

20.08.2019



LAUNCH VON combidome IN POLEN

DIFFERENZIERUNG VOM WETTBEWERB: MASPEX WÄHLT INNOVATIVE KARTONFLASCHE VON SIG, UM DIE MARKE TYMBARK ZU VERJÜNGEN

Die Maspex Wadowice Group, einer der größten Lebensmittelproduzenten in Mittel- und Osteuropa, setzt die enge Partnerschaft mit SIG fort. Zur Verjüngung der beliebten Saftmarke Tymbark entschied sich das Unternehmen für combidome. Damit wird die einzigartige Kartonflasche erstmals in Polen gelauncht.

Maspex suchte nach einer Möglichkeit zur optimalen Produktdifferenzierung in den Verkaufsregalen und sah in der Markteinführung einer nie zuvor in Polen abgefüllten Verpackungsinnovation eine große Chance, die Attraktivität der beliebten Tymbark-Säfte zu erhöhen.

Von Verbrauchern bevorzugt

Eine aktuelle Verbraucherumfrage machte deutlich, dass Verbraucher eine klare Präferenz für combidome haben – die Verpackung schnitt viermal besser ab als eine Wettbewerbspackung. Die Teilnehmer der Umfrage hoben insbesondere die Handlichkeit der Packung und den zentral positionierten Verschluss hervor, der für ein hervorragendes Ausgießen sorgt – eine Eigenschaft, die von Konsumenten besonders geschätzt wird.

Mit einer über 85-jährigen Tradition ist die Marke Tymbark nicht nur in ihrer Heimat Polen, sondern auch in vielen anderen europäischen Ländern für erstklassigen Geschmack und hohe Produktqualität bekannt. Die Premium-Säfte brauchen eine perfekt passende Verpackung, die sich auf die Kaufentscheidung der Verbraucher auswirkt, indem sie sich im Verkaufsregal von Wettbewerbsprodukten abhebt und Verbrauchern klare Vorteile bringt.

Maspex und SIG verbindet seit 20 Jahren eine enge Partnerschaft. Sie stellt sicher, dass immer die richtigen Entscheidungen getroffen werden, wenn es um Produkt und Verpackung geht. Zur Positionierung der beliebten Tymbark-Säfte von Maspex wurde jetzt combidome ausgewählt.

Mobile Verbraucher legen immer mehr Wert auf Qualität und Convenience – daher spielen Verpackungen eine immer wichtigere Rolle. Teil des ständigen Engagements von SIG für mehr Produktinnovation und -differenzierung ist die enge Zusammenarbeit mit Herstellern wie Maspex, um gemeinsam Produkt- und Verpackungslösungen auf den Markt zu bringen, die perfekt auf die jeweiligen Lebensmittel und Getränke abgestimmt sind.

combidome: Convenience trifft Design

combidome ist mit seinem modernen, schlanken Design die perfekte Ergänzung zu den Tymbark-Säften. Das attraktive Design der Verpackung einschließlich des Verkaufstrays machen den entscheidenden Unterschied für vielbeschäftigte Konsumenten – sie bringen die erstklassige Qualität und das Markenimage optimal zum Ausdruck. combidome sorgt für besten Produktschutz und punktet mit starken ökologischen Qualitäten. Verbraucher profitieren zudem von der guten Lagermöglichkeit der Kartonpackung und davon, die Packung nach dem Öffnen wieder sicher verschließen zu können.

Bogdan Tyrybon, General Director SCM, VP der Maspex Group: "Tymbark ist ein Experte, wenn es darum geht unseren geschätzten Kunden Säfte in höchster Qualität zu bieten, für die speziell ausgewählte reife Früchte verwendet werden. Wir möchten, dass das gesamte Trinkerlebnis ein Genuss wird – vom gesunden Saft bis hin zu den hochwertigen Verpackungen, aus denen sie getrunken werden. combidome hebt unsere Marke hervor und sorgt für optimale Sichtbarkeit und Attraktivität im Verkaufsregal. Die Verpackung bietet höchsten Komfort im Gebrauch und ein modernes Design. Alle vier Displayflächen der Verpackung werden genutzt, um unsere Markenbotschaft ‚love of life – die Liebe zum Leben‘ auf unterhaltsame und informative Weise zum Ausdruck zu bringen."

Bogdan Tyrybon ergänzt: "Mit unseren Tymbark-Säften im combidome stellen wir sicher, dass wir unseren Mitbewerbern immer einen Schritt voraus sind und dass wir Verbrauchern die beste Kombination aus Produkt und Verpackung bieten."

Carsten Haerup Christensen, Vice President Cluster Europe bei SIG: "Dieser Marktlaunch ist ein weiterer wichtiger Schritt in unserer engen und vertrauensvollen Partnerschaft mit Maspex, die bereits über zwei Jahrzehnte besteht. Wir freuen uns auf viele weitere Markteinführungen in den kommenden Jahren."

Über SIG

SIG ist ein führender System- und Lösungsanbieter für aseptische Verpackungen. Wir arbeiten partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel und Getränke auf sichere, nachhaltige und bezahlbare Weise zu Verbrauchern auf der ganzen Welt zu bringen. Unsere einzigartige Technologie und herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für differenzierte Produkte, intelligentere Fabriken und vernetzte Verpackungen anzubieten, um den sich stetig wandelnden Bedürfnissen der Verbraucher gerecht zu werden.

SIG wurde 1853 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz. Die Kompetenz und Erfahrung unserer rund 5.000 Mitarbeiter weltweit ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 60 Ländern einzugehen. 2018 produzierte SIG 35 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von 1,7 Milliarden Euro. Weitere Informationen finden Sie unter www.sig.biz

BILDUNTERSCHRIFT:

Maspex combidome:

Die Maspex Wadowice Group, einer der größten Lebensmittelproduzenten in Mittel- und Osteuropa, setzt die enge Partnerschaft mit SIG fort. Zur Verjüngung der beliebten Saftmarke Tymbark entschied sich das Unternehmen für combidome. Damit wird die einzigartige Kartonflasche erstmals in Polen gelauncht.

Foto: SIG

IHR KONTAKT:

Heike Thevis

Press Officer

Tel.: +49 (0)2462 79 2608

Email: heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH

Besuchen Sie uns auf www.sig.biz oder auf unserem Blog signals.sig.biz