

123.10.2021

KUKKONIA: ERSTE MARKE IN OSTEUROPA HAT SIGNATURE IM PORTFOLIO

Euromilk wechselt von PET zu Kartonpackungen von SIG mit SIGNATURE-Verpackungsmaterial

Um der wachsenden Nachfrage der Verbrauchenden nach nachhaltigeren Produkten gerecht zu werden, hat Euromilk mit Sitz in der Südslowakei eng mit SIG zusammengearbeitet, um als erstes Unternehmen in Osteuropa Produkte in Kartonpackungen mit dem bahnbrechenden **SIGNATURE**-Verpackungsmaterial auf den Markt zu bringen. Dabei stehen auch die zur Beschichtung des Kartons verwendeten Polymere zu 100 % in Verbindung zu erneuerbaren, forstbasierten Rohstoffen.

Euromilk entschied sich, die UHT-Milchmarke Kukkonía von PET-Flaschen auf Kartonpackungen umzustellen, um insbesondere jüngere, umweltbewusste Konsumierende anzusprechen. Die Markteinführung ist ein wichtiger Meilenstein, da Euromilk mit der Entscheidung für das **SIGNATURE**-Verpackungsmaterial in Osteuropa das Eis bricht – ein entscheidender Schritt für die Milchindustrie in der Region. Es ist auch ein wichtiges strategisches Projekt in der engen Partnerschaft zwischen SIG und Euromilk, die sich bereits über mehr als 20 Jahre erstreckt.

Die Standard-Kartonpackungen von SIG, die zu rund 70-80% aus Rohkarton aus erneuerbaren FSC®-zertifizierten und anderen kontrollierten Quellen hergestellt werden, bieten bereits eine deutlich bessere



Umweltbilanz als alternative Verpackungsarten. Der CO₂-Fußabdruck einer Kartonpackung ist bis zu 70 % geringer als der anderer Verpackungsarten.

Das Verpackungsmaterial **SIGNATURE** von SIG geht noch einen Schritt weiter. Bis zu 95 % des Verpackungsmaterials **SIGNATURE** Full Barrier stehen in Verbindung zu nachwachsenden, forstbasierten Rohstoffen und stammen zu 100 % aus verantwortungsvoller Beschaffung. Neben dem FSC-zertifizierten Karton sind auch die Polymere über ein unabhängiges Massenbilanzsystem (ISCC Plus) zertifiziert. Die verwendeten Polymere stehen zu 100 % in Verbindung zu Tallöl, einem Reststoff aus Holz, der bei der Papierherstellung entsteht.

*Tibor Balogh, Managing Director bei Euromilk: „Im Rahmen der Neupositionierung unserer Marke Kukkonja haben wir beschlossen, von PET- auf Kartonpackungen umzusteigen, um den Bedürfnissen und Nachhaltigkeitsanforderungen junger, umweltbewusster Verbraucher gerecht zu werden. 2021 war für Euromilk ein Jahr des Wandels und der Innovation. Wir haben wichtige Veränderungen vorgenommen, die das Leben der Verbrauchenden verbessern werden und auch gut für den Planeten sind. Dass wir die ersten in Osteuropa sind, die Produkte in SIG-Kartonpackungen mit **SIGNATURE**-Verpackungsmaterial auf den Markt bringen, hat für uns eine große Bedeutung.“*

Kukkonja UHT-Milch ist seit Juli in combiblocSlimline-Kartonpackungen von SIG, 500 und 1.000 ml, in den Verkaufsregalen der Slowakei zu finden; ebenso erhältlich ist aromatisierte Milch (Schokolade und Vanille) in der 500 ml-Verpackung.

Sarka Kaplanova, Head of Sales CZ-SK bei SIG: „Das jüngste Projekt in unserer strategischen Partnerschaft mit Euromilk zeigt deutlich, wie sehr unsere nachhaltigen und praktischen Verpackungslösungen in der Lage sind, die neuesten Verbrauchertrends zu bedienen. In gemeinsamen Partnerschaften können wir mit innovativen und zielgerichteten Ansätzen wirkungsvollen Mehrwert für unsere Kunden bringen.“

Innovative Partnerschaften fördern das Potenzial der Plattform für Produktinnovation und -differenzierung von SIG, die das Ziel verfolgt, innovative Produkt- und Verpackungslösungen bereit zu stellen, die es Unternehmen ermöglichen, die sich ständig ändernden Bedürfnisse der Verbraucher zu erfüllen. Die wachsende Nachfrage nach **SIGNATURE**-Verpackungsmaterial ist auch ein wichtiger Meilenstein auf dem "Way Beyond Good" von SIG, der das Ziel verfolgt, ein net-positive Unternehmen zu werden, indem das Unternehmen mehr für die Gesellschaft und die Umwelt tut als in Anspruch zu nehmen.

WEITERE INFORMATIONEN ZU SIGNATURE:

<https://www.sig.biz/de/verpackungen/getraenkeverpackungen/signature-pack-details>

Über SIG

SIG (FSC® Lizenzierungsnummer: FSC® C020428) ist ein führender System- und Lösungsanbieter für aseptische Verpackungen. Wir arbeiten partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel und Getränke auf sichere, nachhaltige und bezahlbare Weise zu Verbrauchenden auf der ganzen Welt zu bringen. Unsere einzigartige Technologie und herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für differenzierte Produkte, intelligenteren Fabriken und vernetzte Verpackungen anzubieten, um den sich stetig wandelnden Bedürfnissen der Verbrauchenden gerecht zu

werden. Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit. Unser Way Beyond Good verfolgt das Ziel, ein Verpackungssystem für Lebensmittel zu schaffen, das net-positive ist. SIG wurde 1853 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz. Die Kompetenz und Erfahrung unserer rund 5.900 Mitarbeitenden weltweit ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 60 Ländern einzugehen. 2020 produzierte SIG 38 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von 1,8 Milliarden Euro. SIG hat ein AA ESG-Rating durch MSCI, eine Bewertung von 18,8 (geringes Risiko) durch Sustainalytics und ein Platin CSR-Rating durch EcoVadis. Weitere Informationen finden Sie unter www.sig.biz. Um mehr über Trends zu erfahren, die Treiber für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie sind und uns zu Innovationen inspirieren, besuchen Sie unseren Blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/en>

BILDUNTERSCHRIFT:

Um der wachsenden Nachfrage der Verbrauchenden nach nachhaltigeren Produkten gerecht zu werden, hat Euromilk mit Sitz in der Südslowakei eng mit SIG zusammengearbeitet, um als erstes Unternehmen in Osteuropa Produkte in Kartonpackungen mit dem bahnbrechenden **SIGNATURE**-Verpackungsmaterial auf den Markt zu bringen. Dabei stehen auch die zur Beschichtung des Kartons verwendeten Polymere zu 100 % in Verbindung zu erneuerbaren, forstbasierten Rohstoffen.

Foto: SIG

IHR KONTAKT:

Heike Thevis
Press Officer

Tel.: +49 (0)2462 79 2608
Email: heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH

Besuchen Sie uns auf www.sig.biz oder auf unserem Blog [sig.biz/signals](https://www.sig.biz/signals)