

21.01.2020



เติมมือเข้า ด้วยประโยชน์ดีๆ
น้ำเต้าหู้ ออร์แกนิก โทฟูซัง

ได้รสน้ำเต้าหู้!
รสออริจินัล

TOFUSAN
ORGANIC PRODUCTS
Organic Soymilk
นมถั่วเหลืองออร์แกนิก ยูเอชที
รสออริจินัล ปราศจากฟอสเฟต

ORIGINAL

USDA ORGANIC

TOFUSAN
ORGANIC PRODUCTS
Organic Soymilk
นมถั่วเหลืองออร์แกนิก ยูเอชที
สูตรหวานน้อย น้ำตาล 2% ปราศจากฟอสเฟต

LOW SUGAR

2% น้ำตาล

สูตร
หวานน้อย

เพียง 50 บาท

LA COMBINACIÓN ÚNICA DE PRODUCTO Y PACKAGING ABRE NUEVAS OPORTUNIDADES

Tofusan y SIG se unen para lanzar la primera leche de soja UHT orgánica de Tailandia en envases de cartón aséptico

La start-up Tofusan, fundada por Suranam Panichakarn en 2011, y SIG se unen para lanzar la primera leche de soja UHT orgánica de Tailandia en envases de cartón aséptico. Tras disfrutar de un rápido crecimiento para convertirse en el líder de mercado en leche de soja pasteurizada, con una cuota de mercado del 65% en Tailandia, Tofusan ha lanzado ahora su primera leche de soja UHT orgánica premium en variedades de sabor original y bajo contenido en azúcar en envases de cartón aséptico combiblocMini de SIG.

Tofusan se acercó a SIG porque creía firmemente que su exclusiva leche de soja premium natural, elaborada únicamente con soja orgánica certificada por la USDA y azúcar orgánica sin emulsionantes ni estabilizadores o crema y aceite, merecía una solución de envasado que encajara perfectamente.

Trabajando en estrecha colaboración con el equipo de expertos de SIG para encontrar la solución de envasado más conveniente y moderna, aunque sostenible, Tofusan optó por los envases de cartón aséptico combiblocMini y la tecnología de llenado flexible de SIG para su primera gama de leche de soja orgánica UHT. Esta opción de envasado aséptico de futuro, que bloquea la luz y el aire, proporciona al Tofusan todos los beneficios de un almacenamiento y transporte seguros y de larga duración, sin necesidad de refrigeración o conservantes.

Esta combinación única de producto y empaque abre nuevas oportunidades, tanto en el país como en el extranjero, para llevar los productos de valor agregado de la próxima generación de Tofusan al mercado de manera rápida y segura, mientras que atrae a los Millennials ocupados y conscientes de la salud. Estos envases de cartón ligeros y duraderos tienen diseños súper modernos que llaman inmediatamente la atención del consumidor.



Suranam Panichakarn, fundador de Tofusan: "Gracias a SIG hemos encontrado la solución de envasado y la tecnología perfecta para construir y comercializar nuestra línea de productos UHT de leche de soja de primera calidad. SIG es para nosotros un socio fiable en todo lo relacionado con el envasado aséptico de productos innovadores y diferenciados. Nuestra estrecha colaboración nos ayuda a asegurar un negocio más fuerte y a satisfacer las demandas cambiantes de los consumidores".

Vatcharapong Ungsrissawadi, Country Manager de Tailandia en SIG: "Lo que diferencia a la leche de soja orgánica de Tofusan son sus ingredientes naturales de alta calidad que saben tan bien como la leche de soja casera tradicional. Optar por nuestra tecnología de llenado aséptico y por el envase de cartón garantiza la calidad, el sabor y el aroma de la leche de soja, al tiempo que se conservan los nutrientes naturales. Estamos deseando continuar nuestra cooperación con Tofusan para ofrecer a los consumidores de Tailandia y más allá de una experiencia tradicional de leche de soja casera".

Tanto SIG como Tofusan han trabajado conjuntamente en la innovación y diferenciación de productos como parte de la Propuesta de Valor de SIG, cuyo objetivo es ofrecer soluciones innovadoras de productos y envases que permitan a las empresas satisfacer las necesidades siempre cambiantes.

Acerca de SIG

SIG es proveedor líder de sistemas y soluciones para el envasado aséptico. Trabajamos en asociación con nuestros clientes para llevar a los consumidores de todo el mundo productos de alimentación y bebidas de una forma segura, sostenible y asequible. Nuestra tecnología única y nuestra extraordinaria capacidad de innovación nos permiten proporcionar a nuestros clientes

soluciones integrales para productos diferenciados, fábricas más inteligentes y envases conectados, todo ello para atender las necesidades en constante cambio de los consumidores.

Fundada en 1853, SIG tiene su sede en Neuhausen, Suiza. Las habilidades y experiencia de nuestros más de 5.000 empleados en todo el mundo nos permiten responder de forma rápida y eficaz a las necesidades de nuestros clientes en más de 60 países. En 2018, SIG produjo más de 35.000 millones de envases de cartón y generó una facturación total por valor de 1.700 millones de euros. Para más información, visite www.sig.biz

PIEZAS DE FOTO:

Tofusan - anuncio:

La start-up Tofusan, fundada por Suranam Panichakarn en 2011, y SIG se unen para lanzar la primera leche de soja UHT orgánica de Tailandia en envases de cartón aséptico. Tofusan lanzó su primera leche de soja UHT orgánica de primera calidad en sabor original y en variedades de bajo contenido en azúcar en envases de cartón aséptico combiblocMini de SIG.

Foto: Tofusan

Tofusan - productos:

Esta combinación única de producto y empaque abre nuevas oportunidades, tanto en el país como en el extranjero, para llevar los productos de valor agregado de la próxima generación de Tofusan al mercado de manera rápida y segura, mientras que atrae a los Millennials ocupados y conscientes de la salud. Estos envases de cartón ligeros y duraderos tienen diseños súper modernos que llaman inmediatamente la atención del consumidor.

Foto: Tofusan

SU PERSONA DE CONTACTO:

Heike Thevis
Press Officer

Tel.: +49 (0)2462 79 2608
Email: heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH

Visítenos www.sig.biz o en nuestro blog signals.sig.biz