

23.05.2024



Innovative Smoothies und Suppen in SIG SmileSmall-Kartonpackungen **ITO EN bringt mit der SIG Drinksplus-Technologie Premium-Getränke mit Gemüsestückchen auf den japanischen Markt**

ITO EN, ein wichtiger Anbieter in der japanischen Getränkeindustrie, bringt mit der Markteinführung von zwei Premium-Produkten mit mundgerechten Gemüsestückchen in SIG SmileSmall-Kartonpackungen eine Innovation auf den Markt. Ermöglicht wird das durch die SIG Drinksplus-Technologie, die in die Füllmaschine SIG SmileSmall 24 Aseptic integriert ist.

Bei den beiden neuen Produkten von ITO EN handelt es sich um Crunchy Smoothie, einem Karotten-Smoothie mit Karottenstückchen, und Crispy Potage, einer cremigen Tomatensuppe mit

Zwiebelstückchen. Im Gegensatz zu herkömmlichen Säften, Smoothies und Cremesuppen zeichnen sich die Produkte durch die Verwendung echter Gemüsestücke aus, die Verbrauchern ein einzigartiges Trinkerlebnis bieten. Die beiden neuen Produkte in der praktischen SIG SmileSmall-Kartonpackung sollen ITO EN dabei helfen, einen größeren Anteil am Markt für Gemüsesäfte in Japan zu erobern, der derzeit eine der am schnellsten wachsenden Produktkategorien in der Getränkeindustrie ist.

Tetsuo Yamaguchi, Brand Manager bei ITO EN: „Unsere neuen Produkte bieten Verbrauchern ein erfrischend anderes Trinkerlebnis – gehaltvoll und sättigend mit echten Gemüsestücken. Die innovative Verpackung und die Fülltechnologie von SIG, durch die es möglich ist, einem Getränk derlei Extras hinzuzufügen, ermöglichen es Verbrauchern, ihren Gemüsekonsum jederzeit und überall auf einfache Weise zu steigern. Die Kartonpackung SIG SmileSmall ist mit ihrer geschwungenen, modernen Form und der handlichen Ecklösung ein echter Blickfang. Sie hebt sich in den Verkaufsregalen von Wettbewerbsprodukten ab. Das Ergebnis ist eine gelungene Verbindung von außergewöhnlichen Produkten in einer gleichermaßen außergewöhnlichen Verpackung.“

Die SIG SmileSmall-Kartonpackungen sind leicht, einfach zu handhaben, platzsparend zu lagern und von Natur aus nachhaltig: Sie bestehen zu einem hohen Anteil aus nachwachsenden, forstbasierten Rohstoffen. Der Rohkarton ist zu 100 % als FSC®-zertifiziert eingekauft. Die Packungen werden zudem zu 100 % mit erneuerbarem Strom hergestellt und sind vollständig recyclingfähig. Aseptische Kartonpackungen von SIG haben im Vergleich zu anderen Verpackungsoptionen den nachweislich geringsten CO₂-Fußabdruck*.

Angela Lu, President & General Manager Asia Pacific bei SIG: „In Japan ist es für Lebensmittel- und Getränkehersteller wie ITO EN von entscheidender Bedeutung, den Markt mit gesunden und qualitativ hochwertigen Produkten zu beleben – insbesondere für den unterwegsverzehr. Unsere SIG Drinksplus-Technologie bietet die Möglichkeit, gesunde Getränke mit Obst-, Gemüse-, Nuss- oder Getreidestücken aufzuwerten, die problemlos in unsere praktischen On-the-go-Packungen gefüllt werden können. Die Technologie eröffnet eine Fülle neuer Möglichkeiten, den japanischen Getränkemarkt zu verändern und voranzutreiben.“

* <https://www.sig.biz/de/kartonverpackungen/nachhaltigkeit/life-cycle-assessments>

Über SIG

SIG (FSC® Lizenzierungsnummer: FSC® C020428) ist ein führender Anbieter von Verpackungslösungen „for better“ – besser für unsere Kunden, für Verbraucherinnen und Verbraucher und für die Welt. Mit unserem einzigartigen Portfolio aus aseptischen Kartonpackungen, Bag-in-Box-Lösungen und Standbeuteln mit Verschlüssen arbeiten wir partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel- und Getränkeprodukte auf sichere, nachhaltige und erschwingliche Weise an Verbraucherinnen und Verbraucher in aller Welt zu bringen. Unsere Technologie und unsere herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden vielfältige Verpackungssysteme und -lösungen für innovative Produkte und smarte Produktionsprozesse anzubieten, die den sich ständig ändernden Bedürfnissen der Verbraucherinnen und Verbraucher gerecht werden. Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit und leitet uns auf unserem Weg, Verpackungen „for better“ zu schaffen – Verpackungen, die mehr für die Menschen und den Planeten tun, als sie in Anspruch nehmen.

Gegründet im Jahr 1853, hat SIG den Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz, und ist an der SIX Swiss Exchange notiert. Die Kompetenz und Erfahrung unserer weltweit rund 9.000 Mitarbeitenden ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 100 Ländern einzugehen. 2023

produzierte SIG 53 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von EUR 3,2 Milliarden. SIG hat ein AA ESG-Rating von MSCI, eine Bewertung von 13,9 (geringes Risiko) von Sustainalytics, ein Platin-CSR-Rating von EcoVadis und ist im FTSE4Good Index vertreten. Weitere Informationen finden Sie auf unserer [Website](#). Einblicke in Trends, die die Lebensmittel- und Getränkeindustrie beeinflussen, finden Sie im [SIG-Blog](#).

Über ITO EN

ITO EN hat sich zum Ziel gesetzt, eine „Health Creation Company“ zu sein, die zur Gesundheitsförderung und Lebensbereicherung der Menschen auf der ganzen Welt beiträgt. Dabei konzentriert sich das Unternehmen auf das Geschäft rund um Tee und Getränke. Im Bereich der Teeblätter entwickelt ITO EN Produkte wie Grüntee, Oolong-Tee, Schwarztee, Gerstentee und Hojicha sowie Teebeutel und Instantprodukte. Das Unternehmen kauft Rohstoffe ein, verarbeitet, verpackt und verkauft sie. Im Getränkebereich vertreibt ITO EN „Oi Ocha“, das umsatzstärkste Getränk auf Teebasis, sowie das koffeinfreie Getränk „Kenko Mineral Barley Tea“ und pflanzliche Produkte wie "One day's worth of vegetables", Kaffeegetränke wie "Tully's Coffee" und Teegetränke wie "Tully's & Tea".

Über Dai Nippon Printing Co., Ltd. (DNP) Group

Auf Grundlage seiner Druck- und Informationstechnologie hat DNP das Geschäft vom Zeitschriften- und Buchdruck auf die Bereiche Verpackung, dekorative Materialien, Elektronikkomponenten, Mobilität und Gesundheitswissenschaften ausgeweitet. Das Unternehmen will zu einer nachhaltigen, besseren Gesellschaft und einem angenehmeren Lebensstil beitragen, indem soziale Probleme gelöst und neue Standards im Alltag der Verbraucher geschaffen werden, sowohl in Japan als auch in Übersee. Weitere Informationen unter: <https://www.global.dnp/>

DNP übernimmt in Japan das Verkaufs- und Servicemanagement für die von SIG entwickelten Kartonpackungen für Getränke und flüssige Lebensmittel und die aseptischen Systeme zur Abfüllung und Verpackung von Produkten in diese Kartonpackungen. Das 50-50-Joint-Venture zwischen DNP und SIG unterstützt die Markteinführung der einzigartigen "SIG SmileSmall"-Verpackung von SIG auf dem japanischen Markt. Cosmo Foods Co., Ltd. ist der erste Getränkeabfüller in Japan, der eine hochmoderne Hochgeschwindigkeits-Füllmaschine SIG SmileSmall 24 Aseptic von SIG installiert hat, und wird als Getränkeabfüller für verschiedene Markeninhaber tätig sein. Damit wird der Weg geebnet, um vielbeschäftigten Verbrauchern trendige Getränke in einer modernen, praktischen und nachhaltigen Verpackungslösung anzubieten, die speziell für den unterwegsverzehr entwickelt wurde.

Bildunterschrift:

ITO EN, ein wichtiger Anbieter in der japanischen Getränkeindustrie, bringt mit der Markteinführung von zwei Premium-Produkten mit mundgerechten Gemüsestückchen in SIG SmileSmall-Kartonpackungen eine Innovation auf den Markt: Crunchy Smoothie, ein Karotten-Smoothie mit Karottenstückchen, und Crispy Potage, eine cremige Tomatensuppe mit Zwiebelstückchen. Im Gegensatz zu herkömmlichen Säften, Smoothies und Cremesuppen zeichnen sich die Produkte durch die Verwendung echter Gemüsestücke aus, die Verbrauchern ein einzigartiges Trinkerlebnis bieten.

Foto: SIG

Ihr Kontakt für Medienanfragen:

Heike Thevis
Press Officer bei SIG

Tel: +49 (0)2462 79 2608

Email: heike.thevis@sig.biz