

Presseinformation

13.01.2026

Benefitt bringt Thailands erste UHT-Milch mit besonders hohem Proteingehalt in SIG-Kartonpackungen für unterwegs auf den Markt

Benefitt, eine neue Marke der Lactasoy Co. Ltd., hat Thailands erste UHT-Milch mit besonders hohem Proteingehalt auf den Markt gebracht. Die neue Benefitt High Protein UHT Milk wird in SIG SmallBloc 350 ml-Kartonpackungen abgefüllt und ist ab sofort landesweit in 7-Eleven-Filialen erhältlich. Mit 31 Gramm Protein pro Packung bietet das Produkt ein neues Level an Komfort für die in Thailand stetig wachsende Nachfrage nach proteinreichen Getränken.

Bislang war proteinreiche Milch in Thailand hauptsächlich in pasteurisierter Form erhältlich, die gekühlt werden muss und eine vergleichsweise kurze Haltbarkeit hat. Durch eine aseptische Verarbeitung und Verpackung überwindet Benefitt High Protein UHT Milk diese Einschränkungen, so dass Verbraucherinnen und Verbraucher ein trinkfertiges, proteinreiches Produkt genießen können, das ungekühlt lange haltbar ist und sich leicht in den Alltag der Menschen integrieren lässt.



Das Produkt besteht aus hochwertigen Zutaten, liefert 31 Gramm Protein pro 350-ml-Portion und ist so beschaffen, dass es eine cremige, leicht viskose Textur hat und sich angenehm trinken lässt. Es enthält keinen zugesetzten Zucker und eignet sich für eine Vielzahl von Konsumentengruppen, beispielsweise für solche, die sich praktische Mahlzeitenersatzprodukte wünschen, oder für

Büroangestellte, die nach nahrhaften Produkten suchen, oder aber für gesundheitsbewusste Menschen, die auf ihre Proteinzufluhr achten.

Die Produkte werden auf einer Füllmaschine des Typs SIG Small 24 Aseptic abgefüllt, die 16 Verpackungsoptionen ermöglicht – darunter zwei Formate, verschiedene Volumina sowie verschiedene Verschluss- und Trinkhalmlösungen – bei einem unübertroffen schnellen Volumen- und Formatwechsel. Diese Flexibilität ermöglicht es Getränkeherstellern, neue Formate auf den Markt zu bringen, ohne in neue Abfüllanlagen investieren zu müssen. Für Lactasoy bietet die Lösung die Flexibilität, um mit einem lange haltbaren, trinkfertigen, proteinreichen Getränk in eine neue Produktkategorie zu expandieren.

„Unser Ziel ist es, mit Benefit proteinreiche, köstliche Milch für Verbraucher in ganz Thailand auf praktische Weise zugänglich zu machen. Die UHT-Lösung ermöglicht es uns, ein Produkt mit hohem Nährwert ohne Kühlung zu liefern. Aus der SIG-Verpackung lässt sich bequem trinken. Sie ist leicht zu transportieren und für den landesweiten Vertrieb geeignet“, sagt **Phanwana Mahasup, Advertising Manager und Marketing Coordinator für Benefit bei Lactasoy**.

„Diese Markteinführung zeigt, wie flexibel die aseptische Fülltechnologie ist. Sie bietet unseren Kunden neue Möglichkeiten, um innovativ zu sein und effizient in neue Kategorien zu expandieren. Durch die enge Zusammenarbeit mit Lactasoy haben wir die erfolgreiche Markteinführung einer proteinreichen UHT-Milch unterstützt, die sowohl den sich wandelnden Bedürfnissen der Verbraucher als auch dem Wachstumspotenzial des Marktes Rechnung trägt“, so **Vatcharapong Ungsrisawasdi, Regional Director für Thailand, Laos, Myanmar und Kambodscha bei SIG**.

Die Markteinführung von Benefit High Protein UHT Milk markiert einen neuen Meilenstein für den thailändischen Getränkemarkt. Durch die Kombination von besonders nährstoffreicher Produktinnovation mit der UHT-Technologie schaffen Lactasoy und SIG neue Möglichkeiten im wachsenden Segment der besonders proteinreichen Produkte.

Über SIG

SIG ist ein führender Anbieter von Verpackungslösungen „for better“ – besser für unsere Kunden, für Verbraucherinnen und Verbraucher und für die Welt. Mit unserem einzigartigen Portfolio aus aseptischen Kartonpackungen, Bag-in-Box-Lösungen und Standbeuteln mit Verschlüssen arbeiten wir partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel- und Getränkeprodukte auf sichere, nachhaltige und erschwingliche Weise an Verbraucherinnen und Verbraucher in aller Welt zu bringen. Unsere Technologie und unsere herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für vielfältige Produkte, smartere Produktionswerke und vernetzte Verpackungen anzubieten, die den sich ständig ändernden Bedürfnissen der Verbraucherinnen und Verbraucher gerecht werden. Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit, und wir streben danach, ein regeneratives System für Lebensmittelverpackungen zu schaffen.

Gegründet im Jahr 1853, hat SIG den Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz, und ist an der SIX Swiss Exchange notiert. Die Kompetenz und Erfahrung unserer weltweit rund 9.600 Mitarbeitenden ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 100 Ländern einzugehen. 2024 produzierte SIG 57 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von EUR 3,3 Milliarden. SIG hat ein AAA ESG-Rating von MSCI, ein Platin-CSR-Rating von EcoVadis und ist im FTSE4Good Index vertreten. Weitere Informationen unter www.sig.biz

Über Lactasoy

Lactasoy ist ein führender thailändischer Hersteller von hochwertiger Sojamilch, die aufgrund ihres vollmundigen Geschmacks und ihres gleichbleibenden Nährwerts das Vertrauen der Verbraucher genießt. Seit der Gründung im Jahr 1981 hat sich Lactasoy auf die sorgfältige Auswahl von gentechnikfreien

Sojabohnen und die Anwendung strenger Qualitätskontrollen in jedem Schritt der Produktion spezialisiert, von der Beschaffung bis zur Verpackung. Heute bietet Lactasoy eine breite Palette an Sojamilchprodukten, die auf unterschiedliche Lebensstile und Altersgruppen der Verbraucher zugeschnitten sind, und exportiert in Märkte auf der ganzen Welt. Mit einem starken Engagement für Lebensmittelsicherheit, Innovation und nachhaltiges Wachstum bietet Lactasoy weiterhin nahrhafte, pflanzliche Getränke an, die das Wohlbefinden der Verbraucher in Thailand und darüber hinaus unterstützen.

Über Benefitt

Benefitt ist die Marke für proteinreiche UHT-Milch, die für eine neue Generation gesundheitsbewusster Verbraucher entwickelt wurde. Alle Produkte sind laktosefrei, enthalten keinen zugesetzten Rohrzucker und sind mit BCAAs, Vitamin B2 und B12 sowie hohen Mengen an Kalzium und Phosphor angereichert. Benefitt hat es sich zur Aufgabe gemacht, proteinreiche Getränke anzubieten, die bequem zu trinken sind, gut schmecken und jederzeit und überall genossen werden können. Mit einem starken Fokus auf den Nährwert nutzt Benefitt moderne, hygienische und sichere Produktionsprozesse in Kombination mit einer aseptischen Verpackung, die zur Erhaltung der Produktqualität beiträgt. Alle Produkte werden nach den bewährten und zertifizierten Produktionsstandards von Lactasoy hergestellt.

Bildunterschrift:

Benefitt hat gemeinsam mit SIG Thailands erste UHT-Milch mit besonders hohem Proteingehalt in aseptischen Kartonpackungen auf den Markt gebracht, die ohne Kühlung lange haltbar ist. Die Milch ist cremig und angenehm zu trinken. Jede 350-ml-Portion enthält 31 Gramm Protein, ist laktosefrei, ohne zugesetzten Rohrzucker und lässt sich bequem überallhin mitnehmen. Das Produkt wurde für eine neue Generation von Verbrauchern entwickelt, die gesundheits- und umweltbewusst sind und nach bequemen Lösungen suchen. Benefitt ist landesweit in 7-Eleven-Filialen erhältlich.

Foto: Benefitt

Ihr Kontakt für Medienanfragen:

Heike Thevis
Press Officer bei SIG

Tel: +49 (0)2462 79 2608
Email: heike.thevis@sig.biz