

02.06.2021



GESUNDE GETRÄNKEINNOVATION: GUT FÜR KINDER UND FÜR DIE UMWELT

WaWaah Water entscheidet sich für **SIGNATURE** von SIG zum Wohl zukünftiger Generationen

Das belgische Start-up-Unternehmen The Happy Healthy Kids Company bringt in diesem Sommer unter der Marke WaWaah Water ein gesundes Wassergetränk auf den Markt, verpackt in der Kartonpackung combifitPremium 1.000 ml von SIG mit dem zukunftsweisenden **SIGNATURE** Packungsmaterial, bei dem auch die Polymere in Verbindung zu nachwachsenden, holzbasierten Rohstoffen stehen.

Die Gründer von WaWaah Water hatten das Ziel, ein gesundes Wassergetränk für Kinder auf den

Markt bringen und haben auch ihre Kinder in den Entwicklungsprozess einbezogen. Die dabei entstandenen Getränkeinnovationen ohne Zucker und Konservierungsstoffe enthalten zusätzlich die essenziellen Vitamine B5, B12 und C und fokussieren auf das Gute – und das schließt auch die Verpackungen ein.

Für WaWaah Water ist es wichtig, dass die Verpackungen in vollem Einklang mit dem Markenethos sind, bei dem das Beste für die Kinder im Fokus steht. Die gesunden und leckeren Wassergetränke in den Geschmacksrichtungen Apfel und Erdbeere sollten in einer nachhaltigen Verpackung angeboten werden, die alles tut, um den Planeten zu schützen – die Zukunft der Kinder. Kartonpackungen mit **SIGNATURE** Packungsmaterial erweisen sich als die beste Lösung für die nachhaltigen Ambitionen von WaWaah Water.

Mit **SIGNATURE** wird der CO₂-Fußabdruck im Vergleich zu einer Standard-Kartonpackung reduziert. Mehr als 95% der Materialien in **SIGNATURE** Full Barrier stehen in Verbindung zu erneuerbarem, holzbasiertem Material und 100% der Materialien stammen aus verantwortungsvollen Quellen. Die geringe Menge an Polymeren steht zu 100% in Verbindung zu Tallöl, das in der Papierindustrie aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz gewonnen wird. Tallöl ist ein Nebenprodukt aus einem anderen Industriezweig und keine landwirtschaftliche Pflanze, die zusätzliche Flächen und Ressourcen benötigen würde. **SIGNATURE** Full Barrier enthält außerdem eine hauchdünne Schicht aus verantwortungsvoll beschafftem, ASI-zertifiziertem Aluminium.

*Philippe Deben, Co-Founder der Happy Healthy Kids Company: „Wir haben ein leckeres, lustiges und gesundes Wassergetränk für unsere kleinen Monster entwickelt, wobei unsere Kinder uns bei der Entwicklung des Geschmacks und der Charaktere geholfen haben. Der Name WaWaah kam von einem Freund, der als Kind Wasser nie richtig aussprechen konnte. Nachdem wir ein Getränk entwickelt hatten, das nur das Beste für unsere Kinder enthält, wandten wir uns auf der Suche nach der nachhaltigsten Verpackungslösung an SIG. Es war uns wichtig, eine Verpackung zu finden, die hilft, den Planeten unserer Kinder zu schützen. Die Kartonpackungen von SIG mit dem **SIGNATURE** Full Barrier Packungsmaterial sind die perfekte Lösung für WaWaah Water.“*

Das übergeordnete Ziel von WaWaah Water ist es, anderen Eltern zu helfen, die besten Produkte für ihre aktiven Kinder auszuwählen – jetzt und in Zukunft. Jedes verkaufte Getränk hilft dem Unternehmen außerdem, die WaWaah Sick Kids Foundation zu erweitern, die Initiativen unterstützt, die kranken Kindern schöne Momente bereiten.

Volker Bubacz, Head of Market Area UK & BeNeLux bei SIG: „Mit Hilfe der verantwortungsvollen Lösungen von SIG kann WaWaah Water seine Ziele und seine Mission sowohl durch das Produkt als auch durch die Verpackungen optimal zum Ausdruck bringen. Produkt, Packungen und Markenbotschaft sind nun perfekt aufeinander abgestimmt, um Familien in ganz BeNeLux ein Wasser zu bieten, das ausschließlich auf das Wohl der Kinder bedacht ist. Es wird von Kindern geliebt und Eltern schenken ihm Vertrauen.“

WaWaah Water in Kartonpackungen von SIG wurde bei den Global Water Drinks Awards 2020 als "Bestes Produkt in der Kartonpackung" ausgezeichnet. Die Awards wurden von den Lebensmittel- und Getränkeexperten von Zenith Global verliehen. Die Gewinner wurden nach Kriterien wie Innovationen jenseits der Flasche sowie Innovationen im Bereich der Aromen, Funktionalität, Nachhaltigkeit und sozialem Beitrag ausgewählt.

Innovative Partnerschaften stärken das Potenzial des Wertschöpfungsbereiches „Produktinnovation und Differenzierung“ von SIG – er verfolgt das Ziel, innovative Produkt- und Verpackungslösungen zu entwickeln, die es Unternehmen ermöglichen, den sich ständig ändernden Bedürfnissen der Verbraucher gerecht zu werden. Die wachsende Nachfrage nach **SIGNATURE** Packungsmaterial ist auch ein wichtiger Meilenstein auf dem Way Beyond Good, auf dem SIG das Ziel verfolgt, mehr für die Gesellschaft und die Umwelt zu tun, als in Anspruch zu nehmen.

Über SIG

SIG ist ein führender System- und Lösungsanbieter für aseptische Verpackungen. Wir arbeiten partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel und Getränke auf sichere, nachhaltige und bezahlbare Weise zu Verbrauchern auf der ganzen Welt zu bringen. Unsere einzigartige Technologie und herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für differenzierte Produkte, intelligenteren Fabriken und vernetzte Verpackungen anzubieten, um den sich stetig wandelnden Bedürfnissen der Verbraucher gerecht zu werden. Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit. Unser Way Beyond Good verfolgt das Ziel, ein Verpackungssystem für Lebensmittel zu schaffen, das net-positive ist.

SIG wurde 1853 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz. Die Kompetenz und Erfahrung unserer mehr als 5.500 Mitarbeiter weltweit ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 60 Ländern einzugehen. 2020 produzierte SIG 38 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von 1,8 Milliarden Euro. SIG hat ein AA ESG-Rating durch MSCI, eine Bewertung von 18,8 (geringes Risiko) durch Sustainalytics und ein Platin CSR-Rating durch EcoVadis. Weitere Informationen finden Sie unter www.sig.biz

Um mehr über Trends zu erfahren, die Treiber für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie sind und uns zu Innovationen inspirieren, besuchen Sie unseren Blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/en>

BILDUNTERSCHRIFT:

Das belgische Start-up-Unternehmen The Happy Healthy Kids Company bringt in diesem Sommer unter der Marke WaWaah Water ein gesundes Wassergetränk auf den Markt, verpackt in der Kartonpackung combifitPremium 1.000 ml von SIG mit dem zukunftsweisenden **SIGNATURE** Packungsmaterial, bei dem auch die Polymere in Verbindung zu nachwachsenden, holzbasierten Rohstoffen stehen.

Foto: WaWaah Water

IHR KONTAKT:

Heike Thevis

Press Officer

Tel.: +49 (0)2462 79 2608

Email: heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH

Besuchen Sie uns auf www.sig.biz oder auf unserem Blog [sig.biz/signals](https://www.sig.biz/signals)