

04.06.2019



VIETNAM: MILCHPRODUZENT SETZT AUF ASEPTISCH VERPACKTE PRODUKTE UND ERHÖHT DAMIT DIE DISTRIBUTION

## **LOTHAMILK ERHÖHT DIE REICHWEITE UND SICHERT SICH WACHSTUMS-CHANCEN MIT ASEPTISCHEN VERPACKUNGSLÖSUNGEN VON SIG**

Das Premium-Molkereiunternehmen Lothamilk Joint Stock Company ist auf Wachstumskurs: Mit der aseptischen Fülltechnologie und Kartonpackungen von SIG erweitert das Unternehmen, das seinen Hauptsitz im vietnamesischen Touristenzentrum Long Thanh hat, das Portfolio seiner beliebten Milchprodukte deutlich.

Lothamilk hat erkannt, dass pasteurisierte Milchprodukte Einschränkungen mit sich bringen, da sie gekühlt gelagert und transportiert werden müssen. Mit der Entscheidung für Lösungen von SIG profitiert das Unternehmen nun von den Vorteilen aseptischer Kartonpackungen. So haben die abgefüllten Produkte jetzt beispielsweise eine deutlich längere Haltbarkeit – ohne Kühlung und ohne Konservierungsmittel.

In enger Zusammenarbeit mit einem Expertenteam von SIG entschied sich Lothamilk für eine optimale Lösung, um die Produkt-Distribution in ganz Vietnam zu realisieren: In einem ersten Schritt wählte Lothamilk eine Hochgeschwindigkeits-Füllmaschine von SIG zur aseptischen Abfüllung von Produkten in combiblocXSlim-Kartonpackungen – bis zu 24.000 Packungen pro Stunde sind möglich. Und das in neun verschiedenen Volumen: von 80 ml bis 200 ml. Das sorgt für eine beispiellose Flexibilität.

"Lothamilk", die gleichnamige Top-Marke von Lothamilk, ist seit mehr als 20 Jahren in vielen Regionen Vietnams eine sehr beliebte Milchmarke für pasteurisierte Produkte. Aufgrund der kurzen Haltbarkeit von pasteurisierten Produkten konnte Lothamilk jedoch seine Produktpräsenz nicht im ganzen Land ausbauen. Mit der Entscheidung für die aseptische Fülltechnologie und die Vorteile, die durch die spezielle Verbundstruktur der SIG-Kartonpackungen gegeben sind, profitieren Lothamilk, der Handel und auch die Verbraucher jetzt von einer längeren Haltbarkeit der Produkte ganz ohne Kühlung. Der schonende aseptische Prozess stellt sicher, dass Vitamine, ein hervorragender Geschmack und eine insgesamt sehr hohe Produktqualität gewährleistet sind – und das ohne Konservierungsmittel.

*Phat Ho, Deputy General Director der Lothamilk Joint Stock Company: "Die enge Zusammenarbeit mit SIG hat dazu beigetragen, dass wir unser Portfolio erweitert haben und nun auch aseptisch verpackte Produkte anbieten. Das hat für unser Unternehmen Lothamilk viele neue Möglichkeiten in ganz Vietnam eröffnet. Wir konnten nicht nur unsere Distribution deutlich steigern, sondern die Entscheidung hilft uns auch, neue Konsumenten zu erreichen. Indem wir uns an die sich ändernden Bedürfnisse der Verbraucher anpassen, können wir Markenloyalität aufbauen und langfristig Rentabilität sichern. Vietnamesische Familien profitieren nun von qualitativ hochwertigen, lange haltbaren UHT-Produkten in der nachhaltigsten, konvenientesten und sichersten Verpackung."*

### **Neue Produkte für vielbeschäftigte, mobile Verbraucher**

Die ersten UHT-Produkte von Lothamilk, die in ganz Vietnam in combiblocXSlim 110ml und 180ml erhältlich sind, sind Erdbeer- und Schokomilch, gesüßte UHT-Milch und eine zuckerreduzierte UHT-Milch. Die Kartonpackungen sind perfekt für den on-the-go Konsum geeignet und passen ideal zum Lebensstil vielbeschäftigter Verbraucher.

*Binh Hoang, Country Manager SIG Vietnam: "Es ist gut zu sehen, welche konkreten Vorteile Lothamilk hat, seit sich das Unternehmen ergänzend zum bisherigen Set-up für unsere wirtschaftlichen, effizienten und nachhaltigen aseptischen Verpackungslösungen entschieden hat. Lothamilk ist ein neuer Akteur auf dem UHT-Milchmarkt. Unsere flexible Abfülltechnologie wird sicherstellen, dass das Unternehmen neue Produkte schnell und effizient auf den Markt bringen"*



*und sich an plötzliche Marktveränderungen und Verbrauchervünsche anpassen kann."*

Durch die Zusammenarbeit mit SIG profitiert Lothamilk von Produktinnovationen und -differenzierungen, die SIG seinen Kunden im Rahmen seiner Value Proposition bietet. Ziel dessen ist es unter anderem, innovative Produkt- und Verpackungslösungen anzubieten, die es Unternehmen ermöglichen, den sich ständig ändernden Anforderungen gerecht zu werden.

**MEHR ÜBER UNSERE ASEPTISCHE FÜLLTECHNOLOGIE:**  
**<https://www.sig.biz/de/technologie/abfuelltechnologie>**

### **Über SIG**

SIG ist ein führender System- und Lösungsanbieter für aseptische Verpackungen. Wir arbeiten partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel auf sichere, nachhaltige und bezahlbare Weise zu Verbrauchern auf der ganzen Welt zu bringen. Unsere einzigartige Technologie und herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für differenzierte Produkte, intelligentere Fabriken und vernetzte Verpackungen anzubieten, um den sich stetig wandelnden Bedürfnissen der Verbraucher gerecht zu werden.

SIG wurde 1853 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz. Die Kompetenz und Erfahrung unserer rund 5.000 Mitarbeiter weltweit ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 60 Ländern einzugehen. 2018 produzierte SIG 35 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von 1,7 Milliarden Euro. Weitere Informationen finden Sie unter [www.sig.biz](http://www.sig.biz)

**BILDUNTERSCHRIFTEN:****Lothamilk – school:**

Das Premium-Molkereiunternehmen Lothamilk Joint Stock Company ist auf Wachstumskurs: Mit der aseptischen Fülltechnologie und Kartonpackungen von SIG erweitert das Unternehmen das Portfolio seiner beliebten Milchprodukte deutlich. Mit der Entscheidung für Lösungen von SIG profitiert Lothamilk nun von den Vorteilen aseptischer Kartonpackungen. So haben die abgefüllten Produkte jetzt eine deutlich längere Haltbarkeit – ohne Kühlung und ohne Konservierungsmittel.

**Foto: Lothamilk****Lothamilk – Ad:**

Die ersten UHT-Produkte von Lothamilk, die in ganz Vietnam in combiblocXSlim 110ml und 180ml erhältlich sind, sind Erdbeer- und Schokomilch, gesüßte UHT-Milch und eine zuckerreduzierte UHT-Milch. Die Kartonpackungen sind perfekt für den on-the-go Konsum geeignet und passen ideal zum Lebensstil vielbeschäftigter Verbraucher.

**Foto: Lothamilk****IHR KONTAKT:**

Heike Thevis  
Press Officer

Tel.: +49 (0)2462 79 2608  
Email: [heike.thevis@sig.biz](mailto:heike.thevis@sig.biz)

SIG International Services GmbH

Besuchen Sie uns auf [www.sig.biz](http://www.sig.biz) oder auf unserem Blog [signals.sig.biz](http://signals.sig.biz)