

Presseinformation

10.12.2025



Mehr Vielfalt beim Lebensmittelangebot

Asahi Group Japan präsentiert die erste hefebasierte LIKE MILK in Japan und nutzt dabei die flexible Fülltechnologie von SIG

Die Asahi Group Japan hat LIKE MILK auf den Markt gebracht, das erste hefebasierte Getränk in Japan mit milchähnlichen Eigenschaften. Das Produkt wird in der aseptischen Kartonpackung SIG SmallBloc verpackt und mit der SIG Small 12 Aseptic abgefüllt, einer leistungsstarken, flexiblen Füllmaschine von SIG. LIKE MILK wird derzeit testweise in ausgewählten japanischen Supermärkten und E-Commerce-Kanälen verkauft. Eine Ausweitung der Vertriebskanäle ist bis 2026 geplant. Die Markteinführung ist ein erster Schritt in der Partnerschaft zwischen der Asahi Group Japan und SIG.

LIKE MILK wird vom Co-Packer Mori Milk abgefüllt und ist das erste kommerzielle Produkt von Asahi in Zusammenarbeit mit SIG.

„Mit LIKE MILK möchten wir einer Gesellschaft entgegen kommen, die Lebensmittelvielfalt begrüßt und in der jeder unabhängig von körperlichen Einschränkungen wie Allergien, ethischen Überzeugungen oder Vorlieben für milchfreie oder besonders gesunde Produkte frei genießen kann. Im Gegensatz zu herkömmlichen Milchalternativen aus Soja, Hafer oder Nüssen basiert LIKE MILK auf Hefe und wurde unter Verwendung der firmeneigenen Hefetechnologie der Asahi Group entwickelt. Das Ergebnis ist ein Getränk, dessen Protein- und Kalziumgehalt mit dem von Kuhmilch vergleichbar ist, das jedoch frei von Milchbestandteilen und 28 spezifizierten allergenen Inhaltsstoffen ist. Das macht es ideal für gesundheitsbewusste Verbraucher und Menschen, die mit Ernährungseinschränkungen zu tun haben“, so **Tomohiro Hata, Senior Manager Future Creation Headquarters Department bei der Asahi Group Japan**. „LIKE MILK konnte dank der flexiblen Fülltechnologie und dem Co-Packaging-Netzwerk von SIG schnell und in höchster Qualität auf den Markt gebracht werden. Da die Anforderungen der Verbraucher immer vielfältiger werden, darunter ein wachsendes Gesundheits- und Nachhaltigkeitsbewusstsein, ist Flexibilität bei der Produktentwicklung und Verpackung entscheidend.“

Von zentraler Bedeutung für diesen Launch ist die SIG Small 12 Aseptic – eine hochflexible Füllmaschine, auf der zwei aseptische Kartonformate, SIG SmallBloc und SIG SmallFit, mit bis zu 16 Varianten, darunter verschiedene Volumina sowie Verschluss- und Trinkhalmlösungen, abgefüllt werden können. Mit einer Leistung von 12.000 Packungen pro Stunde ermöglicht es die Fülllinie Getränkeherstellern, Produktlaunches zu beschleunigen und schnell auf Verbrauchertrends zu reagieren. Dank der Möglichkeit, innerhalb weniger Minuten zwischen Volumen und Formaten zu wechseln und dabei eine hohe Leistung aufrechtzuerhalten, können Marken mit den Vorlieben der Verbraucher Schritt halten und die Markteinführungszeit verkürzen.

„LIKE MILK ist ein perfektes Beispiel dafür, wie man die Flexibilität und Geschwindigkeit unserer Fülltechnologie nutzen kann“, so **Angela Lu, President & General Manager, Asia Pacific bei SIG**. „Die SIG Small 12 Aseptic bietet Marken wie Asahi die Flexibilität, neue Ideen zu entwickeln und schnell in großem Maßstab zu vermarkten. Diese Markteinführung zeigt, wie die Verpackungs- und Fülltechnologie von SIG völlig neue Produktkategorien in wettbewerbsintensiven Märkten erschließen kann.“

Da die Wünsche der japanischen Verbraucherinnen und Verbraucher immer vielfältiger werden, wenden sich Hersteller an Partner wie SIG, um ihre Produktion zu optimieren und schnelle Innovationen zu unterstützen. Mit der Markteinführung von LIKE MILK demonstrieren die Asahi Group Japan und SIG eine agile, zielgerichtete Getränkeentwicklungen in praktischen Verpackungslösungen, die sich an den tatsächlichen Bedürfnissen orientiert.

Über SIG

SIG ist ein führender Anbieter von Verpackungslösungen „for better“ – besser für unsere Kunden, für Verbraucherinnen und Verbraucher und für die Welt. Mit unserem einzigartigen Portfolio aus aseptischen Kartonpackungen, Bag-in-Box-Lösungen und Standbeuteln mit Verschlüssen arbeiten wir partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel- und Getränkeprodukte auf sichere, nachhaltige und erschwingliche Weise an Verbraucherinnen und Verbraucher in aller Welt zu bringen. Unsere Technologie und unsere herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für vielfältige Produkte, smartere Produktionswerke und vernetzte Verpackungen anzubieten, die den sich ständig ändernden Bedürfnissen der Verbraucherinnen und Verbraucher gerecht werden. Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit, und wir streben danach, ein regeneratives System für Lebensmittelverpackungen zu schaffen.

Gegründet im Jahr 1853, hat SIG den Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz, und ist an der SIX Swiss Exchange notiert. Die Kompetenz und Erfahrung unserer weltweit rund 9.600 Mitarbeitenden ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 100 Ländern einzugehen. 2024 produzierte SIG 57 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von EUR 3,3 Milliarden. SIG hat ein AAA ESG-Rating von MSCI, ein Platin-CSR-Rating von EcoVadis und ist im FTSE4Good Index vertreten. Weitere Informationen unter www.sig.biz

Über Asahi Group Japan

Bei der Asahi Group Japan haben wir uns der Schaffung neuer Wertschöpfungsmöglichkeiten und dem Aufbau einer nachhaltigen Zukunft verschrieben, die auch von künftigen Generationen anerkannt und geschätzt wird. Durch die Zusammenführung unserer verschiedenen Geschäftsbereiche – Asahi Breweries, Asahi Soft Drinks und Asahi Group Foods – erschließen wir neue Synergien durch unseren „One Asahi“-Ansatz und sind bestrebt, unseren Kunden noch inspirierende Erlebnisse zu bieten. Weitere Informationen unter <https://www.asahigroup-japan.co.jp/en/>

Über Dai Nippon Printing Co., Ltd. (DNP) Group

Aufbauend auf seiner Druck- und Informationstechnologie hat DNP sein Geschäft vom Druck von Zeitschriften und Büchern auf die Bereiche Verpackung, Dekorationsmaterialien, Elektronikkomponenten, Mobilität und Gesundheitswissenschaften ausgeweitet. Wir werden zu einer nachhaltigen, besseren Gesellschaft und einem angenehmeren Lebensstil beitragen, während wir soziale Probleme lösen und zukünftige Standards im täglichen Leben der Verbraucher in Japan und im Ausland schaffen. Weitere Informationen unter <https://www.global.dnp>

DNP übernimmt in Japan den Vertrieb und den Service von „Flüssigkeitsbehältern für Getränke und Lebensmittel“ (Verpackungen), die von SIG entwickelt wurden, sowie von aseptischen Fülllinien (Systeme), die zum Abfüllen und Verpacken der Inhalte verwendet werden. Ein 50:50-Joint-Venture zwischen DNP und SIG ist zuständig für die Markteinführungen der einzigartigen SIG-Verpackungen auf dem japanischen Markt.

Bildunterschrift:

Die Asahi Group Japan hat LIKE MILK auf den Markt gebracht, das erste hefebasierte Getränk in Japan mit milchähnlichen Eigenschaften. Das Produkt wird in der aseptischen Kartonpackung SIG SmallBloc verpackt und mit der SIG Small 12 Aseptic abgefüllt, einer leistungsstarken, flexiblen Füllmaschine von SIG. LIKE MILK wird derzeit testweise in ausgewählten japanischen Supermärkten und E-Commerce-Kanälen verkauft. Eine Ausweitung der Vertriebskanäle ist bis 2026 geplant.

Foto: Asahi

Ihr Kontakt für Medienanfragen:

Heike Thevis
Press Officer bei SIG

Tel: +49 (0)2462 79 2608
Email: heike.thevis@sig.biz