



nachhaltigere Entscheidungen zu treffen, ohne dass sie auf Komfort verzichten müssen, wenn sie unterwegs ihr Lieblingsgetränk genießen.“

SIG DomeMini hat ein einzigartiges ergonomisches und auffälliges Design. Der zentral positionierte Verschluss SIG DomeMiniCap lässt sich von Verbrauchern aller Altersgruppen leicht öffnen und wieder verschließen. So lässt sich das Produkt für den späteren Verzehr über den Tag verteilt praktisch aufbewahren.

Das Hauptmaterial der SIG DomeMini Kartonflasche ist FSC®-zertifizierter Rohkarton aus nachwachsendem, forstbasiertem Rohstoff. SIG DomeMini ist „designed for recycling“, wird mit 100 % erneuerbarer Energie hergestellt und hat ein leichtes und platzsparendes Design.

**Angela Lu, President & General Manager Asia Pacific bei SIG:** „Der Markt für On-the-go-Getränke hat großes Potenzial, und unsere SIG DomeMini-Kartonflasche entspricht perfekt dem Trend der 'Papierisierung', dem Trend hin zu weniger Plastik in Verpackungen. Wir arbeiten eng mit Nutifood zusammen, um in Südostasien mehr nachhaltigere Verpackungslösungen auf den Markt zu bringen.“

Mit der Füllmaschine SIG DomeMini 12 Aseptic können 12.000 Packungen pro Stunde aseptisch abgefüllt werden – in insgesamt sieben Volumengrößen von 180 bis 350 ml auf ein und derselben Füllmaschine. Ein Volumenwechsel ist in weniger als 15 Minuten möglich. Dies maximiert die Effizienz und Flexibilität und ermöglicht Getränkeherstellern eine hervorragende Investitionsrendite.

## Über SIG

SIG (FSC® Lizenzierungsnummer: FSC® C020428) ist ein führender Anbieter von Verpackungslösungen „for better“ – besser für unsere Kunden, für Verbraucherinnen und Verbraucher und für die Welt. Mit unserem einzigartigen Portfolio aus aseptischen Kartonpackungen, Bag-in-Box-Lösungen und Standbeuteln mit Verschlüssen arbeiten wir partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel- und Getränkeprodukte auf sichere, nachhaltige und erschwingliche Weise an Verbraucherinnen und Verbraucher in aller Welt zu bringen. Unsere Technologie und unsere herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden vielfältige Verpackungssysteme und -lösungen für innovative Produkte und smarte Produktionsprozesse anzubieten, die den sich ständig ändernden Bedürfnissen der Verbraucherinnen und Verbraucher gerecht werden. Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit und leitet uns auf unserem Weg, Verpackungen „for better“ zu schaffen – Verpackungen, die mehr für die Menschen und den Planeten tun, als sie in Anspruch nehmen.

Gegründet im Jahr 1853, hat SIG den Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz, und ist an der SIX Swiss Exchange notiert. Die Kompetenz und Erfahrung unserer weltweit rund 9.000 Mitarbeitenden ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 100 Ländern einzugehen. 2023 produzierte SIG 53 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von EUR 3,2 Milliarden. SIG hat ein AA ESG-Rating von MSCI, eine Bewertung von 13,9 (geringes Risiko) von Sustainalytics, ein Platin-CSR-Rating von EcoVadis und ist im FTSE4Good Index vertreten. Weitere Informationen finden Sie auf unserer [Website](#).

Einblicke in Trends, die die Lebensmittel- und Getränkeindustrie beeinflussen, finden Sie im [SIG-Blog](#).

**Bildunterschrift:**

Nutifood, ein führendes vietnamesisches Molkereiunternehmen, hat sich für eine der neuesten Verpackungsinnovationen von SIG entschieden – die praktische Kartonflasche SIG DomeMini für unterwegs. Die kleinformatische Kartonpackung bietet Konsumenten den Komfort einer Plastikflasche verbunden mit den Umweltvorteilen einer Kartonpackung. Nutifood wird seine Varna-Premiummilch für Erwachsene in SIG DomeMini auf den Markt bringen.

**Foto: SIG**

Ihr Kontakt für Medienanfragen:

Heike Thevis  
Press Officer

Tel: +49 (0)2462 79 2608

Email: [heike.thevis@sig.biz](mailto:heike.thevis@sig.biz)