

11.02.2021



MIT SIG WEITER VORAN

Triballat Noyal geht einen Schritt in die Zukunft mit pflanzlichen Sojasun- und Sojade-Produkten in Kartonpackungen von SIG

Das französische Familienunternehmen Triballat Noyal geht mit der Entscheidung für die SIG-Fülltechnologie und aseptische Kartonpackungen für seine pflanzlichen Produkte Sojasun und Sojade einen wegweisenden Schritt in die Zukunft.

Triballat Noyal mit Sitz in der Bretagne macht die Dinge gerne etwas anders und setzt sich für die Herstellung von Produkten ein, die sowohl für die Menschen als auch für den Planeten die

gesündere Wahl sind. Die Entscheidung für die SIG-Fülltechnologie im Bereich der pflanzlichen Milchalternativen bietet dem Unternehmen eine hohe Flexibilität und Geschwindigkeit. Die Füllmaschine SIG CFA 812 macht es möglich, pro Stunde 12.000 Kartonpackungen mit quadratischem Bodenmaß zu befüllen, die derzeit im Trend liegen. Zudem bietet die Füllmaschine eine unübertroffene Menge an Verpackungsoptionen bei künftigen Produkteinführungen und spart gleichzeitig Betriebsmittel wie Wasser und Strom ein.

Auch die Nachhaltigkeitsstrategie von SIG überzeugte Triballat Noyal und half bei der Entscheidung. Triballat ist von den starken Argumenten, die für die Kartonpackungen von SIG sprechen, voll überzeugt. Sie geben Triballat Noyal die Möglichkeit, nachhaltige Verpackungsmaterialien von SIG zu verwenden, die in der Branche einzigartig sind.

Triballat Noyal wird zunächst vier neue SKUs seiner Sojagetränke der Marke Sojasun in den Sorten Calcium, No Added Sugar, Chocolate und Vanilla in der Kartonpackung combiblocMidi von SIG mit dem innovativen Verschluss combiMaxx auf dem französischen und italienischen Markt anbieten. Auch eine Range von Sojade, einer Dessertcreme-Marke von Triballat, soll 2021 in combiblocMidi auf den Markt kommen.

Blandine Coindet, Beverage Business Unit Manager bei Triballat Noyal: „Wir haben eine Leidenschaft für pflanzliche Milchalternativen, die Verbrauchern helfen, einen verantwortungsvollen und gesunden Lebensstil zu führen. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, Lebensmittel der Zukunft zu produzieren, und dazu gehört auch die richtige Verpackung. Wir haben uns für SIG entschieden, um eine stimmige, verantwortungsvolle und zukunftsorientierte Verpackung anzubieten, mit der wir uns vom Wettbewerb abheben können.“

Es liegt klar auf der Hand, dass pflanzliche Milchalternativen auch künftig eine wichtige Rolle spielen werden, da die Verbraucher ihre Essgewohnheiten komplett umstellen. Lebensmittel- und Getränkehersteller wie Triballat Noyal haben sich schnell darauf eingestellt und ihr Produktportfolio erweitert, um in diesem schnell wachsenden Markt konkurrenzfähig zu sein.

François Dieulouard, Key Account Manager bei SIG: „In enger Zusammenarbeit mit Triballat Noyal haben wir gemeinsam die beste Verpackungslösung für die innovativen pflanzlichen Produkte des Unternehmens ausgewählt. combiblocMidi kommt bei Verbrauchern sehr gut an – von der Optik angefangen, über die Ergonomie bis hin zu den starken Umweltvorteilen. Der combiMaxx-Verschluss bietet darüber hinaus hohe Convenience, optimalen Produktfluss, eine einfache Handhabung und geöffnete Packungen lassen sich sicher aufbewahren.“

Die Partnerschaft von SIG und Triballat Noyal bietet echte Produktinnovation und -differenzierung. Sie sind Teil der Value Proposition von SIG, die das Ziel verfolgt, innovative Produkt- und Verpackungslösungen zu liefern, die es Unternehmen ermöglichen, den sich ständig ändernden Bedürfnissen gerecht zu werden.

Über SIG

SIG ist ein führender System- und Lösungsanbieter für aseptische Verpackungen. Wir arbeiten partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel und Getränke auf sichere, nachhaltige und bezahlbare Weise zu Verbrauchern auf der ganzen Welt zu bringen. Unsere einzigartige Technologie und herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für differenzierte Produkte, intelligentere Fabriken und vernetzte Verpackungen anzubieten, um den sich stetig wandelnden Bedürfnissen der Verbraucher gerecht zu werden. Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit. Unser Way Beyond Good verfolgt das Ziel, ein Verpackungssystem für Lebensmittel zu schaffen, das net-positive ist.

SIG wurde 1853 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz. Die Kompetenz und Erfahrung unserer rund 5.500 Mitarbeiter weltweit ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 60 Ländern einzugehen. 2019 produzierte SIG 38 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von 1,8 Milliarden Euro. SIG hat ein AA ESG-Rating durch MSCI, eine Bewertung von 18,8 (geringes Risiko) durch Sustainalytics und ein Platin CSR-Rating durch EcoVadis. Weitere Informationen finden Sie unter www.sig.biz

Um mehr über Trends zu erfahren, die Treiber für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie sind und uns zu Innovationen inspirieren, besuchen Sie unseren Blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/en>

BILDUNTERSCHRIFT:

Das französische Familienunternehmen Triballat Noyal geht mit der Entscheidung für die SIG-Fülltechnologie und aseptische Kartonpackungen für seine pflanzlichen Produkte Sojasun und Sojade einen wegweisenden Schritt in die Zukunft.

Foto: SIG

IHR KONTAKT:

Heike Thevis

Press Officer

Tel: +49 (0)2462 79 2608

Email: heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH

Besuchen Sie uns auf www.sig.biz oder auf unserem Blog [sig.biz/signals](https://www.sig.biz/signals)