

02.06.2021



LA NOUVELLE BOISSON SANTÉ POUR LES ENFANTS

WaWaah Water choisit l'emballage responsable **SIGNATURE** de SIG

La start-up belge The Happy Healthy Kids Company lancera cet été des eaux aromatisées destinées aux enfants sous la marque WaWaah Water. Cette nouvelle boisson saine sera conditionnée en emballage carton combifitPremium 1000 ml de SIG. L'entreprise a également opté pour le matériau d'emballage innovant **SIGNATURE** Full Barrier dont les polymères sont issus de matériaux renouvelables provenant de la filière bois.

Pour leur marque WaWaah Water, les créateurs de l'entreprise souhaitaient proposer une boisson saine pour les jeunes générations. Ils ont même impliqué leurs enfants dans le processus de développement pour choisir le logo, les saveurs et les personnages. Ainsi, les nouvelles eaux

aromatisées aux saveurs pomme et fraise ne contiennent ni sucre ni conservateur et sont enrichies en vitamines B5, B12 et C essentielles à la croissance des enfants.

L'emballage était également un élément déterminant. Il devait être en parfaite adéquation avec la philosophie de la marque WaWaah Water : choisir ce qu'il y a de mieux pour les enfants. Il fallait donc une solution d'emballage durable, permettant de protéger la planète pour les futures générations. Les emballages carton de SIG associés au matériau **SIGNATURE** Full Barrier étaient ainsi le meilleur choix possible pour l'objectif de durabilité de WaWaah Water.

SIGNATURE Full Barrier affiche une empreinte carbone réduite par rapport à un emballage carton classique. De plus, il est fabriqué à 95 % avec des matériaux renouvelables issus de la filière bois et à 100 % de sources responsables. Les polymères utilisés en faible quantité proviennent de l'huile de pin. Il s'agit d'un sous-produit de l'industrie papetière évitant ainsi l'emploi de matière première issue de culture agricole. **SIGNATURE** Full Barrier possède également une couche ultra-fine d'aluminium certifié selon la norme ASI (Aluminium Stewardship Initiative).

*Philippe Deben, co-fondateur de The Happy Healthy Kids Company :
« Nous avons réussi à développer une boisson savoureuse, amusante et saine pour les enfants. Les différents goûts et les personnages ont été choisis par nos propres enfants. Quant au nom WaWaah, il a été inspiré par un ami qui n'arrivait jamais à prononcer le mot « eau » lorsqu'il était enfant. Il ne nous restait plus qu'à trouver l'emballage idéal pour notre boisson. Nous nous sommes tournés vers SIG pour choisir la solution d'emballage la plus durable possible. Il était essentiel d'opter pour un emballage qui préserve l'avenir de la planète pour nos enfants. Les emballages carton SIG avec le matériau d'emballage **SIGNATURE** Full Barrier étaient donc parfaits pour WaWaah Water. »*

La mission de WaWaah Water est d'aider les parents à choisir les meilleurs produits possibles pour leurs enfants et de préserver ainsi leur présent et leur futur. L'entreprise a également créé une fondation. Ainsi, chaque boisson vendue permet à WaWaah Sick Kids Foundation de soutenir des projets pour apporter des moments de bonheur à des enfants malades.

Volker Bubacz, Head of Market Area UK & BeNeLux chez SIG : « Les solutions durables de SIG permettent à WaWaah Water de refléter ses objectifs à travers son produit et son emballage. Le produit, l'emballage et le message de la marque sont désormais en parfaite harmonie pour offrir aux familles du Benelux une eau aromatisée ayant pour seule ambition le bien des enfants. Un produit aimé par les enfants et approuvé par les parents ! »

La boisson WaWaah Water conditionnée en emballages de SIG s'est vue décerner le prix du « Meilleur produit en emballage carton » lors de la cérémonie des Global Water Drinks Awards 2020 organisée par le cabinet de conseil agroalimentaire Zenith Global. Un prix qui vient récompenser l'innovation, les saveurs, la fonctionnalité, la durabilité et la contribution sociale du produit.

Les partenariats mis en place par le biais de la plateforme Innovation produit et Différenciation de SIG encouragent le développement de solutions d'emballage et de produits innovants. Les entreprises peuvent ainsi répondre aux besoins en constante évolution des consommateurs. La demande importante et toujours croissante pour le matériau **SIGNATURE** conforte SIG dans sa

stratégie Way Beyond Good visant à faire mieux que bien et à redonner plus à la société et à l'environnement qu'elle ne leur prend.

À propos de SIG

SIG est l'un des principaux fournisseurs de systèmes et solutions pour l'emballage carton aseptique. Nous travaillons en partenariat avec nos clients pour offrir aux consommateurs du monde entier des produits alimentaires et des boissons de manière sûre, durable et abordable. Notre technologie unique et notre capacité d'innovation exceptionnelle apportent à nos clients des solutions globales pour des produits différenciés, des usines plus intelligentes et des emballages connectés, le tout pour répondre aux besoins toujours changeants des consommateurs. La durabilité fait partie intégrante de notre identité et notre stratégie Way Beyond Good vise à créer un emballage alimentaire à impact net positif.

Fondée en 1853, SIG a son siège à Neuhausen, en Suisse. Les compétences et l'expérience de nos quelque 5 500 employés dans le monde entier nous permettent de répondre rapidement et efficacement aux besoins de nos clients dans plus de 60 pays. En 2020, SIG a produit plus de 38 milliards d'emballages carton et généré 1,8 milliard d'euros de chiffre d'affaires. SIG s'est vu attribuer la note AA ESG par MSCI, le score de 18,8 (faible risque) par Sustainalytics et le label CSR Platinum par EcoVadis. Pour plus d'information, rendez-vous sur www.sig.biz

Découvrez les tendances de l'industrie agroalimentaire et les innovations qu'elles nous inspirent en visitant notre blog SIGnals : <https://www.sig.biz/signals/en>

LÉGENDE DE LA PHOTO :

La start-up belge The Happy Healthy Kids Company lancera cet été des eaux aromatisées destinées aux enfants sous la marque WaWaah Water. Cette nouvelle boisson saine sera conditionnée en emballage carton combiFit Premium 1000 ml de SIG. L'entreprise a également opté pour le matériau d'emballage innovant **SIGNATURE** Full Barrier dont les polymères sont issus de matériaux renouvelables provenant de la filière bois.

Photo : WaWaah Water

CONTACT :

Heike Thevis

Attachée de presse

Tél : +49 (0)2462 79 2608

E-mail : heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH

Site Internet : www.sig.biz – blog : signals.sig.biz