

25.03.2025



1,7 Milliarden Liter Lebensmittel in besonders nachhaltigen Verpackungsinnovationen von SIG

SIG Terra-Portfolio wächst 2024 zweistellig

SIG ist stolz auf den anhaltenden Erfolg des SIG Terra-Portfolios: Der Absatz von SIG Terra-Verpackungsmaterialien für aseptische Kartonpackungen stieg 2024 um 15 Prozent. Das Wachstum liegt damit noch deutlich über dem starken Gesamtumsatzwachstum des Unternehmens von 6 Prozent¹ im Bereich der Kartonpackungen und zeigt die ungebrochene Nachfrage nach nachhaltigen Verpackungslösungen. SIG Terra ist SIGs Portfolio besonders nachhaltiger Verpackungsinnovationen, die das Unternehmen ständig weiterentwickelt.

Allein im Jahr 2024 wurden rund 1,7 Milliarden Liter Lebensmittel in Verpackungen mit SIG Terra-Packungsmaterialien angeboten. Seit der Markteinführung hat SIG nun bereits so viele Verpackungen mit SIG Terra-Lösungen verkauft, um damit rund 6 Milliarden Liter Lebensmittel abzufüllen – ein Meilenstein in der Mission von SIG, nachhaltige Innovationen immer weiter voranzutreiben. Die Marktexpansion in Europa und der erfolgreiche Verkaufsstart des Verpackungsmaterials SIG Terra Alu-free + Full barrier in China unterstreichen die wachsende Präferenz für die noch nachhaltigeren Lösungen von SIG. In Europa – wo die Nachfrage weiterhin sehr hoch ist – lag der Anteil von SIG Terra-Lösungen im Bereich der aseptisch in SIG-Kartonpackungen verpackten Lebensmittel bei 9,3 Prozent. Weltweit lag er bei 4,1 Prozent.

Nachhaltige Innovation als strategischer Grundpfeiler

Das Unternehmen hat sich der Schaffung einer regenerativen Zukunft verschrieben. SIG ist bestrebt, Ökosysteme aktiv zu schützen und wiederherzustellen, den Klimawandel einzudämmen, den Zugang zu Nahrungsmitteln zu verbessern, Lebensmittelverschwendung zu reduzieren und Innovationen im Bereich der Kreislaufwirtschaft zu beschleunigen. Um dies zu erreichen, konzentriert sich SIG auf Bereiche, in denen das Unternehmen die größten Auswirkungen und Chancen hat. Die Verpackungen von SIG gehören zu den nachhaltigsten Verpackungslösungen in allen relevanten Marktsegmenten² – und das Unternehmen arbeitet kontinuierlich an Innovationen, um die Umweltauswirkungen noch weiter zu reduzieren.

Durch die Entwicklung innovativer, noch nachhaltigerer Verpackungsmaterialien bietet SIG ihren Kunden branchenführende Lösungen an, die über den gesamten Lebenszyklus hinweg einen deutlich reduzierten CO₂-Fußabdruck und geringere Umweltauswirkungen haben². Das SIG Terra-Portfolio umfasst die nachhaltigsten Verpackungsinnovationen von SIG, darunter aseptische Kartonpackungsmaterialien ohne Aluminiumschicht und mit Polymeren, die über zertifizierte Massenbilanzsysteme mit forstbasierten und recycelten Materialien in Verbindung stehen, sowie recyclingfähige Bag-in-Box-Lösungen und recyclingfähige Standbeutel mit Verschluss.

Mit einem starken Fokus auf die Reduzierung des Einsatzes von fossilem Material und der Kohlenstoffemissionen hat SIG mehrfach Branchenmaßstäbe gesetzt, beispielsweise mit der Markteinführung der weltweit ersten aseptischen Kartonpackungen ohne Aluminiumschicht im Jahr 2010, mit dem Launch einer Vollbarriere-Version im Jahr 2022 für eine breitgefächerte Verwendung bei sauerstoffempfindlichen Produkten wie Fruchtsäften, Nektaren, aromatisierter Milch oder Getränken auf Pflanzenbasis und dem Launch der ersten recyclingfähigen Bag-in-Box-Lösung für Wasser im Jahr 2021.

Nachhaltiger Wandel ohne zusätzliche Investitionen

Die Nachfrage nach nachhaltigen Verpackungen steigt. Die fortschrittlichen Lösungen von SIG ermöglichen es Lebensmittel- und Getränkeherstellern, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen und den Verbraucherpräferenzen gerecht zu werden. Die SIG Terra-Verpackungsmaterialien ohne Aluminiumschicht sind so konzipiert, dass sie mit den bestehenden Abfüllanlagen von SIG kompatibel sind und Kunden so den Übergang zu nachhaltigeren Verpackungsoptionen ermöglichen, ohne dass zusätzliche Investitionen erforderlich sind.

Engagement für eine regenerative Zukunft

SIG engagiert sich weiterhin dafür, die Möglichkeiten im Bereich der besonders nachhaltigen Verpackungen zu erweitern. Mit dem Fokus auf Innovation baut SIG ihr Portfolio kontinuierlich aus und stellt sicher, dass ihre Lösungen die Nachhaltigkeitsstandards der Branche nicht nur erfüllen, sondern übertreffen. **Christoph Wegener, Chief Markets Officer bei SIG:** „Der Erfolg unseres SIG-Terra-Portfolios zeigt, dass die Nachfrage nach noch nachhaltigeren Verpackungslösungen weiter steigt. Bei SIG sind wir von der Vision einer regenerativen Zukunft angetrieben und wir sind stolz darauf, unsere Kunden dabei zu unterstützen, bedeutsame Erfolge bei ihren Nachhaltigkeitszielen zu erreichen.“

¹ währungsbereinigt

² basierend auf den Ergebnissen unabhängiger, ISO-konformer Ökobilanzanalysen erhältlich unter <https://www.sig.biz/en/sustainability/life-cycle-assessments>

Über SIG

SIG ist ein führender Anbieter von Verpackungslösungen „for better“ – besser für unsere Kunden, für Verbraucherinnen und Verbraucher und für die Welt. Mit unserem einzigartigen Portfolio aus aseptischen Kartonpackungen, Bag-in-Box-Lösungen und Standbeuteln mit Verschlüssen arbeiten wir partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel- und Getränkeprodukte auf sichere, nachhaltige und erschwingliche Weise an Verbraucherinnen und Verbraucher in aller Welt zu bringen. Unsere Technologie und unsere herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für vielfältige Produkte, smartere Produktionswerke und vernetzte Verpackungen anzubieten, die den sich ständig ändernden Bedürfnissen der Verbraucherinnen und Verbraucher gerecht werden. Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit, und wir streben danach, ein netto-positives System für Lebensmittelverpackungen zu schaffen.

Gegründet im Jahr 1853, hat SIG den Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz, und ist an der SIX Swiss Exchange notiert. Die Kompetenz und Erfahrung unserer weltweit rund 9.600 Mitarbeitenden ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 100 Ländern einzugehen. 2024 produzierte SIG 57 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von EUR 3,3 Milliarden. SIG hat ein AAA ESG-Rating von MSCI, ein Platin-CSR-Rating von EcoVadis und ist im FTSE4Good Index vertreten. Weitere Informationen unter www.sig.biz

Bildunterschrift:

SIG ist stolz auf den anhaltenden Erfolg des SIG Terra-Portfolios: Der Absatz von SIG Terra-Verpackungsmaterialien für aseptische Kartonpackungen stieg 2024 um 15 Prozent. Das Wachstum liegt damit noch deutlich über dem starken Gesamtumsatzwachstum des Unternehmens von 6 Prozent¹ im Bereich der Kartonpackungen und zeigt die ungebrochene Nachfrage nach nachhaltigen Verpackungslösungen. SIG Terra ist SIGs Portfolio besonders nachhaltiger Verpackungsinnovationen, die das Unternehmen ständig weiterentwickelt.

Foto: SIG

Ihr Kontakt für Medienanfragen:

Heike Thevis
Press Officer bei SIG

Tel: +49 (0)2462 79 2608
Email: heike.thevis@sig.biz