

08.03.2022



INNOVACIÓN DE MERCADO PARA EL ESTILO DE VIDA ON-THE-GO

Desarrollo de nuevos productos en Taiwán: ROOTS lanza una innovadora bebida de albaricoque en envases de cartón SIG

ROOTS of Quality Foods, una ambiciosa strat-up en Taiwán, ha lanzado su primera bebida de origen vegetal: una nueva bebida elaborada con huesos de albaricoque de los albaricoqueros asiáticos. Esta innovación de mercado se ofrece en el envase de cartón combiFitSmall de 300 ml de SIG, con la ventaja añadida del tapón combiSmart recerrable de SIG. Esta combinación inteligente y ganadora garantiza la comodidad para el estilo de vida on-the-go y proporciona una gran visibilidad en el lineal.

Este nuevo producto responde a la cambiante demanda de los consumidores de bebidas más saludables, cómodas y sostenibles. La bebida de albaricoque ROOTS tiene un sabor rico y saludable, con un aroma elegante y ligeramente dulce. Al moler el hueso de albaricoque entero, la bebida proporciona una sensación en boca natural, indulgente y rica. ROOTS utiliza la tecnología del molino coloidal para moler los huesos de albaricoque en trozos muy pequeños. De este modo, se conservan todos los nutrientes e incluso las fibras más pequeñas, lo que garantiza una experiencia de consumo cremosa y muy agradable.

Envasada en los elegantes y extraordinarios envases de cartón de SIG, la nueva bebida es de primera calidad tanto por fuera como por dentro. El envase de cartón es muy fácil de abrir con la ayuda del tapón y ofrece una gran comodidad. El tapón puede volver a cerrarse para que el producto esté protegido de forma segura e higiénica hasta el siguiente sorbo, tanto en casa como on-the-go.

ROOTS se compromete a fabricar productos respetuosos con la tierra y el medio ambiente. Los envases de cartón de SIG son una excelente opción, ya que están fabricados en su mayor parte con cartón en bruto, que se obtiene de la madera, que es un recurso renovable. SIG consigue que el 100% del cartón utilizado en los envases de cartón SIG tenga la certificación FSC®. ROOTS ofrece al mercado un envase de bebidas totalmente reciclable con una baja huella de carbono.

Para satisfacer las necesidades específicas de ROOTS, SIG trabajó con el Instituto de Investigación y Desarrollo de la Industria Alimentaria de Taiwán (por sus siglas en inglés, FIRDI) para desarrollar una solución completa. FIRDI apoya el desarrollo del producto con sus amplios conocimientos sobre recetas y procesos. Esto acelera el proceso de convertir las ideas de producto en realidad y facilita a los clientes de SIG la prueba de ideas y conceptos a un coste razonable. El punto de partida fue el llenado de prueba a pequeña escala en una máquina llenadora SIG CFA 112 instalada en FIRDI. Posteriormente, ROOTS pudo contar con los servicios de copacker de Sunnano para el llenado de los productos. Sunnano apoya a las marcas premium en el envasado de productos de alta calidad en los envases de cartón combifitSmall de SIG. La típica zona superior inclinada de los envases de cartón combifit, y el tapón colocado en el centro, ofrecen a los consumidores una experiencia de consumo óptima: son posibles volúmenes de llenado de entre 200 y 350 ml.



John Ku, Country Manager de Taiwán en SIG: "Somos un proveedor de soluciones de cartón aséptico. La flexibilidad de nuestra tecnología de llenado ayuda a Sunnano a pasar con éxito de propietario de una marca a coenvasador sólido y de confianza. Sunnano no solo puede llenar productos estándar, sino también desarrollos de productos innovadores en dos formatos diferentes y varios tamaños de volumen en la misma línea de llenado. En estrecha colaboración, estamos convirtiendo la innovación de la nuez de albaricoque de ROOTS en una realidad comercial".

ROOTS previó el verdadero beneficio del hueso de albaricoque y la floreciente tendencia de las bebidas de origen vegetal. Con soluciones de desarrollo de productos y de innovación de envases, SIG apoya la visión de ROOTS de ofrecer innovación de productos en el segmento de las bebidas premium de origen vegetal.

Laura Liu, co-founder y CEO de ROOTS: "Los consumidores ya no se guían por el precio, sino por la promesa de una mejor salud, calidad y nuevas experiencias. Esto significa que están dispuestos a pagar un precio superior por el valor añadido y los verdaderos beneficios nutricionales. ROOTS se esfuerza por seguir el ritmo de la demanda de alimentos de origen vegetal para crear bebidas de origen vegetal más innovadoras, sostenibles y diferenciadas."

La primera leche de albaricoque ROOTS se lanzó en diciembre de 2021. En 2022 se seguirán lanzando más sabores a través de diferentes canales. Más información: <https://www.roots-foods.com/>

Sobre SIG

SIG (código de licencia de la marca FSC®: FSC® C020428) es un proveedor líder de sistemas y soluciones para el envasado en cartón aséptico. Trabajamos en colaboración con nuestros clientes para hacer llegar a los consumidores de todo el mundo productos de alimentación y bebidas de forma segura, sostenible y asequible. Nuestra tecnología única y nuestra extraordinaria capacidad de innovación nos permiten ofrecer a nuestros clientes soluciones integrales para productos diferenciados, fábricas más inteligentes y envases conectados, todo ello para satisfacer las necesidades siempre cambiantes de los consumidores. La sostenibilidad es parte integral de nuestro negocio y vamos Way Beyond Good para crear un sistema de envasado de alimentos netamente positivo.

Fundada en 1853, SIG tiene su sede en Neuhausen (Suiza). Los conocimientos y la experiencia de nuestros aproximadamente 5.900 empleados en todo el mundo nos permiten responder con rapidez y eficacia a las necesidades de nuestros clientes en unos 70 países. En 2021, SIG produjo 42.000 millones de envases de cartón y generó más de 2.000 millones de euros de ingresos. SIG tiene una calificación ESG de AA por parte de MSCI, una puntuación de 13,4 en la Calificación de Riesgo ESG (bajo riesgo) por parte de Sustainalytics y una calificación de RSC de Platino por parte de EcoVadis. Para más información, visita www.sig.biz/es

Para conocer las tendencias que impulsan el sector de la alimentación y las bebidas y que nos inspiran a innovar, visita nuestro blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/es>

PIE DE LA FOTO:

ROOTS of Quality Foods, una ambiciosa empresa emergente de Taiwán, ha lanzado su primera bebida de origen vegetal: una nueva bebida elaborada con huesos de albaricoque de los árboles de albaricoque asiáticos. Esta innovación de mercado se ofrece en el envase de cartón combiFitSmall de 300 ml de SIG, con la ventaja añadida del tapón combiSmart recerrable de SIG. Esta combinación inteligente y ganadora garantiza la comodidad para el estilo de vida sobre la marcha y proporciona una gran visibilidad en el lineal.

Foto: ROOTS**SU PERSONA DE CONTACTO:****Heike Thevis***Press Officer***Tel:** +49 (0)2462 79 2608**Email:** heike.thevis@sig.biz**SIG International Services GmbH**Visítenos en www.sig.biz o en nuestro blog en sig.biz/signals