

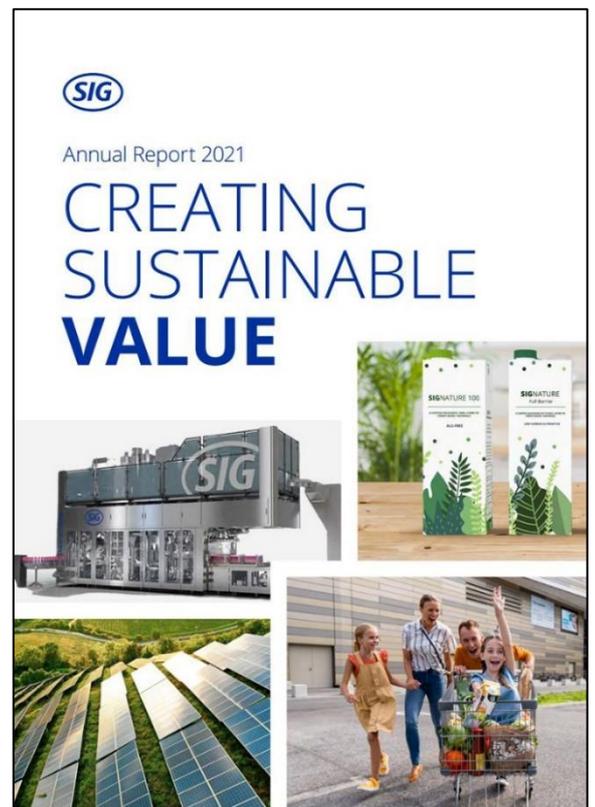
01.03.2022

SIG VERÖFFENTLICHT DEN ERSTEN KOMBINIERTEN CORPORATE RESPONSIBILITY- UND GESCHÄFTSBERICHT

SIG berichtet über starke ESG-Leistungen, setzt ehrgeizige 2025-Ziele und hebt branchenführende nachhaltige Innovationen hervor

Der heute von SIG veröffentlichte erste kombinierte Geschäfts- und Corporate-Responsibility-Bericht untersucht die Fortschritte des Unternehmens auf dem „Way Beyond Good“ im Jahr 2021 als Teil der zentralen Unternehmensstrategie. Weiterhin berichtet der Report über die wachsende Verbreitung der besonders nachhaltigen Verpackungslösungen von SIG sowie die Markteinführung weiterer branchenführender, besonders nachhaltiger Innovationen.

„Wir haben uns auf dem Way Beyond Good bis 2025 und darüber hinaus viel vorgenommen und im Jahr 2021 große Fortschritte gemacht“, sagt Samuel Sigrist, CEO von SIG. „Unser konsequenter Fokus auf nachhaltige Innovation liefert weiterhin positive Effekte für unsere Kunden und unser Unternehmen. Die Akzeptanz unserer besonders nachhaltigen Lösungen hat 2021 weiter zugenommen. Sowohl SIG NEO, unsere Füllmaschine der nächsten Generation, als auch SIGNATURE EVO, das neueste aluminiumfreie Verpackungsmaterial für aseptische Kartonpackungen, werden unsere Kunden weiter dabei unterstützen, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.“



Fortschritte auf dem Way Beyond Good

Highlights im Jahr 2021 beinhalten:

- Beibehaltung des Platin-Ratings in der jüngsten EcoVadis-Bewertung. Damit belegt SIG weiterhin eine Spitzenposition unter den TOP 1% aller bewerteten Unternehmen
- SIG ist mit 20% weiblichen Führungskräften im Jahr 2021 und einem Drittel weiblicher Mitglieder in der Konzernleitung ab Januar 2022 auf dem besten Weg, bis 2025 das Ziel von 30% Frauen in Führungspositionen zu erreichen
- SIG NEO, die SIG-Füllmaschine der nächsten Generation, reduziert den CO₂-Fußabdruck bei der Abfüllung und Verpackung um 25% und reduziert die branchenweit bereits niedrigste Ausschussquote von 0,5% noch weiter
- 21% Umsatzsteigerung im Bereich der besonders nachhaltigen Lösungen des **SIGNATURE**-Portfolios von SIG im Jahr 2021
- **SIGNATURE EVO**, die weltweit erste aluminiumfreie aseptische Kartonlösung mit vollen Barriereigenschaften, wurde entwickelt und Anfang 2022 gelauncht
- Mehr als 660 Millionen SIG-Packungen mit dem Label der Aluminium Stewardship Initiative (ASI) wurden verkauft. SIG bleibt der einzige Hersteller, der aseptische Kartonpackungen mit ASI-zertifiziertem Aluminium anbietet
- 10,6 Milliarden Liter Lebensmittel und Getränke, die gemäß des unabhängigen Health Star Rating Systems zu einer ausgewogenen Ernährung beitragen und die Gesundheit fördern, wurden 2021 in SIG-Packungen geliefert
- Beibehaltung der klimaneutralen Produktion mit 100% erneuerbarer Energie für die Herstellung der SIG-Kartonpackungen
- Reduzierung der Scope 1- und 2-Emissionen um 74% und Reduzierung der Scope 1-, 2- und 3-Emissionen pro Liter verpackter Lebensmittel um 20% (seit 2016), um das 1,5°C-Ziel (bestätigt von der Science Based Targets initiative (SBTi)) zu erreichen
- 100% des Rohkarton wird seit Januar 2021 als FSC®-zertifiziert eingekauft

SIG hat sich auf dem „Way Beyond Good“ bis 2025 und darüber hinaus ehrgeizige Ziele gesetzt und konzentriert sich dabei auf vier zentrale Aktionsbereiche: Wald+, Klima+, Ressourcen+ und Lebensmittel+.

Verantwortung mit integriert

Die ausführliche CR-Berichterstattung von SIG, die bisher in einem separaten Corporate Responsibility (CR)-Bericht veröffentlicht wurde, ist nun in den Geschäftsbericht integriert.

Mit dieser Weiterentwicklung der Berichterstattung reagiert das Unternehmen auf das wachsende Interesse der Investoren an Umwelt-, Sozial- und Governance-Themen (ESG). Die Berichterstattung untermauert zudem den seit langem verfolgten Ansatz der "integrierten Verantwortung" von SIG.

Die Verpflichtung von SIG, mehr für die Menschen und den Planeten zu tun als davon in Anspruch zu nehmen, ist in den Unternehmenskompass, die Governance-Strukturen und die Kerngeschäftsprozesse fest integriert. Das Unternehmen hat diesen Ansatz weiter verstärkt, indem es 2021 eine ESG-Leistungskennzahl in seinen Short-Term Incentive Plan aufgenommen hat.

Transparente Berichterstattung

In allen relevanten Abschnitten des Jahresberichtes sind Schlüsselemente der SIG-Strategie und Fortschritte auf dem Way Beyond Good enthalten.

Der Bericht bietet in einem speziellen CR-Kapitel, das die CR-Governance von SIG sowie den Managementansatz, die Leistung und die Ziele in Bezug auf die wichtigsten ökologischen und sozialen Themen beschreibt, auch detaillierte Angaben für ESG-Experten.

SIG berichtet in Übereinstimmung mit den Standards der Global Reporting Initiative (GRI): Core Option. Visuelle Markierungen im Kapitel des CR-Berichts zeigen, wo SIG führend in der Branche ist, und verdeutlichen die wichtigsten Herausforderungen, an deren Bewältigung das Unternehmen arbeitet. Die wichtigsten Leistungsindikatoren sind extern bestätigt.

DOWNLOAD DES GESCHÄFTS- UND CR-BERICHTS UNTER:

<https://bit.ly/3tk8nKi>

PRESSEMELDUNG ZUR JAHRESBILANZ:

<https://www.sig.biz/de/media/press-releases/growth-above-guided-range-and-record-profitability>

Über SIG

SIG (FSC® Lizenzierungsnummer: FSC® C020428) ist ein führender System- und Lösungsanbieter für aseptische Verpackungen. Wir arbeiten partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel und Getränke auf sichere, nachhaltige und bezahlbare Weise zu Verbrauchenden auf der ganzen Welt zu bringen. Unsere einzigartige Technologie und herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für differenzierte Produkte, intelligentere Fabriken und vernetzte Verpackungen anzubieten, um den sich stetig wandelnden Bedürfnissen der Verbrauchenden gerecht zu werden. Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit. Unser Way Beyond Good verfolgt das Ziel, ein Verpackungssystem für Lebensmittel zu schaffen, das net-positive ist.

SIG wurde 1853 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz. Die Kompetenz und Erfahrung unserer rund 5.900 Mitarbeitenden weltweit ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in rund 70 Ländern einzugehen. 2021 produzierte SIG 42 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von über 2 Milliarden Euro. SIG hat ein AA ESG-Rating durch MSCI, eine Bewertung von 13,4 ESG Risk Rating (geringes Risiko) von Sustainalytics und ein Platin CSR-Rating durch EcoVadis. Weitere Informationen finden Sie unter www.sig.biz

Um mehr über Trends zu erfahren, die Treiber für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie sind und uns zu Innovationen inspirieren, besuchen Sie unseren Blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/de>

BILDUNTERSCHRIFT:

Der heute von SIG veröffentlichte erste kombinierte Geschäfts- und Corporate-Responsibility-Bericht untersucht die Fortschritte des Unternehmens auf dem „Way Beyond Good“ im Jahr 2021 als Teil der zentralen Unternehmensstrategie. Weiterhin berichtet der Report über die wachsende Verbreitung der besonders nachhaltigen Verpackungslösungen von SIG sowie die Markteinführung weiterer branchenführender, besonders nachhaltiger Innovationen.

Foto: SIG

IHR KONTAKT:

Heike Thevis
Press Officer

Tel.: +49 (0)2462 79 2608

Email: heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH

Besuchen Sie uns auf www.sig.biz oder auf unserem Blog sig.biz/signals/de