

Presseinformation

02.10.2024

SIG ernennt Fabio Grazioli zum Chief Supply Chain Officer

SIG gibt heute mit Wirkung zum 15. November 2024 die Ernennung von Fabio Grazioli zum Chief Supply Chain Officer („CSO“) in die Konzernleitung bekannt. Fabio Grazioli kommt von der Haier Group, dem Weltmarktführer für Haushaltsgeräte und Unterhaltungselektronik, wo er zuletzt als Vice President Supply Chain, Procurement, E2E Cost Leadership und CTO - EMEA tätig war.

Fabio verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung im Supply Chain Management in verschiedenen Branchen und Regionen. Er begann seine Karriere bei SC Johnson, einem Hersteller von Haushaltschemikalien, bevor er zum globalen Fahrstuhlhersteller Otis wechselte, wo er schnell zum Head of Procurement und Supply Chain für Süd- und Osteuropa befördert wurde. Seit 2012 ist Fabio in der Haushaltsgerätebranche tätig und hatte leitende Positionen bei Whirlpool, BSH Home Appliances (Bosch) und Haier inne, zuletzt als Vice President Supply Chain, Procurement, E2E Cost Leadership und Chief Transformation Officer - EMEA.



Fabio hat einen Abschluss in Management und Production Engineering vom Politecnico di Milano, Italien. Er ist italienischer Staatsbürger und wird am Hauptsitz von SIG in der Schweiz tätig sein.

Samuel Sigrist, CEO von SIG: „Ich freue mich, Fabio bei SIG willkommen zu heißen. Er bringt eine beeindruckende Erfolgsbilanz in der Entwicklung, Führung und Optimierung von kundenorientierten Supply-Chain-Organisationen mit und verfügt über einen passionierten, praxisorientierten Führungsstil. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit ihm, um weiterhin Verpackungslösungen „for better“ zu liefern, jeden Tag.“

Über SIG

SIG ist ein führender Anbieter von Verpackungslösungen „for better“ – besser für unsere Kunden, für Verbraucherinnen und Verbraucher und für die Welt. Mit unserem einzigartigen Portfolio aus aseptischen

Kartonpackungen, Bag-in-Box-Lösungen und Standbeuteln mit Verschlüssen arbeiten wir partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel- und Getränkeprodukte auf sichere, nachhaltige und erschwingliche Weise an Verbraucherinnen und Verbraucher in aller Welt zu bringen. Unsere Technologie und unsere herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden vielfältige Verpackungssysteme und -lösungen für innovative Produkte und smarte Produktionsprozesse anzubieten, die den sich ständig ändernden Bedürfnissen der Verbraucherinnen und Verbrauchern gerecht werden. Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit und leitet uns auf unserem Weg, Verpackungen „for better“ zu schaffen – Verpackungen, die mehr für die Menschen und den Planeten tun, als sie in Anspruch nehmen.

Gegründet im Jahr 1853, hat SIG den Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz, und ist an der SIX Swiss Exchange notiert. Die Kompetenz und Erfahrung unserer weltweit rund 9.000 Mitarbeitenden ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 100 Ländern einzugehen. 2023 produzierte SIG 53 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von EUR 3,2 Milliarden. SIG hat ein AA ESG-Rating von MSCI, eine Bewertung von 13,9 (geringes Risiko) von Sustainalytics, ein Platin-CSR-Rating von EcoVadis und ist im FTSE4Good Index vertreten. Weitere Informationen finden Sie auf unserer [Website](#).

Einblicke in Trends, die die Lebensmittel- und Getränkeindustrie beeinflussen, finden Sie im [SIG-Blog](#).

Bildunterschrift:

SIG gibt mit Wirkung zum 15. November 2024 die Ernennung von Fabio Grazioli zum Chief Supply Chain Officer („CSO“) in die Konzernleitung bekannt.

Foto: SIG

Ihr Kontakt für Medienanfragen:

Heike Thevis
Press Officer bei SIG

Tel: +49 (0)2462 79 2608
Email: heike.thevis@sig.biz