

13.10.2021

LA MARCA KUKKONIA ES LA PRIMERA DE EUROPA DEL ESTE QUE OPTA POR **SIGNATURE**

Euromilk cambia el PET por los de cartón de SIG con material de envasado **SIGNATURE**

En respuesta a la fuerte demanda de los consumidores de productos más sostenibles, Euromilk, situada en el sur de Eslovaquia, ha trabajado estrechamente con SIG para ser la primera en Europa del Este en lanzar productos con envases de cartón con la estructura **SIGNATURE**, en el que los polímeros utilizados para laminar el cartón están 100% vinculados a materias primas renovables de origen forestal.

Euromilk decidió cambiar las botellas de PET por los envases de cartón para su marca de leche UHT Kukkonja, con el fin de atraer a un consumidor más joven y con conciencia ecológica. El lanzamiento es un hito clave para Europa del Este, mientras que Euromilk con **SIGNATURE** en la región, un paso fundamental para la industria láctea. También es un importante proyecto estratégico en la estrecha relación entre SIG y Euromilk, que se extiende durante más de 20 años.

Los envases de cartón estándar de SIG, fabricados con alrededor de un 70-80 % de cartón renovable procedente de fuentes sostenibles certificadas por la FSC®, ya ofrecen un rendimiento medioambiental mejor que otros tipos de envases alternativos. La huella de carbono de un envase de cartón es hasta un 70% menor que la de otros tipos de envases. La estructura **SIGNATURE** de SIG va un paso más allá.

Hasta el 95% de los componentes de **SIGNATURE** Full Barrier están relacionados con materiales renovables de origen forestal y el 100% son de origen responsable. Además del cartón con certificación FSC, los polímeros también están certificados por una organización independiente



ISCC Plus. A través de un sistema de balance de masas, los polímeros utilizados están 100% vinculados al tall oil, un residuo extraído de la madera en el proceso de fabricación del papel.

*Tibor Balogh, Managing Director de Euromilk: "Como parte de nuestro nuevo posicionamiento para la marca Kukkonio, que también incluye una nueva identidad, hemos decidido cambiar los envases de PET por los de cartón para satisfacer las crecientes necesidades y demandas de sostenibilidad de los consumidores jóvenes concienciados. El 2021 ha sido, sin duda, un año de cambio e innovación en Euromilk, ya que nos esforzamos por realizar cambios importantes que mejoren la vida de nuestros consumidores y del planeta. Ser los primeros en Europa del Este en lanzar productos en envases de cartón SIG con **SIGNATURE** es una gran primicia para nuestra región."*

La leche UHT estándar de Kukkonio en 500 ml y 1.000 ml y la leche aromatizada (chocolate y vainilla) en envases de cartón combiblocSlimline de 500 ml de SIG, ya están disponibles en los estantes de Eslovaquia.

Sarka Kaplanova, Head of Sales de CZ-SK en SIG: "Nuestra última asociación estratégica con Euromilk demuestra claramente cómo hemos sido capaces de abordar las últimas tendencias de consumo con soluciones de envasado sostenibles y convenientes. Trabajando juntos podemos ofrecer un impacto verdaderamente positivo a nuestros socios, con un enfoque innovador y centrado."

Las innovadoras asociaciones aprovechan el potencial de la plataforma de Innovación y Diferenciación de Productos de SIG, un impulso para ofrecer soluciones innovadoras de productos y envases que permitan a las empresas satisfacer las necesidades siempre cambiantes de los consumidores. La creciente demanda de material de envasado **SIGNATURE** es también un hito importante en el camino de SIG para ir Way Beyond Good, aportando más a la sociedad y al medio ambiente de lo que toma de ellos.

MÁS INFORMACIÓN SOBRE SIGNATURE:

<https://www.sig.biz/es/ensado/ensado-de-bebidas/detalles-de-signature-pack>

Acerca de SIG

SIG (código de licencia de la marca FSC®: FSC® C020428) es un proveedor líder de sistemas y soluciones para el envasado de cartón aséptico. Trabajamos en colaboración con nuestros clientes para hacer llegar a los consumidores de todo el mundo productos de alimentación y bebidas de forma segura, sostenible y asequible. Nuestra tecnología única y nuestra extraordinaria capacidad de innovación nos permiten ofrecer a nuestros clientes soluciones integrales para productos diferenciados, fábricas más inteligentes y envases conectados, todo ello para satisfacer las necesidades siempre cambiantes de los consumidores. La sostenibilidad es parte integral de nuestro negocio y vamos Way Beyond Good para crear un sistema de envasado de alimentos netamente positivo.

Fundada en 1853, SIG tiene su sede en Neuhausen, Suiza. Los conocimientos y la experiencia de nuestros aproximadamente 5.900 empleados en todo el mundo nos permiten responder con rapidez y eficacia a las necesidades de nuestros clientes en más de 60 países. En 2020, SIG produjo 38.000 millones de envases de cartón y generó unos ingresos de 1.800 millones de euros. SIG tiene una calificación ESG de AA por

MSCI, una puntuación de 18,8 (bajo riesgo) por Sustainalytics y una calificación de RSC de Platino por EcoVadis. Para más información, visite www.sig.biz

Para conocer las tendencias que impulsan el sector de la alimentación y las bebidas y que nos inspiran a innovar, visite nuestro blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/es>

PIE DE FOTO:

En respuesta a la fuerte demanda de los consumidores de productos más sostenibles, Euromilk ha colaborado estrechamente con SIG para ser la primera en Europa del Este en lanzar productos en envases de cartón con la estructura **SIGNATURE**, en el que los polímeros utilizados para laminar el cartón están 100% vinculados a materias primas renovables de origen forestal.

Foto: SIG

SU PERSONA DE CONTACTO:

Heike Thevis
Press Officer

Tel: +49 (0)2462 79 2608

Email: heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH

Visítenos en www.sig.biz o en nuestro blog en [sig.biz/signals](https://www.sig.biz/signals)