

# Presseinformation

12.05.2025

## Smart Earth bringt innovatives Leindotter-Öl für Haustiere in SIG-Standbeuteln mit Verschluss auf den Markt

Smart Earth, spezialisiert auf hochwertige Nahrungsmittel für Haustiere, hat sein erstes Einzelhandelsprodukt für Endverbraucher auf den chilenischen Markt gebracht: Leindotter-Öl im SIG CloverCap-Standbeutel mit Verschluss. Das Produkt ist ein natürliches Omega-3-Präparat für Hunde, erhältlich in einer praktischen 90-Gramm-Packung. Es ist das erste Produkt für Haustiere in Südamerika, das in einem SIG CloverCap verpackt ist.

Das Leindotter-Öl (auch Camelina-Öl genannt) von Smart Earth unterstützt die Gesundheit und das Wohlbefinden von Hunden. Es ist ein pflanzliches, nährstoffreiches Ergänzungsfuttermittel, das die Vitalität von Hunden und ein glänzendes Fell fördert. SIG CloverCap-Standbeutel sind einfach zu handhaben, platzsparend zu lagern und dank des wiederverschließbaren Verschlusses lässt sich das Produkt bequem portionieren. Damit sind sie perfekt für moderne Tierhalter, die Wert auf Praktikabilität und Funktionalität legen.



„Wir sind unglaublich stolz darauf, Tierhaltern in Chile ein innovatives Produkt in einer ebenso innovativen Verpackung anbieten zu können. Komfort, Benutzerfreundlichkeit und der Erhalt des Nährwertes waren ausschlaggebende Faktoren für unsere Entscheidung, mit SIG zusammenzuarbeiten und Leindotter-Öl in Standbeuteln mit Verschluss auf den Markt zu bringen“, so **Mary Matos, Business Development Director bei Smart Earth.**

Der aktuelle Produktlaunch in Chile ist erst der Anfang. Smart Earth hat ehrgeizige Pläne, den Vertrieb von Tiernahrungsmitteln in naher Zukunft auf andere wichtige südamerikanische Märkte wie Brasilien, Kolumbien, Argentinien und Peru auszuweiten.

„Wir blicken auf ein spannendes und schnell wachsendes Marktsegment, und wir sind überzeugt, dass unser vielfältiges Angebot an Standbeuteln Marken wie Smart Earth einen erheblichen

Mehrwert bieten kann“, so **Thiago Franzin, Head of Sales Bag-in-Box and Spouted Pouch Latin America bei SIG**. „Wir sind stolz darauf, einen wegweisenden Produktlaunch zu unterstützen, der Innovation und Differenzierung in die Kategorie Tiernahrung bringt.“

Durch die Kombination eines hochwertigen, funktionellen Produktes mit einer innovativen und verbraucherfreundlichen Verpackung beschreitet Smart Earth in Südamerika neue Wege im Bereich der Tierernährung.

### **Über Smart Earth**

Smart Earth ist ein chilenisches Unternehmen, das 2021 gegründet wurde und sich der Produktion und Vermarktung von Leindotter und dessen Nebenprodukten widmet, um die Ernährung von Haustieren zu bereichern und Omega-3-Präparate aus natürlichen Quellen für verschiedene Lebensmittelindustrien zu fördern. Smart Earth ist eine Tochtergesellschaft der Smart Earth Camelina Corp. mit Sitz in Kanada, wo sich das Unternehmen seit mehreren Jahren der Entwicklung und Auswahl der besten gentechnikfreien Leindotter-Sorten sowie der Vermarktung der Marke Smart Earth Camelina Oil für Haustiere und Pferde in Nordamerika widmet.

Die Beliebtheit von Smart Earth Leindotter-Öl für Haustiere und Pferde ist offensichtlich und spiegelt sich in Tausenden von Bewertungen von Tierhaltern auf der kanadischen Website [www.smartearthcamelina.ca](http://www.smartearthcamelina.ca) und der US-Website [www.smartearthcamelina.com](http://www.smartearthcamelina.com) wider.

Wir bei Smart Earth haben es uns zur Aufgabe gemacht, ein einzigartiges, hochwertiges Leindotter-Öl anzubieten, das Ihre Gesundheit und die Ihrer Lieben verbessert und gleichzeitig die chilenische Landwirtschaft mit einer robusten, nachhaltigen Kulturpflanze abwechslungsreicher macht.

### **Über SIG**

SIG ist ein führender Anbieter von Verpackungslösungen „for better“ – besser für unsere Kunden, für Verbraucherinnen und Verbraucher und für die Welt. Mit unserem einzigartigen Portfolio aus aseptischen Kartonpackungen, Bag-in-Box-Lösungen und Standbeuteln mit Verschlüssen arbeiten wir partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel- und Getränkeprodukte auf sichere, nachhaltige und erschwingliche Weise an Verbraucherinnen und Verbraucher in aller Welt zu bringen. Unsere Technologie und unsere herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für vielfältige Produkte, smartere Produktionswerke und vernetzte Verpackungen anzubieten, die den sich ständig ändernden Bedürfnissen der Verbraucherinnen und Verbraucher gerecht werden. Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit, und wir streben danach, ein regeneratives System für Lebensmittelverpackungen zu schaffen.

Gegründet im Jahr 1853, hat SIG den Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz, und ist an der SIX Swiss Exchange notiert. Die Kompetenz und Erfahrung unserer weltweit rund 9.600 Mitarbeitenden ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 100 Ländern einzugehen. 2024 produzierte SIG 57 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von EUR 3,3 Milliarden. SIG hat ein AAA ESG-Rating von MSCI, ein Platin-CSR-Rating von EcoVadis und ist im FTSE4Good Index vertreten. Weitere Informationen unter [www.sig.biz](http://www.sig.biz)

### **Bildunterschrift:**

Smart Earth hat sein erstes Einzelhandelsprodukt für Endverbraucher auf den chilenischen Markt gebracht: Leindotter-Öl im SIG CloverCap-Standbeutel mit Verschluss.

**Foto: SIG**

Ihr Kontakt für Presseanfragen:

Heike Thevis

Press Officer bei SIG

Tel: +49 (0)2462 79 2608

Email: [heike.thevis@sig.biz](mailto:heike.thevis@sig.biz)