress

AIM-Progress es un grupo de los principales fabricantes de bienes de consumo de alta rotación (FMCG) y proveedores comunes, reunidos para permitir y promover prácticas de abastecimiento responsables y cadenas de suministro sostenibles. Es una iniciativa global apoyada y patrocinada por AIM - la Asociación Europea de Marcas.

PIE DE LA FOTO:

El aprovisionamiento responsable es fundamental para la ambición de SIG de Way Beyond Good, que consiste en lograr un impacto positivo para las personas y el planeta. Hoy, SIG anuncia que es la primera empresa del sector de los envases de bebidas en convertirse en miembro de AIM-Progress, un foro mundial de fabricantes de bienes de consumo rápido (FMCG) y proveedores comunes, reunidos para permitir y promover prácticas de abastecimiento responsables y cadenas de suministro sostenibles.

Foto: SIG**SU PERSONA DE CONTACTO:**

Valentina Sahmkow
Jr. Digital Media & Communication Manager EU

Tel: +34 606 996 596

Email: valentina.sahmkow@sig.biz

SIG International Services GmbH

Visítenos en www.sig.biz o en nuestro blog en sig.biz/signals