

03/05/2022



MAIS UM PASSO EM DIREÇÃO À AMBIÇÃO SUSTENTÁVEL DA LIPTON

## **Países Baixos: Lipton Ice Tea adota embalagens cartonadas da SIG com material da SIGNATURE FULL BARRIER**

Na Holanda, a Lipton Ice Tea, marca líder global de chá gelado, decide adotar as embalagens cartonadas assépticas da SIG com material para embalagem da marca **SIGNATURE FULL BARRIER**, nas quais todos os polímeros usados são atrelados a materiais renováveis de origem vegetal, certificados por meio de um sistema de balanço de massa. Essa decisão da Lipton Ice Tea, uma marca da Unilever, é um passo importante e contribui para o objetivo final de sustentabilidade da Unilever de atingir nível líquido zero de emissões até 2039. A adoção da marca **SIGNATURE FULL BARRIER** também é um passo significativo no compromisso da Lipton de contribuir para a economia circular e se tornar uma marca totalmente circular.

A Lipton reconhece os benefícios das embalagens cartonadas assépticas da SIG na Holanda há muitos anos. Agora, seus chás gelados usarão embalagens cartonadas da marca **SIGNATURE FULL BARRIER** a partir de maio de 2022. Com cerca de 20 milhões de embalagens vendidas anualmente, esse passo importante corresponde à forte ambição sustentável da marca e atende às demandas e expectativas dos varejistas e consumidores holandeses.

A Lipton, comprometida em usar as soluções de embalagem mais sustentáveis, escolheu a embalagem cartonada combifitMagnum de 1.500 ml da SIG com **SIGNATURE FULL BARRIER**. As embalagens cartonadas com **SIGNATURE FULL BARRIER** reduzem pegadas de carbono em comparação com uma embalagem padrão\* como resultado da substituição de polímeros fósseis por polímeros de origem vegetal com balanço de massa feitos de óleo alto (*tall oil*, um subproduto da fabricação de papel). Todas as três matérias-primas principais vêm de fontes responsáveis certificadas por meio de sistemas de balanço de massa: o papelão é de florestas certificadas pelo FSC™ e outras fontes controladas; polímeros renováveis de origem vegetal certificados de acordo com ISCC PLUS; e uma camada ultrafina de alumínio que protege contra a luz e o oxigênio é coberta pela certificação ASI (Aluminium Stewardship Initiative).

*Anne Kooijman, Gerente Assistente de Marca da Lipton: “Graças à nossa estreita cooperação com a equipe da SIG, podemos embalar nosso chá gelado de uma maneira ainda mais sustentável enquanto buscamos nos tornar uma marca totalmente circular e reduzir significativamente a nossa pegada de carbono e a de nossos consumidores. Mudanças como adotar a **SIGNATURE FULL BARRIER** podem fazer uma grande diferença conforme continuamos a trabalhar para melhorar a sustentabilidade geral de nossa carteira de produtos.”*

A carteira crescente **SIGNATURE** da SIG é adotada por cada vez mais marcas líderes de alimentos e bebidas à medida que percebem o valor agregado do uso de embalagens cartonadas com estruturas ainda mais sustentáveis.

*Sonia Voicu, Gerente de Marketing da BeNeLux & França na SIG: “Nossos produtos **SIGNATURE** são uma resposta pioneira e inovadora à crescente demanda da indústria e dos consumidores por soluções de embalagens ainda mais sustentáveis. Trabalhar com uma marca global tão importante como a Lipton para ajudar a tornar sua linha de chás gelados o mais sustentável possível tem sido um projeto empolgante para nós. Estamos ansiosos para trabalhar com a equipe da Lipton em futuros desenvolvimentos de produtos.”*

\*Resultados baseados na avaliação de ciclo de vida em conformidade com a ISO CB-100732c: [https://cms.sig.biz/media/4440/sig\\_lca\\_signature\\_addendum-combiswift-plus.pdf](https://cms.sig.biz/media/4440/sig_lca_signature_addendum-combiswift-plus.pdf)

## Sobre a SIG

SIG (código de licença de marca registrada FSC™: FSC™ C020428) é uma fornecedora líder em sistemas e soluções de embalagens cartonadas assépticas. Trabalhamos em parceria com os nossos clientes para levar alimentos e bebidas aos consumidores em todo o mundo de forma segura, sustentável e acessível. Nossa tecnologia exclusiva e excelente capacidade de inovação nos permitem oferecer aos nossos clientes soluções end-to-end para produtos diferenciados, fábricas mais inteligentes e pacotes conectados, tudo para atender às necessidades em constante mudança dos consumidores. A sustentabilidade é parte

essencial do nosso negócio e adotamos o Way Beyond Good para criar um sistema de embalagem de alimento positivo.

A SIG foi fundada em 1853 e sua sede fica em Neuhausen, Suíça. As habilidades e experiência dos nossos, aproximadamente, 5.900 empregados espalhados pelo mundo todo nos permite atender rápida e efetivamente as necessidades dos nossos clientes em cerca de 70 países. Em 2021, a SIG produziu 42 bilhões de embalagens cartonadas e gerou uma receita de mais de € 2,0 bilhões. A SIG recebeu a classificação AA ESG da MSCI, Classificação de Risco de 13,4 ESG (baixo risco) da Sustainalytics e classificação Platinum CSR da EcoVadis. Para mais informações, acesse [www.sig.biz](http://www.sig.biz)

### **LEGENDA DA FOTO:**

Na Holanda, a Lipton Ice Tea, marca líder global de chá gelado, decidiu adotar as embalagens cartonadas assépticas da SIG com material para embalagem da marca **SIGNATURE FULL BARRIER**, nas quais todos os polímeros usados são atrelados a materiais renováveis de origem vegetal, certificados por meio de um sistema de balanço de massa. Como cerca de 20 milhões de embalagens são vendidas a cada ano, essa mudança para embalagens mais sustentáveis gera grandes impactos ambientais positivos.

**Foto: SIG**

#### **SEU CONTATO:**

**Heike Thevis**  
*Diretora de Imprensa*

**Tel.:** +49 (0)2462 79 2608  
**E-mail:** [heike.thevis@sig.biz](mailto:heike.thevis@sig.biz)

**SIG International Services GmbH**

Acesse nosso site [www.sig.biz](http://www.sig.biz) ou nosso blog [sig.biz.signals](http://sig.biz.signals)