

02.06.2021



LA NUEVA BEBIDA QUE CUIDA A LOS NIÑOS Y AL MEDIO AMBIENTE

## **WaWaah Water opta por la solución de envasado SIGNATURE de SIG para beneficiar a las generaciones futuras**

La empresa belga The Happy Healthy Kids Company lanzará este verano una gama de bebidas saludables bajo su marca WaWaah Water, en el envase de cartón combiFitPremium de 1.000 ml de SIG contando con el material de envasado de **SIGNATURE** Full Barrier, en el que los polímeros están vinculados a materias primas renovables.

Los fundadores de WaWaah Water estaban decididos a lanzar una bebida de agua saludable para los niños e incluso hicieron participar a sus propios hijos en el proceso de desarrollo. Al añadir al agua vitaminas esenciales para los niños, B5, B12 y C, que no incluyen azúcar ni conservantes, las nuevas bebidas se centran solo en lo bueno, y esto incluye también el envase.

Para WaWaah Water, la elección del envase tenía que estar en plena consonancia con el espíritu de la marca, que se centra en lo mejor para los niños. Las saludables y deliciosas bebidas de agua, con sabores de manzana y fresa, necesitaban una solución de envasado sostenible que hiciera todo lo posible por proteger el futuro planeta de los niños. Los envases de cartón SIG con material de envasado de **SIGNATURE Full Barrier** eran los más adecuados para la ambición sostenible de WaWaah Water.

Al reducir la huella de carbono en comparación con un envase de cartón estándar, más del 95% de los componentes del envase de **SIGNATURE Full Barrier** están vinculados a materiales renovables de origen forestal y el 100% son de origen responsable. La pequeña cantidad de polímeros utilizados está 100% vinculada al tall oil, un residuo extraído de la madera en la industria de la fabricación de papel, como materia prima de origen forestal. El tall oil es un subproducto de otra industria, en lugar de un cultivo agrícola que requiere tierra y recursos adicionales. **SIGNATURE Full Barrier** también incluye una capa ultrafina de aluminio certificado por la ASI (Aluminium Stewardship Initiative), de origen responsable.

*Philippe Deben, Co-founder de The Happy Healthy Kids Company: "Hemos desarrollado una bebida sabrosa, divertida y saludable para nuestros pequeños, con nuestros hijos ayudándonos a crear el sabor y los personajes. El nombre WaWaah surgió de un amigo que nunca pudo pronunciar correctamente el agua cuando era niño. Tras crear una bebida que contiene solo lo mejor para nuestros hijos, recurrimos a SIG para encontrar la solución de envasado más sostenible. Encontrar un envase que ayuda a proteger el planeta futuro de nuestros hijos era esencial, y los envases de cartón SIG con material de envasado son el complemento perfecto para WaWaah Water".*

El objetivo general de WaWaah Water es ayudar a otros padres a elegir los mejores productos para sus hijos, ahora y en el futuro. Cada bebida vendida también ayuda a la empresa a hacer crecer su Fundación WaWaah Sick Kids, que apoya diversas iniciativas que contribuyen a proporcionar a los niños enfermos momentos bonitos.

*Volker Bubacz, Head of Market Area del Reino Unido y BeNeLux en SIG: "Con la ayuda de las soluciones sostenibles de SIG, WaWaah Water puede expresar de forma óptima sus objetivos y misión de cuidado a través tanto de su producto como de su envase. El producto, el envase y el mensaje de la marca están ahora perfectamente alineados para proporcionar a las familias de todo el BeNeLux un agua que solo tiene a sus hijos en el corazón. Los niños la adoran y los padres confían en ella."*

Los envases de cartón de WaWaah Water in SIG fueron galardonados con el premio al "mejor producto en cartón" en los premios Global Water Drinks Awards 2020. Organizados por los expertos mundiales en alimentación y bebidas Zenith Global, los ganadores de los productos se basaron en la innovación del envase, así como en los sabores, la funcionalidad, la sostenibilidad y la contribución social.

Las innovadoras asociaciones aprovechan el potencial de la plataforma de Innovación y Diferenciación de Productos de SIG, un impulso para ofrecer soluciones innovadoras de productos y envases que permitan a las empresas satisfacer las necesidades siempre cambiantes de los consumidores. La creciente demanda de material de envasado **SIGNATURE** es también un hito importante en el camino de SIG para ir Way Beyond Good, poniendo más en la sociedad y el medio ambiente de lo que toma de ellos.

### Acerca de SIG

SIG es un proveedor líder de sistemas y soluciones para el envasado de cartón aséptico. Trabajamos en colaboración con nuestros clientes para llevar productos de alimentación y bebidas a los consumidores de todo el mundo de forma segura, sostenible y asequible. Nuestra tecnología única y nuestra extraordinaria capacidad de innovación nos permiten ofrecer a nuestros clientes soluciones integrales para productos diferenciados, fábricas más inteligentes y envases conectados, todo ello para satisfacer las necesidades siempre cambiantes de los consumidores. La sostenibilidad es parte integral de nuestro negocio y vamos Way Beyond Good para crear un sistema de envasado de alimentos netamente positivo.

Fundada en 1853, SIG tiene su sede en Neuhausen, Suiza. Los conocimientos y la experiencia de nuestros más de 5.500 empleados en todo el mundo nos permiten responder con rapidez y eficacia a las necesidades de nuestros clientes en más de 60 países. En 2020, SIG produjo 38.000 millones de envases de cartón y generó unos ingresos de 1.800 millones de euros. SIG tiene una calificación ESG de AA por MSCI, una puntuación de 18,8 (bajo riesgo) por Sustainalytics y una calificación de RSC de Platino por EcoVadis. Para más información, visite [www.sig.biz](http://www.sig.biz)

Para conocer las tendencias que impulsan el sector de la alimentación y las bebidas y que nos inspiran a innovar, visite nuestro blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/en>

### PIE DE LA FOTO:

La empresa belga The Happy Healthy Kids Company lanzará este verano una gama de bebidas saludables bajo su marca WaWaah Water, en el envase de cartón combifitPremium de 1.000 ml de SIG con el material de envasado de **SIGNATURE** Full Barrier, en el que los polímeros también están vinculados a materias primas renovables de origen forestal.

**Foto: WaWaah Water**

#### SU PERSONA DE CONTACTO:

**Heike Thevis**  
*Press Officer*

**Tel:** +49 (0)2462 79 2608  
**Email:** [heike.thevis@sig.biz](mailto:heike.thevis@sig.biz)

**SIG International Services GmbH**

Visítenos en [www.sig.biz](http://www.sig.biz) o en nuestro blog en [sig.biz/signals](http://sig.biz/signals)