

29.10.2021



NEUE MARKE PÂQUERETTE ÖFFNET EINE NEUE PRODUKTKATEGORIE

Triballat Noyal lanciert die ersten pflanzlichen Getränke kombiniert mit Kuhmilch verpackt in Kartonpackungen von SIG

Das französische Familienunternehmen Triballat Noyal bringt eine neue Getränkemarke namens Pâquerette & Compagnie auf den Markt, die auf einzigartige Weise die Cremigkeit von Kuhmilch mit den köstlichen Aromen pflanzlicher Zutaten verbindet. Verpackt sind die neuen Getränke in der Kartonpackung combiblocMidi 750ml von SIG.

Triballat Noyal bringt etwas erfrischend Neues auf den französischen Markt: Unter der Marke Pâquerette sind drei neue Getränke erhältlich, deren Zutaten von höchster Qualität sind. Der Tierschutz und das Wohl der Landwirte stehen dabei im Vordergrund. Die neuen Getränke bestehen zu 50% aus Milch von Kühen aus der Bretagne und zu 50% aus pflanzlichen Zutaten wie Hafer, Mandel und Haselnuss.

Triballat hat sich schon immer dafür eingesetzt, das Beste für Mensch und Umwelt zu tun. Mit den neuen Produkten kommt Triballat den sich wandelnden Bedürfnissen der Verbrauchenden nach gesunden und innovativen Getränken entgegen. Konsumierende wünschen sich eine neue Vielfalt an Getränken, einen großartigen Geschmack und eine gesunde Ernährung. Deshalb kam das Team von Triballat Noyal auf die Idee, zum ersten Mal Milchprodukte und pflanzliche Getränke zu mischen.

Praktische, nachhaltige Verpackungen und eine flexible Verpackungs- und Fülltechnologie sind für einen derart innovativen Produktlaunch unerlässlich. Die Fülltechnologie von SIG bietet eine hohe Flexibilität ohne Kompromisse bei der Geschwindigkeit einzugehen. Die Füllmaschine CFA 812 von SIG arbeitet mit einer Leistung von 12.000 Packungen pro Stunde und bietet Kunden wie Triballat bis zu 70 Verpackungsoptionen – eine unübertroffene Vielfalt an Formaten, Volumen, Öffnungs- und Verschlusslösungen kombiniert mit verschiedenen Verpackungsmaterialien kann auf einer einzigen Füllmaschine für aseptische Kartonpackungen mit quadratischem Bodenmaß abgefüllt werden.

Noémie Buffet, Product & Category Manager bei Triballat Noyal: „Als Experten für Milchprodukte und pflanzliche Produkte bieten wir Konsumierenden mit dieser neuen 50/50-Mischung ein wohlschmeckendes und gesundes Getränk. Die Kartonpackung combiblocMidi von SIG wurde bereits von unseren Sojasun- und Sojade-Konsumenten gut angenommen und ist auch die perfekte Verpackungslösung für unsere neue Marke Pâquerette. Mit dieser verantwortungsvollen, praktischen und optisch ansprechenden Verpackung können wir uns im Handel differenzieren und Konsumierenden das Beste an Nachhaltigkeit bieten.“

Effizienz, Flexibilität und Differenzierung sind Schlüsselthemen in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie. Dies gilt nicht nur für die Produktentwicklung, sondern auch für die Verpackung und die verwendete Abfülltechnologie.

François Dieulouard, Key Account Manager bei SIG: „Durch die enge Zusammenarbeit können wir dem passionierten Familienunternehmen Triballat helfen, sich schnell auf die veränderten Anforderungen einzustellen – vor allem, wenn es um den Bedarf an innovativen Produkten geht. Unsere flexible Fülltechnologie ermöglicht es Kunden, neue Marken und Produktkategorien wie im Falle von Pâquerette schnell und in der richtigen Verpackung auf den Markt zu bringen.“

Die Partnerschaft zwischen SIG und Triballat Noyal bietet echte Produktinnovation und Differenzierung. Innovative Produkt- und Verpackungslösungen ermöglichen es Unternehmen, den sich ständig ändernden Bedürfnissen der Verbrauchenden gerecht zu werden.

Über SIG

SIG ist ein führender System- und Lösungsanbieter für aseptische Verpackungen. Wir arbeiten partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel und Getränke auf sichere, nachhaltige und bezahlbare Weise zu Verbrauchenden auf der ganzen Welt zu bringen. Unsere einzigartige Technologie

und herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für differenzierte Produkte, intelligenteren Fabriken und vernetzte Verpackungen anzubieten, um den sich stetig wandelnden Bedürfnissen der Verbrauchenden gerecht zu werden. Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit. Unser Way Beyond Good verfolgt das Ziel, ein Verpackungssystem für Lebensmittel zu schaffen, das net-positive ist.

SIG wurde 1853 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz. Die Kompetenz und Erfahrung unserer rund 5.900 Mitarbeitenden weltweit ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in rund 70 Ländern einzugehen. 2020 produzierte SIG 38 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von 1,8 Milliarden Euro. SIG hat ein AA ESG-Rating durch MSCI, eine Bewertung von 13,4 ESG Risk Rating (geringes Risiko) von Sustainalytics und ein Platin CSR-Rating durch EcoVadis. Weitere Informationen finden Sie unter www.sig.biz

Um mehr über Trends zu erfahren, die Treiber für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie sind und uns zu Innovationen inspirieren, besuchen Sie unseren Blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/de>

BILDUNTERSCHRIFT:

Das französische Familienunternehmen Triballat Noyal bringt eine neue Getränkemarken namens Pâquerette & Compagnie auf den Markt, die auf einzigartige Weise die Cremigkeit von Kuhmilch mit den köstlichen Aromen pflanzlicher Zutaten verbindet. Verpackt sind die neuen Getränke in der Kartonpackung combiblocMidi 750ml von SIG.

Foto: SIG

IHR KONTAKT:

Heike Thevis

Press Officer

Tel.: +49 (0)2462 79 2608

Email: heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH

Besuchen Sie uns auf www.sig.biz oder auf unserem Blog [sig.biz/signals/de](https://www.sig.biz/signals/de)