

---

09.09.2020



DESDE LA CREACIÓN DE PROTOTIPOS Y PRUEBAS HASTA EL ENVASADO

## La start-up GROUNDED se ha asociado con SIG para lanzar innovadores batidos de proteínas de origen vegetal

La empresa londinense GROUNDED se ha asociado con SIG para convertir en una realidad comercial su innovador concepto de una gama 100% natural de batidos de proteínas de origen vegetal, destinados a los consumidores de móviles que se preocupan por su salud.

GROUNDED se puso en contacto con SIG para pedirle colaboración en la preparación de sus batidos con cacao y proteínas vegetales, listos para el mercado. Como casi no hay ninguna start-up que pueda invertir en su propia planta de producción desde el principio, GROUNDED se

beneficia de las extraordinarias capacidades del combiLab de SIG, así como del apoyo del SIGCUBATOR, el programa acelerador de SIG para start-ups con conceptos de productos innovadores y novedosos. Trabajando en estrecha colaboración, SIG llevó la idea inicial de GROUNDED a un viaje "centrado en el consumidor", desde la prueba de prototipos en su centro de pruebas en Alemania, hasta su exitoso lanzamiento al mercado este mes.

Como parte del proceso, también se encontró la solución perfecta para el envasado de los batidos de proteínas vegetales: El combidome de 500 ml, la botella de cartón única de SIG. Destacándose con un llamativo diseño para un consumo on-the-go sostenible, combidome se fabrica principalmente con cartón renovable.

*Gabriel Bean, CEO de GROUNDED: "Sólo una pequeña idea puede cambiar toda una industria e identificamos un vacío en el mercado para un batido natural y plant-based- sin comprometer los ingredientes naturales y el envasado. Pasamos más de 6 meses buscando el envase adecuado que se ajustara a nuestros valores, y encontramos el ajuste perfecto en el combidome de SIG. Su historia de sostenibilidad y su forma única lo convierten en la opción perfecta para nuestra gama. Más allá del envase, el equipo y la gente de SIG estaban igual de alineados con los valores, y no podríamos haber encontrado una mejor asociación para lanzar este producto. Nos apoyaron en todo momento, desde nuestro primer contacto con su equipo del Reino Unido, hasta su excepcional operación combiLab en Alemania. Esperamos continuar nuestra asociación aquí con tales profesionales en su campo. "*

GROUNDED y otras start-ups se han beneficiado de las extraordinarias capacidades de combiLab, que se centra en tres aspectos principales: apoyo conceptual y de comercialización; asesoramiento y realización de pruebas en las zonas de laboratorio y de plantas piloto; y servicios adicionales, como pruebas adicionales de productos.

*Anna Rabanus, Global Category Manager de SIG: "Las start-ups como GROUNDED están impulsando cada vez más la innovación y la creación de valor en la industria, con ideas de productos diferenciados para la generación on-the-go. Nos interesa identificarlas y participar con ellas en una etapa temprana para fomentar asociaciones exitosas y maximizar el potencial. Aprendemos unos de otros y adquirimos una nueva perspectiva, mientras que nuestro equipo de expertos capacita a las empresas de nueva creación para que aprovechen los consejos y las facilidades que se les ofrecen. El equipo de ideas afines de GROUNDED comparte nuestra visión de entregar productos de alimentos y bebidas que entusiasmen y mejoren la vida de las personas, de manera sostenible."*

Los innovadores batidos de proteínas vegetales 100% naturales de GROUNDED, envasados en combidome 500ml y rellenados en el combiLab de SIG, se lanzaron online este mes en [www.grounded.co.uk](http://www.grounded.co.uk) y en el mundialmente conocido minorista Selfridges. También se lanzarán en Planet Organic en las próximas semanas, así como la construcción de puntos de distribución tanto en el Reino Unido como en Europa. La asociación con GROUNDED continuará después del lanzamiento, ya que la extensa red global de co-packing de SIG ayudará a definir la futura ruta de GROUNDED hacia el mercado.

Esta innovadora asociación aprovecha el potencial de la plataforma de Innovación y Diferenciación de Productos de SIG, un impulso para ofrecer soluciones innovadoras de productos y envases que permitan a las empresas satisfacer las necesidades siempre cambiantes de los consumidores.

#### **Acerca de SIG**

SIG es un proveedor líder de sistemas y soluciones para el envasado de cartón aséptico. Trabajamos en asociación con nuestros clientes para llevar los productos de alimentación y bebidas a los consumidores de todo el mundo de forma segura, sostenible y asequible. Nuestra tecnología exclusiva y nuestra extraordinaria capacidad de innovación nos permiten ofrecer a nuestros clientes soluciones integrales para productos diferenciados, fábricas más inteligentes y envases conectados, todo ello para satisfacer las necesidades siempre cambiantes de los consumidores. La sostenibilidad es parte integral de nuestro negocio y vamos Way Beyond Good para crear un sistema de envasado de alimentos neto positivo.

Fundada en 1853, SIG tiene su sede en Neuhausen, Suiza. Las habilidades y la experiencia de nuestros aproximadamente 5.500 empleados en todo el mundo nos permiten responder rápida y eficazmente a las necesidades de nuestros clientes en más de 60 países. En 2019, SIG produjo 38.000 millones de envases de cartón y generó 1.800 millones de euros de ingresos. SIG tiene una calificación de AA ESG por el MSCI, una puntuación de 18,8 (bajo riesgo) por Sustainalytics y una calificación de Platino de RSC por EcoVadis. Para obtener más información, visite [www.sig.biz](http://www.sig.biz)

#### **PIE DE FOTO:**

La empresa londinense GROUNDED se ha asociado con SIG para convertir en una realidad comercial su innovador concepto de una gama 100% natural de batidos de proteínas de origen vegetal, destinados a los consumidores de móviles que se preocupan por su salud. Los innovadores batidos de proteínas vegetales de GROUNDED en combidome 500ml de SIG, han sido lanzados en línea este mes en [www.grounded.co.uk](http://www.grounded.co.uk) y en Selfridges, Londres.

**Foto: SIG**

#### **SU PERSONA DE CONTACTO:**

**Heike Thevis**  
*Press Officer*

**Tel.:** +49 (0)2462 79 2608  
**Email:** [heike.thevis@sig.biz](mailto:heike.thevis@sig.biz)

**SIG International Services GmbH**