
05.04.2022



NEUARTIGES SNACKGETRÄNK WECKT DAS INTERESSE

Vietnam: TH true MILK bringt mit der drinksplus-Technologie von SIG gesunde Innovation in die Milchregale

TH true MILK hat in Vietnam ein neuartiges, gesundes Snackgetränk auf den Markt gebracht, das dank der bewährten drinksplus-Technologie von SIG für Innovation in den Milchregalen sorgt. „TH true MILK LIGHT MEAL“ ist eine perfekte Kombination aus Milch und pflanzlichen Zutaten wie Haferkörnern sowie Wal- und Macadamia-Nüssen.

Während der Pandemie interessierten sich vietnamesische Konsumenten verstärkt für gesündere Getränke und setzten auf Produkte mit Mehrwert. Die drinksplus-Technologie von SIG ermöglicht es TH true MILK, hochwertige Milch mit Getreidestückchen sowie Pasten aus Walnüssen und Macadamia-Nüssen zu kombinieren. Das Ergebnis ist ein gesundes Snack-Getränk, das sich ideal für Verbraucher eignet, die auf ihr Gewicht achten und ein nahrhaftes, leichtes Snackgetränk anstelle einer vollständigen Mahlzeit bevorzugen.

Das neue Produkt ist eine Premiere für Vietnam – das bisher einzige UHT-Snackgetränk, das aus Milch und Getreidestückchen hergestellt wird. Der Drink ist in Supermärkten in ganz Vietnam erhältlich und hat auch die Aufmerksamkeit des vietnamesischen Premierministers geweckt, der das Produkt auf der 31. Nationalen Diplomaten-Konferenz probierte. Er äußerte sich positiv über die Innovation von TH true MILK und hob die Vorteile des Produktes für die Gesundheit der Bevölkerung hervor. Produkte von TH werden auch bei großen Veranstaltungen des vietnamesischen Außenministeriums serviert.



Die drinksplus-Technologie von SIG hat die Tür für neue Produkte und Produktkategorien geöffnet, die mit den Standard-Füllmaschinen von SIG für Getränke schnell und kostengünstig realisiert werden können. TH true MILK wird es gelingen, Innovationen auf den Markt zu bringen und die Anforderungen von Flexitariern zu erfüllen. Die Zahl der Verbraucher, die sich flexitarisch ernähren, wird auch in Vietnam immer höher.

Kha Vo, Marketing & Business Development Manager bei SIG Vietnam: „TH true MILK vertraut auf unsere drinksplus-Technologie und konnte in Zusammenarbeit mit unserem Team ein brandneues Snackgetränk auf den Markt bringen. In unserem SIG-Tech Center in Suzhou haben wir den Füllprozess eingehend getestet und konnten so einen erfolgreichen Marktlaunch gewährleisten. Wir freuen uns sehr, dass sich dieses erste drinksplus-Produkt in Vietnam bereits sehr gut verkauft.“

Produkte, die mit der drinksplus-Technologie von SIG abgefüllt werden, können bis zu zehn Prozent Stückgehalt haben. Abgefüllt werden die Produkte auf Standard-Füllmaschinen von SIG für Getränke, die mit einem einfach zu installierenden drinksplus-Kit ausgerüstet werden. Die Stückchen können bis zu sechs Millimeter lang und breit sein. Speziell für derlei Produkte haben die Trinkhalme einen Durchmesser von bis zu acht Millimetern, so dass das Trinken einfach und angenehm möglich ist.

Über SIG

SIG ist ein führender System- und Lösungsanbieter für aseptische Verpackungen. Wir arbeiten partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel und Getränke auf sichere, nachhaltige und bezahlbare Weise zu Verbrauchenden auf der ganzen Welt zu bringen. Unsere einzigartige Technologie und herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für differenzierte Produkte, intelligentere Fabriken und vernetzte Verpackungen anzubieten, um den sich stetig wandelnden Bedürfnissen der Verbrauchenden gerecht zu werden. Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit. Unser Way Beyond Good verfolgt das Ziel, ein Verpackungssystem für Lebensmittel zu schaffen, das net-positive ist.

SIG wurde 1853 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz. Die Kompetenz und Erfahrung unserer rund 5.900 Mitarbeitenden weltweit ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in rund 70 Ländern einzugehen. 2021 produzierte SIG 42 Milliarden Packungen und erzielte

einen Umsatz von über 2 Milliarden Euro. SIG hat ein AA ESG-Rating durch MSCI, eine Bewertung von 13,4 ESG Risk Rating (geringes Risiko) von Sustainalytics und ein Platin CSR-Rating durch EcoVadis. Weitere Informationen finden Sie unter www.sig.biz

Um mehr über Trends zu erfahren, die Treiber für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie sind und uns zu Innovationen inspirieren, besuchen Sie unseren Blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/de>

BILDUNTERSCHRIFTEN:

TH true MILK hat in Vietnam ein neuartiges, gesundes Snackgetränk auf den Markt gebracht, das dank der bewährten drinksplus-Technologie von SIG für Innovation in den Milchregalen sorgt. „TH true MILK LIGHT MEAL“ ist eine perfekte Kombination aus Milch und pflanzlichen Zutaten wie Haferkörnern sowie Wal- und Macadamia-Nüssen.

Foto: TH true MILK

Das neue Produkt ist eine Premiere für Vietnam – das bisher einzige UHT-Snackgetränk, das aus Milch und Getreidestückchen hergestellt wird. Der Drink ist in Supermärkten in ganz Vietnam erhältlich und hat auch die Aufmerksamkeit des vietnamesischen Premierministers geweckt, der das Produkt auf der 31. Nationalen Diplomaten-Konferenz probierte. Er äußerte sich positiv über die Innovation von TH true MILK und hob die Vorteile des Produktes für die Gesundheit der Bevölkerung hervor. Produkte von TH werden auch bei großen Veranstaltungen des vietnamesischen Außenministeriums serviert.

Foto: TH true MILK

IHR KONTAKT:

Heike Thevis

Press Officer

Tel.: +49 (0)2462 79 2608

Email: heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH

Besuchen Sie uns auf www.sig.biz oder auf unserem Blog [sig.biz/signals/de](https://www.sig.biz/signals/de)