

26.10.2020

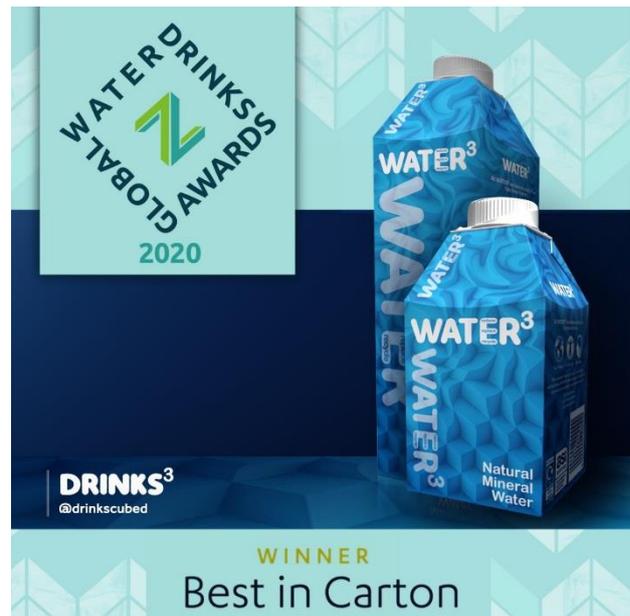
WATER<sup>3</sup> Y WA WAAH WATER SE VIERON RECOMPENSADOS DE LAS SOLUCIONES SOSTENIBLES Y EL DISEÑO DIFERENCIADO DE SIG.

## Los envases de SIG ayudan a los clientes a ganar a lo grande en los Global Water Drinks Awards

Los clientes de SIG ganaron en la categoría de "Mejor en cartón" de los Global Water Drinks Awards durante el 17º Congreso Mundial de Bebidas de Agua de Zenith Global.

DRINKS<sup>3</sup> (Bebidas al cubo) ganó por su WATER<sup>3</sup> en la botella de cartón combidome de SIG con la estructura de **SIGNATURE**. El ganador conjunto, The Happy Healthy Kids Co. ganó por su Agua Wa Waah en el combifitPremium de SIG.

El premio para WATER<sup>3</sup> reconoce la destacada colaboración entre DRINKS<sup>3</sup> y SIG, que desarrollaron conjuntamente un producto y un concepto de envase que ha demostrado ser una combinación perfecta.



*"Absolutamente extasiado por haber ganado el Mejor de Cartón en los Global Water Drinks Awards", dijo Ravinder Singh Sandhu, Co-Founder de DRINKS<sup>3</sup>. "Gracias a todos los que nos han ayudado en nuestro primer año de este viaje sostenible, y un agradecimiento especial al equipo de SIG".*

### Soluciones sostenibles, diseño diferenciado

La start-up DRINKS<sup>3</sup> pretende ser la marca de bebidas con menor huella de carbono del Reino Unido, y el envasado es una parte importante de esta misión. El combidome de SIG con la estructura SIGNATURE fue la elección natural para permitir a la marca WATER<sup>3</sup> entrar en el mercado de las aguas minerales de primera calidad con una oferta llamativa, conveniente y baja en carbono para los consumidores cada vez más conscientes del medio ambiente. Con

**SIGNATURE**, SIG ofrece los únicos materiales de envasado de cartón aséptico del mundo con polímeros vinculados a materiales 100% renovables de origen vegetal (mediante un sistema certificado de balance de masas).

Los jueces estaban convencidos de que el WATER<sup>3</sup> en combidome con la estructura **SIGNATURE** "cubre todas las bases medioambientales". Elogiaron "la amplia consideración de la sostenibilidad en la producción, el envasado y la distribución", y el "diseño puro combinado con un enfoque sostenible".

Las sólidas credenciales ambientales de su envase diferencian claramente a WATER<sup>3</sup> de las marcas de agua de la competencia. El diseño único de combidome, la botella de cartón de SIG, diferencia aún más a WATER<sup>3</sup> en los lineales de las tiendas, al tiempo que garantiza una acción de vertido suave y la facilidad de beber directamente del cartón.

*"Desde mi primer encuentro con DRINKS<sup>3</sup>, supe que juntos podíamos crear la fórmula ganadora", dijo Colin Stubbs, Business Development & Key Account Manager de SIG UK. "Al adoptar las iniciativas de SIG "Way Beyond Good", nuestro exclusivo envase combidome con la estructura **SIGNATURE** está ayudando a DRINKS<sup>3</sup> a alcanzar su sueño de crear la marca de bebidas con menor huella de carbono".*

Mientras tanto, consideraban que Wa Waah Water en combifitPremium "daba en el clavo" y ofrecía un "producto diferenciado con un diseño que atraía al mercado objetivo".

### **Certificado de origen responsable**

Elegir a SIG como su socio de envasado también permite a los clientes capitalizar el compromiso de SIG con el abastecimiento responsable.

DRINKS<sup>3</sup> fue uno de los primeros en adoptar **SIGNATURE** y uno de los primeros clientes en aprovechar la opción, exclusiva de SIG, de elegir envases con los tres materiales principales certificados como de origen responsable.

El cartón utilizado en los envases de WATER<sup>3</sup> es de fuentes sostenibles certificadas por el FSC®, los polímeros vinculados a los materiales renovables están certificados por ISCC PLUS y la capa ultrafina de papel de aluminio está certificada por la norma ASI- Aluminium Stewardship Initiative.

Los compromisos de SIG con la innovación sostenible y el abastecimiento responsable son fundamentales para la ambición de la empresa de ir Way Beyond Good, poniendo más en la sociedad y el medio ambiente de lo que toma de ellas.

### **Acerca de SIG**

SIG (código de licencia de la marca registrada FSC®: FSC® C020428) es un proveedor líder de sistemas y soluciones para el envasado de cartón aséptico. Trabajamos en asociación con nuestros clientes para llevar los productos de alimentos y bebidas a los consumidores de todo el mundo de una manera segura, sostenible y asequible. Nuestra tecnología exclusiva y nuestra extraordinaria capacidad de innovación nos permiten ofrecer a nuestros clientes soluciones integrales para productos diferenciados, fábricas más inteligentes y envases conectados, todo ello para satisfacer las necesidades siempre cambiantes de los consumidores. La sostenibilidad es parte integral de nuestro negocio y vamos Way Beyond Good para crear un sistema de envasado de alimentos neto positivo.

Fundada en 1853, SIG tiene su sede en Neuhausen, Suiza. Las habilidades y la experiencia de nuestros aproximadamente 5.500 empleados en todo el mundo nos permiten responder rápida y eficazmente a las necesidades de nuestros clientes en más de 60 países. En 2019, SIG produjo 38.000 millones de envases de cartón y generó 1.800 millones de euros de ingresos. SIG tiene una calificación de AA ESG por el MSCI, una puntuación de 18,8 (bajo riesgo) por Sustainalytics y una calificación de Platino de RSC por EcoVadis. Para obtener más información, visite [www.sig.biz](http://www.sig.biz).

#### **SU CAMINO A LA CEREMONIA DE PREMIOS EN LÍNEA:**

<https://www.youtube.com/watch?v=k34Dmr3flyY&t=532s>

#### **PARA SABER MÁS SOBRE SIGNATURE:**

<https://www.sig.biz/en/packaging/beverage-packaging/signature-pack-details>

#### **PIE DE FOTO:**

Los clientes de SIG ganaron a lo grande en la categoría de "Mejor en cartón" de los Global Water Drinks Awards durante el 17º Congreso Mundial de Bebidas de Agua de Zenith Global. DRINKS<sup>3</sup> (Bebidas en cubo) ganó por su WATER<sup>3</sup> en la botella de cartón combidome de SIG con la estructura **SIGNATURE**.

**Foto: SIG**

#### **SU PERSONA DE CONTACTO:**

**Heike Thevis**  
*Press Officer*

**Tel.:** +49 (0)2462 79 2608  
**Email:** [heike.thevis@sig.biz](mailto:heike.thevis@sig.biz)

**SIG International Services GmbH**

Visítanos en [www.sig.biz](http://www.sig.biz) o en nuestro blog en [signals.sig.biz](http://signals.sig.biz)