

14.05.2021



Holanda: Fuze Tea - primera marca de té envasado en la solución de envasado SIGNATURE de SIG

A partir de marzo de 2021, los envases de cartón de Fuze Tea de Coca-Cola en los Países Bajos se producirán de forma más sostenible mediante el uso de materiales de origen 100% responsable, que están vinculados en un 95% a materias primas de origen vegetal, lo que supone un ahorro de CO₂. Fuze Tea es la primera marca de la categoría de té que cambia a envases de cartón más sostenibles utilizando los envases de cartón de SIG con el innovador material de envasado **SIGNATURE**.

Materias primas de origen vegetal

Hasta el 95% del nuevo envase de cartón está vinculado a materias primas de origen vegetal, como el cartón fabricado con madera renovable y de origen responsable y los polímeros están vinculados al tall oil, un residuo extraído de la madera en el proceso de fabricación del papel. Además, los tres materiales principales están certificados como de origen 100% responsable. El cartón está certificado por la FSC®, los polímeros por un sistema de balance de masas certificados por la ISCC plus y el aluminio por la Aluminium Stewardship Initiative (ASI). El tapón también está vinculado a los polímeros de origen vegetal. Un análisis del ciclo de vida independiente demuestra que **SIGNATURE** reduce la huella de carbono de los envases de cartón (más información en www.sig.biz).

*Volker Bubacz, Head of Market Area para BeNeLux y Reino Unido en SIG: "Estamos increíblemente orgullosos del siguiente paso en nuestra alianza con Coca-Cola en los Países Bajos y de contribuir a las ambiciones tanto comerciales como de sostenibilidad de Fuze Tea con la transición a nuestra solución de envasado **SIGNATURE**, que reduce la huella de carbono del envase."*

Envases más sostenibles

El paso a los envases de cartón aséptico vinculados a materiales de origen 100% responsable está en línea con las ambiciones de sostenibilidad de Coca-Cola. Coca-Cola en los Países Bajos lleva mucho tiempo trabajando para que todos sus envases sean más sostenibles, como la reducción de envases innecesarios y el uso de materiales más sostenibles.

Joris Hendriks, Director Commercial Development de Coca-Cola European Partners Netherlands: "La sostenibilidad está en el corazón de Fuze Tea. Por supuesto, esto se aplica no sólo a los ingredientes de Fuze Tea en sí, comprando un té con certificación Rainforest Alliance y utilizando el método de preparación de la infusión, sino también al mirar el envase. Fuze Tea está disponible en una variedad de soluciones de envasado, desde envases de cartón aséptico, botellas de PET hechas de plástico 100% reciclado rPET y latas hasta botellas de vidrio retornables. Siempre buscamos el envase más adecuado y la solución más sostenible disponible para cualquier propósito de uso".

Trabajar juntos

Coca-Cola European Partners tiene la ambición de lograr la neutralidad climática en toda la cadena de valor para 2040. En los últimos diez años, Coca-Cola European Partners ya ha reducido sus emisiones de CO₂ en un 30% mediante iniciativas en los ámbitos del transporte, la refrigeración, la producción y el envasado. Para los próximos diez años, el objetivo es reducir las emisiones en otro 30%. Para hacer realidad estas amplias ambiciones, es esencial la colaboración con los proveedores. Los nuevos envases de cartón de Fuze Tea se crearon en estrecha colaboración con SIG.

El material de envasado **SIGNATURE** es uno de los hitos en el camino de SIG para ir Way Beyond Good poniendo más en la sociedad y el medio ambiente de lo que toma de ellos.

Acerca de SIG

SIG es un proveedor líder de sistemas y soluciones para el envasado de cartón aséptico. Trabajamos en colaboración con nuestros clientes para llevar productos de alimentación y bebidas a los consumidores de

todo el mundo de forma segura, sostenible y asequible. Nuestra tecnología única y nuestra extraordinaria capacidad de innovación nos permiten ofrecer a nuestros clientes soluciones integrales para productos diferenciados, fábricas más inteligentes y envases conectados, todo ello para satisfacer las necesidades siempre cambiantes de los consumidores. La sostenibilidad es parte integral de nuestro negocio y vamos Way Beyond Good para crear un sistema de envasado de alimentos netamente positivo.

Fundada en 1853, SIG tiene su sede en Neuhausen, Suiza. Los conocimientos y la experiencia de nuestros más de 5.500 empleados en todo el mundo nos permiten responder con rapidez y eficacia a las necesidades de nuestros clientes en más de 60 países. En 2020, SIG produjo 38.000 millones de envases de cartón y generó unos ingresos de 1.800 millones de euros. SIG tiene una calificación ESG de AA por MSCI, una puntuación de 18,8 (bajo riesgo) por Sustainalytics y una calificación de RSC de Platino por EcoVadis. Para más información, visite www.sig.biz

Para conocer las tendencias que impulsan el sector de la alimentación y las bebidas y que nos inspiran a innovar, visite nuestro blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/en>

PIE DE LA FOTO:

A partir de marzo de 2021, los envases de cartón de Fuze Tea de Coca-Cola en los Países Bajos se producirán de forma más sostenible mediante el uso de materiales de origen 100% responsable, que están vinculados en un 95% a materias primas de origen vegetal, lo que supone un ahorro de CO₂. Fuze Tea es la primera marca de la categoría de té que cambia a envases de cartón más sostenibles utilizando los envases de cartón de SIG con el innovador material de envasado **SIGNATURE**.

Foto: SIG

SU PERSONA DE CONTACTO:

Heike Thevis
Press Officer

Tel: +49 (0)2462 79 2608

Email: heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH

Visítenos en www.sig.biz o en nuestro blog sig.biz/signals