

29.06.2022



SIG AMÉRICAS RECIBE LA CERTIFICACIÓN GREAT PLACE TO WORK

Todas las oficinas de la compañía en la región Américas recibieron la certificación Great Place to Work.

En mayo 2022, todas las oficinas de SIG en la región Américas participaron en la encuesta de Great Place to Work. En Sudamérica, más del 70% de los colaboradores participaron en la encuesta y aseguraron la certificación por segundo año consecutivo. Por su parte; en Norteamérica, que participó en la encuesta por primera vez, se alcanzó la certificación con la participación del 97% de colaboradores en México y del 82% en Estados Unidos.

El Great Place to Work® concede una certificación a las organizaciones que, tras aplicar una encuesta, presentan un gran ambiente de trabajo, es decir, un índice de confianza igual o superior a 70 puntos. Con el GPTW la empresa fortalece aún más la marca empleadora, aumentando el orgullo de los empleados, el sentido de pertenencia y proporcionando un mayor compromiso con

los objetivos estratégicos de la organización. Sudamérica obtuvo 82 puntos, seis puntos más que los 76 obtenidos en 2021, mientras que México obtuvo 81 puntos y Estados Unidos 79 puntos.

“En SIG estamos comprometidos a garantizar un entorno seguro, saludable y colaborativo para nuestros empleados en toda la región. Estoy muy feliz de compartir la noticia de la certificación por segunda vez en Sudamérica y recibirla por primera vez en Norteamérica. Sabemos que el desarrollo empresarial solo pasa por las personas, con un equipo motivado y preparado, con libertad de acción y en un ambiente de respeto y colaboración. Y eso quedó demostrado con esta certificación”, Ricardo Rodríguez, Presidente y Gerente General de la región Américas de SIG. “Nos dio mucho gusto saber que el Orgullo se destaca entre los puntajes con mayor índice de confianza. Este sentimiento se produce cuando los empleados encuentran propósito en lo que hacen, se sienten importantes dentro de SIG, y están orgullosos de ello, con la admiración de saber que su trabajo sumado al equipo marca la diferencia. El todo es más que la suma de sus partes”, complementa Ricardo.

Acerca de SIG

SIG es un proveedor líder de soluciones de envasado para un mundo más sostenible. Trabajamos en colaboración con nuestros clientes para llevar alimentos y bebidas a los consumidores de todo el mundo de forma asequible, segura y sostenible. Nuestra tecnología única y nuestra extraordinaria capacidad de innovación nos permiten ofrecer a nuestros clientes soluciones integrales para productos diferenciados, fábricas más inteligentes y envases conectados, todo ello para satisfacer las necesidades siempre cambiantes de los consumidores. La sostenibilidad es parte integral de nuestro negocio y vamos Way Beyond Good para crear un sistema de envasado de alimentos netamente positivo.

Fundada en 1853, SIG tiene su sede en Neuhausen (Suiza). Los conocimientos y la experiencia de nuestros aproximadamente 5.900 empleados en todo el mundo nos permiten responder con rapidez y eficacia a las necesidades de nuestros clientes en más de 70 países. En 2021, SIG produjo 42.000 millones de envases de cartón y generó ingresos por más de 2.000 millones de euros. SIG tiene una calificación ESG de AA por MSCI, una puntuación de 13,4 (bajo riesgo) por Sustainalytics y una calificación de RSC de Platino por EcoVadis. Para más información, visite www.sig.biz/mx

Para conocer las tendencias que impulsan el sector de la alimentación y las bebidas y que nos inspiran a innovar, visite nuestro blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/mx>