

08.02.2024

SIG wird für besonders nachhaltige Geschäftstätigkeit ausgezeichnet **S&P Global nimmt SIG erneut in das internationale Sustainability Yearbook auf**

SIG wurde erneut in das internationale S&P Global Sustainability Yearbook aufgenommen. S&P Global würdigt jedes Jahr auf Grundlage eines Corporate Sustainability Assessments (CSA) weltweit führende Unternehmen, die besonders nachhaltige Geschäftspraktiken unter Beweis stellen. Nur die besten 15 % jeder bewerteten Branche werden in das Sustainability Yearbook aufgenommen.

Das S&P Global Corporate Sustainability Assessment bewertet jährlich die Nachhaltigkeitspraktiken von Unternehmen. Es analysiert mehr als 9.400 Unternehmen auf der ganzen Welt und konzentriert sich auf Nachhaltigkeitskriterien, die sowohl branchenspezifisch als auch ökonomisch von Bedeutung sind. Die Assessments werden seit 1999 durchgeführt. Jedes Jahr veröffentlicht S&P Global ein internationales Sustainability Yearbook, das auf den im Assessment erhobenen Informationen basiert.

Nach der diesjährigen Bewertung hat S&P Global 759 internationale Unternehmen aus 62 Branchen für das Sustainability Yearbook ausgewählt. SIG wurde für eine umfassende Nachhaltigkeits-Roadmap ausgezeichnet, um Verpackungen „for better“ zu schaffen – Verpackungen, die mehr für die Menschen und den Planeten tun, als sie in Anspruch nehmen. Durch die erneute Auszeichnung für besonders nachhaltige Geschäftspraktiken durch die externe Bewertung von S&P Global erhalten Investoren, Kunden und andere Stakeholder eine unabhängige Einschätzung, dass SIG ein verantwortungsvolles Unternehmen ist.

Dr. Christian Bauer, Head of Environmental Sustainability bei SIG: „Es ist eine große Ehre für das gesamte Team von SIG, dass unsere Nachhaltigkeitspraktiken und -leistungen so positiv wahrgenommen und bewertet werden. Unser Engagement für Nachhaltigkeit und die transparente Kommunikation unserer Fortschritte haben dazu beigetragen, dass wir in unserer

SIG Group AG
Containers & Packaging

Sustainability Yearbook Member

**S&P Global Corporate Sustainability
Assessment (CSA) Score 2023**

S&P Global CSA Score 2023: 69/100
Score date: February 7, 2024
The S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) Score is the S&P Global ESG Score without the inclusion of any modelling approaches.
Position and scores are industry specific and reflect exclusion screening criteria.
Learn more at <https://www.spglobal.com/esg/csa/yearbook/methodology/>

S&P Global



Branche positiv herausstechen. Die Aufnahme in das neue S&P Global Sustainability Yearbook und die Anerkennung durch S&P Global würdigen unseren kontinuierlichen Einsatz für Nachhaltigkeit in unserer gesamten Lieferkette und darüber hinaus. Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit und leitet uns auf unserem Weg, Verpackungen „for better“ zu schaffen.“

Diese jüngste Auszeichnung für Nachhaltigkeit ist eine weitere internationale Anerkennung für SIG als ein führendes Unternehmen im Bereich der Nachhaltigkeit und der ESG-Praktiken. SIG hat darüber hinaus auch ein AA ESG-Rating von MSCI, eine Bewertung von 13,9 (geringes Risiko) von Sustainalytics, ein Platin-CSR-Rating von EcoVadis und ist im FTSE4Good Index vertreten.

Mehr über die angewendete Methodik von S&P Global:

<https://www.spglobal.com/esg/csa/methodology/>

Mehr über die Nachhaltigkeits-Roadmap von SIG:

<https://www.sig.biz/de/verantwortung/nachhaltigkeit>

Über SIG

SIG ist ein führender Anbieter von Verpackungslösungen „for better“ – besser für unsere Kunden, für Verbraucherinnen und Verbraucher und für die Welt. Mit unserem einzigartigen Portfolio aus aseptischen Kartonpackungen, Bag-in-Box-Lösungen und Standbeuteln mit Verschlüssen arbeiten wir partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel- und Getränkeprodukte auf sichere, nachhaltige und erschwingliche Weise an Verbraucherinnen und Verbraucher in aller Welt zu bringen. Unsere Technologie und unsere herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden vielfältige Verpackungssysteme und -lösungen für innovative Produkte und smarte Produktionsprozesse anzubieten, die den sich ständig ändernden Bedürfnissen der Verbraucherinnen und Verbrauchern gerecht werden. Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit und leitet uns auf unserem Weg, Verpackungen „for better“ zu schaffen – Verpackungen, die mehr für die Menschen und den Planeten tun, als sie in Anspruch nehmen.

Gegründet im Jahr 1853, hat SIG den Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz, und ist an der SIX Swiss Exchange notiert. Die Kompetenz und Erfahrung unserer weltweit rund 9.000 Mitarbeitenden ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 100 Ländern einzugehen. 2022 produzierte SIG 49 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von EUR 3,1 Milliarden (pro forma; inkl. Umsatz aus den jüngsten Akquisitionen; ungeprüft). SIG hat ein AA ESG-Rating von MSCI, eine Bewertung von 13,9 (geringes Risiko) von Sustainalytics, ein Platin-CSR-Rating von EcoVadis und ist im FTSE4Good Index vertreten. Weitere Informationen finden Sie auf unserer [Website](#).

Einblicke in Trends, die die Lebensmittel- und Getränkeindustrie beeinflussen, finden Sie im [SIG-Blog](#).

Bildunterschrift:

SIG wurde erneut in das internationale S&P Global Sustainability Yearbook aufgenommen. S&P Global würdigt jedes Jahr auf Grundlage eines Corporate Sustainability Assessments (CSA) weltweit führende Unternehmen, die besonders nachhaltige Geschäftspraktiken unter Beweis stellen.

Foto: S&P Global

Ihr Kontakt für Medienanfragen:

Heike Thevis
Press Officer at SIG

Tel: +49 (0)2462 79 2608

Email: heike.thevis@sig.biz