

Presseinformation

30.04.2025



Kombination aus Convenience und Umweltvorteilen

SIG bringt gemeinsam mit Ampol Food die on-the-go-Kartonflasche SIG DomeMini in Thailand auf den Markt

Ampol Food, ein führender Innovator in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie, hat sich für die on-the-go-Kartonflasche SIG DomeMini entschieden, um die neuen Premium-Reisgetränke V-FIT auf den Markt zu bringen. Mit diesem Launch hält SIG DomeMini Einzug in Thailand. Die Kartonflasche kombiniert die Convenience einer Plastikflasche für unterwegs mit den Umweltvorteilen einer Kartonpackung.

Die Markteinführung kommt dem wachsenden Bedürfnis thailändischer Verbraucher entgegen, bei ihren Kaufentscheidungen nachhaltige Verpackungen zu bevorzugen. Das Hauptmaterial der Kartonflasche SIG DomeMini ist FSC®-zertifizierter Rohkarton. Sie ist „designed for recycling“ und wird zu 100 % mit erneuerbarer Energie hergestellt. Durch den hohen Anteil an nachwachsenden

Rohstoffen aus der Forstwirtschaft, die Leichtigkeit sowie das ressourceneffiziente und platzsparende Design bietet SIG DomeMini gegenüber alternativen Verpackungsoptionen wie Einweg-Plastikflaschen eine Reihe von Umweltvorteilen.

Mit den Premium-Reisgetränken V-FIT in SIG DomeMini setzt Ampol Food auf eine elegante, unverwechselbare und ergonomische Kartonpackung mit einem großen, mittig positionierten Verschluss, der es Verbraucherinnen und Verbrauchern ermöglicht, wie aus einer Flasche zu trinken, und der sich leicht öffnen und wieder verschließen lässt – perfekt für vielbeschäftigte, gesundheitsbewusste Konsumenten.

Dr. Kriangsak Theppadungporn, Managing Director bei Ampol Food: „Wir haben eine führende Position, wenn es um Produktinnovation geht, und gleichermaßen setzen wir Trends für innovative Verpackungslösungen als Teil des Produktkonzepts. Die Entscheidung für SIG DomeMini bietet nicht nur optisch eine Alternative zu bisherigen Verpackungen, sondern ist auch ein Schritt hin zu nachhaltigeren Verpackungen für unterwegs. Wir ermöglichen Verbraucherinnen und Verbrauchern, nachhaltigere Kaufentscheidungen zu treffen, ohne dabei auf Convenience beim Trinken der on-the-go-Getränke verzichten zu müssen.“

Vatcharapong Ungsrisawasdi, Head of Market Thailand, Cambodia, Laos, und Myanmar bei SIG: „Der Markt für on-the-go-Getränke wächst. Die Markteinführung von SIG DomeMini in Thailand bietet mit ihren Umweltvorteilen Getränkeherstellern und Konsumierenden eine perfekte Alternative zu Plastikflaschen und den Herausforderungen, die mit ihnen einhergehen. Die Kartonflasche SIG DomeMini entspricht dem Trend zur "Paperization" bei Produktverpackungen und weist ein deutlich geringeres Verhältnis von Plastik-zu-Produkt auf als Verpackungen aus Kunststoff. Unsere Partnerschaft mit Ampol Food ist ein wichtiger Schritt zur Förderung des verantwortungsbewussten Konsums in Thailand, und wir werden auch in Zukunft besonders nachhaltige Verpackungslösungen auf den Markt bringen.“

Mit der Füllmaschine SIG DomeMini 12 Aseptic lassen sich 12.000 Packungen pro Stunde in insgesamt sieben Volumengrößen von 180 bis 350 ml aseptisch befüllen. Alle Größen lassen sich auf ein und derselben Füllmaschine realisieren. Ein Volumenwechsel ist in 15 Minuten möglich. Diese Effizienz und Flexibilität bietet Getränkeherstellern eine hervorragende Kapitalrendite.

Über SIG

SIG (FSC® Lizenzierungsnummer: FSC® C020428) ist ein führender Anbieter von Verpackungslösungen „for better“ – besser für unsere Kunden, für Verbraucherinnen und Verbraucher und für die Welt. Mit unserem einzigartigen Portfolio aus aseptischen Kartonpackungen, Bag-in-Box-Lösungen und Standbeuteln mit Verschlüssen arbeiten wir partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel- und Getränkeprodukte auf sichere, nachhaltige und erschwingliche Weise an Verbraucherinnen und Verbraucher in aller Welt zu bringen. Unsere Technologie und unsere herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für vielfältige Produkte, smartere Produktionswerke und vernetzte Verpackungen anzubieten, die den sich ständig ändernden Bedürfnissen der Verbraucherinnen und Verbraucher gerecht werden. Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit, und wir streben danach, ein regeneratives System für Lebensmittelverpackungen zu schaffen.

Gegründet im Jahr 1853, hat SIG den Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz, und ist an der SIX Swiss Exchange notiert. Die Kompetenz und Erfahrung unserer weltweit rund 9.600 Mitarbeitenden ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 100 Ländern einzugehen. 2024 produzierte SIG 57 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von EUR 3,3 Milliarden. SIG hat ein AAA

ESG-Rating von MSCI, ein Platin-CSR-Rating von EcoVadis und ist im FTSE4Good Index vertreten. Weitere Informationen unter www.sig.biz

Bildunterschrift:

Ampol Food, ein führender Innovator in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie, hat sich für die on-the-go-Kartonflasche SIG DomeMini entschieden, um die neuen Premium-Reisgetränke V-FIT auf den Markt zu bringen.

Foto: SIG

Ihr Kontakt für Presseanfragen:

Heike Thevis

Press Officer bei SIG

Tel: +49 (0)2462 79 2608

Email: heike.thevis@sig.biz