



# Medienmitteilung

24. Oktober 2023

Ergebnisse drittes Quartal und neun Monate

## Robuste Entwicklung bei Umsatzwachstum und Marge

- Q3 2023: Währungsbereinigtes Umsatzwachstum von 7.7%
- Q3 2023: Währungsbereinigtes organisches Umsatzwachstum<sup>1</sup> von 8.1%
- Q3 2023: Bereinigte EBITDA-Marge von 24.8% (Q3 2022: 23.2%)
- Q3 2023: Freier Cashflow von EUR 133 Millionen (Q3 2022: EUR 101 Millionen)
- Ausblick für Gesamtjahr bestätigt

Kennzahlen: Q3

(In EUR Millionen oder %)	Drei Monate bis 30. Sept. 2023	Drei Monate bis 30. Sept. 2022
Gesamtumsatz	799.3	770.8
Bereinigtes EBITDA	198.0	178.8
Bereinigte EBITDA-Marge	24.8%	23.2%
EBITDA	236.5	124.6
Bereinigter Nettogewinn	79.0	78.2
Nettogewinn	84.3	9.3
Freier Cashflow	133.0	101.5

Kennzahlen: Neun Monate

Neun Monate	Neun Monate
----------------	----------------

<sup>1</sup>Organisches Wachstum bezieht sich auf das Geschäft mit aseptischen Kartonpackungen, ohne übernommenes Geschäft mit Bag-in-Box, Standbeuteln und gekühlten Kartonpackungen.

(In EUR Millionen oder %)	bis 30. Sept. 2023	bis 30. Sept. 2022
Gesamtumsatz	2,339.3	1,913.4
Bereinigtes EBITDA	581.7	459.3
Bereinigte EBITDA-Marge	24.9%	24.0%
EBITDA	586.6	362.6
Bereinigter Nettogewinn	223.4	202.7
Nettogewinn	136.9	75.9
Freier Cashflow	(80.2)	92.1

### Umsatz nach Regionen: Q3

(In EUR Millionen oder %)	Drei Monate bis 30. Sept. 2023	Drei Monate bis 30. Sept. 2022	Änderung		Organisch <sup>1</sup> Währungs- bereinigt
			Aus- gewiesen	Währungs- bereinigt	
Europa	246.1	229.7	7.2%	7.5%	11.1%
Naher Osten und Afrika	79.6	78.1	1.9%	6.7%	6.7%
Asien-Pazifik	239.7	229.9	4.3%	14.4%	10.4%
Nord- und Südamerika	233.5	232.8	0.3%	1.9%	1.4%
Konzernfunktionen	0.4	0.3			
Gesamtumsatz	799.3	770.8	3.7%	7.7%	8.1%

### Umsatz nach Regionen: Neun Monate

(In EUR Millionen oder %)	Neun Monate bis 30. Sept. 2023	Neun Monate bis 30. Sept. 2022	Änderung		Organisch <sup>1</sup> Währungs- bereinigt
			Aus- gewiesen	Währungs- bereinigt	
Europa	737.5	605.9	21.7%	21.9%	10.7%
Naher Osten und Afrika	242.3	233.5	3.7%	5.0%	5.0%
Asien-Pazifik	690.0	597.3	15.5%	21.8%	2.8%
Nord- und Südamerika	668.8	475.9	40.6%	39.5%	9.4%
Konzernfunktionen	0.7	0.8			
Gesamtumsatz	2,339.3	1,913.4	22.3%	24.3%	7.1%

<sup>1</sup>Organisches Wachstum bezieht sich auf das Geschäft mit aseptischen Kartonpackungen, ohne übernommenes Geschäft mit Bag-in-Box, Standbeuteln und gekühlten Kartonpackungen.

---

## Regionale Umsatzentwicklung im dritten Quartal

### Europa

Das organische Umsatzwachstum in Europa betrug im dritten Quartal im Vergleich zum Vorjahresquartal währungsbereinigt 11.1%. Einschliesslich der Konsolidierung von Bag-in-Box-Lösungen und Standbeuteln stieg der Umsatz währungsbereinigt um 7.5%. Das Wachstum im Geschäft mit aseptischen Kartonpackungen wurde durch die Preiserhöhungen zum Ausgleich der Kosteninflation unterstützt, die insbesondere im Jahr 2022 höhere Rohstoff-, Energie- und Frachtkosten beinhaltete. Mit der Platzierung neuer Abfüllanlagen gewinnt SIG im Bereich aseptische Kartonpackungen in der Region weiterhin Marktanteile. Dazu trägt auch die Expansion nach Finnland und Rumänien bei.

Der Umsatzbeitrag von Bag-in-Box-Lösungen und Standbeuteln belief sich auf EUR 34.8 Millionen.

### Naher Osten und Afrika

In der Region Naher Osten und Afrika erholte sich der Umsatz nach einem schwächeren zweiten Quartal deutlich und stieg im dritten Quartal währungsbereinigt um 6.7%. Preiserhöhungen glichen die Kosteninflation des Vorjahres aus und das Volumen verbesserte sich im Vergleich zum zweiten Quartal. Dazu beigetragen haben die Inbetriebnahme neuer Abfüllanlagen in Südafrika und Saudi-Arabien sowie ein Anstieg der Nachfrage in Algerien.

### Asien-Pazifik

In der Region Asien-Pazifik betrug das währungsbereinigte Umsatzwachstum, einschliesslich Bag-in-Box-Lösungen, Standbeuteln und gekühlten Kartonpackungen, im dritten Quartal im Vergleich zum Vorjahresquartal 14.4%. Bei den aseptischen Kartonpackungen stieg der Umsatz währungsbereinigt um 10.4% und setzte damit die Erholung nach einem schwachen ersten Quartal fort.

In Südostasien, insbesondere in Indien und Vietnam, verzeichnete SIG im dritten Quartal bei aseptischen Kartonpackungen ein Volumenwachstum. In den übrigen asiatischen Ländern entwickelte sich der Bereich gekühlte Kartonpackungen gut, und in China setzte sich die starke Volumenerholung bei aseptischen Kartonpackungen nach einem schwachen ersten Quartal fort. DomeMini, die kleinformatige Kartonflasche für den Konsum unterwegs, wurde durch einen Kunden in China am Markt eingeführt. Zudem haben in China zwei grosse Kunden die aluminiumfreie Verpackung von SIG auf den Markt gebracht.

Der Umsatzbeitrag aus gekühlten Kartonpackungen, Standbeuteln und Bag-in-Box-Lösungen belief sich auf EUR 52.0 Millionen.

## Nord- und Südamerika

Das währungsbereinigte Umsatzwachstum in Nord- und Südamerika betrug im dritten Quartal, einschliesslich des Geschäfts mit Bag-in-Box-Lösungen und Standbeuteln, 1.9%. Das organische Umsatzwachstum bei aseptischen Kartonpackungen belief sich im dritten Quartal währungsbereinigt auf 1.4%, verglichen mit einem starken Vorjahresquartal. In Brasilien stieg die Nachfrage im September aufgrund von Preissenkungen im Einzelhandel nach einer schwächeren Nachfrage im Juli und August wieder an.

In Brasilien erzielte SIG bei einem bestehenden Grosskunden für aseptische Kartonpackungen einen weiteren Cross-Selling-Erfolg mit einer Systemlösung für Standbeutel.

In Mexiko verzeichnete SIG ein starkes Wachstum bei aseptischen Kartonpackungen für Flüssigmilchprodukte und konnte beim grössten Kunden den Anteil am Geschäft erhöhen.

Der Umsatzbeitrag von Bag-in-Box-Lösungen und Standbeuteln belief sich auf EUR 104.8 Millionen. Das Umsatzwachstum für Bag-in-Box-Lösungen und Standbeutel lag dank weiterhin steigendem Marktanteil über dem Marktwachstum, aber unter dem Vorjahresquartal. Im Vorjahr war das Wachstum aufgrund von Marktanteilsgewinnen und Aufholeffekten nach der Covid-Pandemie besonders stark.

## Bereinigtes EBITDA für neun Monate

Das bereinigte EBITDA stieg in den neun Monaten bis zum 30. September 2023 um 26.7% auf EUR 581.7 Millionen (9M 2022: EUR 459.3 Millionen), einschliesslich des Geschäfts mit Bag-in-Box-Lösungen, Standbeuteln und gekühlten Kartonpackungen für den gesamten Neunmonatszeitraum. Die bereinigte EBITDA-Marge lag trotz der Verwässerung durch die Akquisitionen bei 24.9 % (9M 2022: 24.0%). Ein höherer Umsatzbeitrag, unterstützt durch Preisanpassungen, konnte die höheren Vertriebs- und Verwaltungsgemeinkosten sowie den höheren Aufwand für Rohmaterial und Produktion mehr als ausgleichen.

Das ausgewiesene EBITDA stieg in den neun Monaten bis zum 30. September 2023 um EUR 224.0 Millionen auf EUR 586.6 Millionen. Zusätzlich zum höheren bereinigten EBITDA war der Anstieg des ausgewiesenen EBITDA in erster Linie auf Bewegungen bei den nicht realisierten Gewinnen und Verlusten aus Absicherungsgeschäften, die Verringerung der akquisitionsbedingten Aufwendungen und die Auflösung einer akquisitionsbedingten Rückstellung zurückzuführen.

## Bereinigtes Nettoergebnis für neun Monate

Der bereinigte Nettogewinn lag in den neun Monaten bis zum 30. September 2023 bei EUR 223.4 Millionen, gegenüber EUR 202.7 Millionen in der Vorjahresperiode. Das Wachstum ist auf ein höheres EBITDA zurückzuführen, das teilweise durch höhere Zins-, Steuer- und Abschreibungsaufwendungen ausgeglichen wurde.

Der ausgewiesene Nettogewinn stieg in den neun Monaten bis zum 30. September 2023 gegenüber der Vorjahresperiode um EUR 61.0 Millionen auf EUR 136.9 Millionen. Die Verbesserung war in erster Linie auf den Anstieg beim EBITDA zurückzuführen, der durch zusätzliche Abschreibungen, Steuern und Zinsaufwendungen teilweise ausgeglichen wurde.

#### Nettoinvestitionen für neun Monate

(In EUR Millionen)	Neun Monate bis 30. Sept. 2023	Neun Monate bis 30. Sept. 2022 <sup>1</sup>
Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (abzüglich Verkaufserlöse)	129.9	53.8
Abfüllanlagen und damit verbundene Ausrüstung	178.3	122.3
Investitionen	308.2	176.1
Vorauszahlungen	(77.8)	(107.5)
<b>Nettoinvestitionen</b>	<b>230.4</b>	<b>68.6</b>

<sup>1</sup> Die Vergleichsbeträge für die Nettoinvestitionen wurden an die Definition vom 31. Dezember 2022 angepasst. Weitere Informationen finden Sie in Erläuterung 11 des konsolidierten Jahresabschlusses 2022.

Die Nettoinvestitionen in den ersten neun Monaten des Jahres betrugen EUR 230.4 Millionen oder 9.8% des Umsatzes. Die Vorauszahlungen von Kunden für Abfüllanlagen waren in den ersten neun Monaten des Jahres niedriger als im Vorjahreszeitraum. Für das vierte Quartal wird ein anteilmässig höherer Anteil an Vorauszahlungen erwartet.

Der seit Jahresbeginn zu verzeichnende Anstieg der Bruttoinvestitionen ist eine Folge der Expansion in Wachstumsmärkte, darunter die Investitionen in die ersten Produktionsstandorte für aseptische Kartonmäntel in Mexiko und Indien, die Optimierung der Produktionsstandorte für Bag-in-Box-Lösungen und Standbeutel in Nordamerika sowie die Expansion dieser Produkte in Schwellenländer. Darüber hinaus unterstreicht die hohe Aktivität in den Montagewerken für Abfüllanlagen die starke Nachfrage nach SIG-Systemen.

Für das Gesamtjahr wird erwartet, dass die Nettoinvestitionen im Rahmen der prognostizierten Bandbreite von 7% bis 9% des Umsatzes liegen werden.

#### Freier Cashflow für neun Monate

(In EUR Millionen)	Neun Monate bis 30. Sept. 2023	Neun Monate bis 30. Sept. 2022
Mittelzufluss aus operativer Tätigkeit	263.9	293.1
Erwerb von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten (abzüglich Verkaufserlöse)	(308.2)	(176.1)
Zahlung von Leasingverbindlichkeiten	(35.9)	(24.9)
<b>Freier Cashflow</b>	<b>(80.2)</b>	<b>92.1</b>

Die Entwicklung des freien Cashflow in den neun Monaten bis zum 30. September 2023 ist hauptsächlich auf die im Berichtszeitraum um EUR 161.8 Millionen höheren Nettoinvestitionen zurückzuführen. Ein höheres Nettoumlaufvermögen, das die Zahlung von Prämien für Kunden beinhaltet, und höhere Zinszahlungen wirkten sich ebenfalls auf die Cashflow-Generierung aus. SIG erzielt üblicherweise im vierten Quartal einen starken Mittelzufluss.

### Verschuldungsgrad per 30. September 2023

(In EUR Millionen)	Per 30. Sept. 2023	Per 30. Juni 2023 <sup>1</sup>	Per 31. Dez. 2022 <sup>2</sup>
Bruttoschulden	2,817.0	2,794.4	2,684.1
Flüssige Mittel	345.7	211.6	503.8
Nettoschulden	2,471.3	2,582.8	2,180.3
Nettoverschuldungsquote (letzte zwölf Monate, pro forma)	3.2x	3.4x	3.1x

<sup>1</sup> Bei der Berechnung des Nettoverschuldungsgrads per 30. Juni 2023 beinhaltet das bereinigte EBITDA auch das bereinigte EBITDA des Geschäfts mit gekühlten Kartonpackungen ab dem 1. Juli 2022.

<sup>2</sup> Bei der Berechnung des Nettoverschuldungsgrads per 31. Dezember 2022 beinhaltet das bereinigte EBITDA auch das bereinigte EBITDA des Geschäfts mit Bag-in-Box-Lösungen, Standbeuteln und gekühlten Kartonpackungen ab dem 1. Januar 2022.

Die Nettoverschuldung per 30. September 2023 entsprach ungefähr dem Stand vom 30. Juni 2023, während die flüssigen Mittel im Dreimonatszeitraum um EUR 134 Millionen zunahm. Wie in den Vorjahren ist die Cash-Generierung auf die zweite Jahreshälfte ausgerichtet. Eine starke Entwicklung beim bereinigten EBITDA in den letzten zwölf Monaten trug positiv zum Nettoverschuldungsgrad bei, der per 30. September 2023 bei 3.2x lag, verglichen mit 3.4x zum 30. Juni 2023.

In der ersten Jahreshälfte 2023 zahlte das Unternehmen unbesicherte Anleihen in Höhe von EUR 450 Millionen zurück, die teilweise durch einen Überbrückungskredit in Höhe von EUR 350 Millionen finanziert wurden.

SIG hat sich verpflichtet, die Bruttoverschuldung bis zum Jahresende 2023 zu reduzieren. Das Unternehmen geht davon aus, dass der Nettoverschuldungsgrad bis Ende des Jahres unter 3,0x liegen wird. Dies ist in Einklang mit dem Ziel, bis Ende 2024 einen Nettoverschuldungsgrad von 2,5x zu erreichen.

### Ausblick

Der Ausblick für das Gesamtjahr 2023 bleibt unverändert. Das Unternehmen erwartet ein währungsbereinigtes Umsatzwachstum von 20-22%. Auf das Gesamtjahr bezogen wird das Geschäft mit Bag-in-Box-Lösungen und Standbeuteln für zusätzliche fünf Monate und das Geschäft mit gekühlten Kartons für zusätzliche sieben Monate konsolidiert. Anpassungsklauseln für den Kunststoffpreis im Bag-in-Box- und Standbeutel-Geschäft sind in der Prognose nicht berücksichtigt. Das währungsbereinigte organische Umsatzwachstum des Geschäfts mit aseptischen Kartonpackungen wird bei 7-9% erwartet. Preiserhöhungen im Geschäft mit Kartonpackungen sollten weiterhin zum Umsatzwachstum beitragen. Die bereinigte EBITDA-Marge wird voraussichtlich im Vergleich zu 2022 um 50-150 Basispunkte steigen, was einer

Spanne von 24-25% entspricht. Die erwartete Verbesserung im Vergleich zu 2022 ist von der der Volatilität der Inputkosten und der Währungsentwicklung abhängig. Die Nettoinvestitionen werden in einer Spanne von 7-9% des Umsatzes erwartet und die Dividendenausschüttungsquote wird voraussichtlich in einer Spanne von 50-60% des bereinigten Nettogewinns liegen.

Diese Tabelle zeigt die Überleitung vom Nettoergebnis zum EBITDA und zum bereinigten EBITDA.

(In EUR Millionen)	Neun Monate bis 30. Sept. 2023	Neun Monate bis 30. Sept. 2022
Gewinn der Berichtsperiode	136.9	75.9
Nettofinanzaufwand	86.3	(16.9)
Steueraufwand	59.0	32.8
Abschreibungen und Amortisationen	304.4	270.8
<b>EBITDA</b>	<b>586.6</b>	<b>362.6</b>
Anpassungen:		
Unrealisierte Gewinne/(Verluste) auf operativen Derivaten	(3.6)	48.2
Restrukturierungskosten, netto	3.1	4.2
Transaktions- und akquisitionsbezogene Kosten	0.7	23.1
Integrationskosten	9.4	9.2
Realisierter Gewinn auf einem transaktionsbedingten Derivat	-	(16.6)
Wertveränderung auf Vorräten	-	20.4
Wertveränderung einer bedingten Gegenleistung	(5.6)	-
Wertminderungsverluste	4.5	3.9
Andere	(13.4)	4.3
<b>Bereinigtes EBITDA</b>	<b>581.7</b>	<b>459.3</b>

Diese Tabelle zeigt die Überleitung vom Nettoergebnis zum bereinigten Nettoergebnis.

(in EUR Millionen)	Neun Monate bis 30. Sept. 2023	Neun Monate bis 30. Sept. 2022
Gewinn der Berichtsperiode	136.9	75.9
Nicht cash-wirksame Währungseffekte bei Darlehen in nicht-funktionaler Währung und realisierte Währungseinflüsse aufgrund von Refinanzierung	(1.3)	(26.3)
Amortisation von Transaktionskosten	3.5	5.9
Nettoänderung beim Fair Value von Finanzierungsderivaten	(1.7)	(7.4)
Realisierter Gewinn aus der Abwicklung eines transaktionsbedingten Derivats (im Zusammenhang mit der Rückzahlung eines Darlehens)	-	(15.5)
Abschreibung und Amortisation Kaufpreisallokationen aus Onex-Übernahme	77.4	77.5
Abschreibung und Amortisation Kaufpreisallokationen aus anderen Übernahmen	35.5	22.0
Nettoeffekt der vorzeitigen Rückzahlung eines Darlehens	-	1.0
Bereinigung EBITDA <sup>1</sup>	(4.9)	96.7
Steuereffekte	(22.0)	(27.1)
<b>Bereinigtes Nettoergebnis<sup>2</sup></b>	<b>223.4</b>	<b>202.7</b>

<sup>1</sup>Die Bereinigung des EBITDA wird in der oberen Tabelle hergeleitet.

<sup>2</sup>Die Vergleichszahl für den bereinigten Nettogewinn wurde um EUR 19 Millionen erhöht, um die angepasste Definition des bereinigten Nettogewinns zu berücksichtigen, die im Geschäftsjahr 2022 vorgenommen wurde. Für weitere Einzelheiten siehe Anmerkung 9 des Geschäftsberichts 2022.

\*\*\*\*\*

SIG veranstaltet am Abend des 21. November in Düsseldorf und am 22. November im SIG-Werk in Linnich den Capital Markets Day 2023. Diese Veranstaltung richtet sich an institutionelle Investoren und Analysten. Um sich für den Tag anzumelden, klicken Sie bitte [hier](#) (Passwort: SIGcmd2023!).

\*\*\*\*\*

Kontakt für Investoren:

Ingrid McMahan

Director Investor Relations

Tel: +41 52 543 1224

Email: [Ingrid.mcmahan@sig.biz](mailto:Ingrid.mcmahan@sig.biz)

Kontakt für Medien:

Andreas Hildenbrand

Lemongrass Communications

Tel: +41 44 202 5238

Email: [andreas.hildenbrand@lemongrass.agency](mailto:andreas.hildenbrand@lemongrass.agency)

Über SIG

SIG ist ein führender Anbieter von Verpackungslösungen „for better“ – besser für unsere Kunden, für Verbraucherinnen und Verbraucher und für die Welt. Mit unserem einzigartigen Portfolio aus aseptischen

---

Kartonpackungen, Bag-in-Box-Lösungen und Standbeuteln mit Verschlüssen arbeiten wir partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel- und Getränkeprodukte auf sichere, nachhaltige und erschwingliche Weise an Verbraucherinnen und Verbraucher in aller Welt zu bringen. Unsere Technologie und herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für differenzierte Produkte, intelligenteren Fabriken und vernetzte Verpackungen anzubieten, um den sich stetig wandelnden Bedürfnissen der Verbraucherinnen und Verbraucher gerecht zu werden. Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit und wir verfolgen das Ziel, ein Verpackungssystem für Lebensmittel zu schaffen, das net-positive ist.

Gegründet im Jahr 1853, hat SIG den Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz, und ist an der SIX Swiss Exchange notiert. Die Kompetenz und Erfahrung unserer weltweit rund 9.000 Mitarbeitenden ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 100 Ländern einzugehen. 2022 produzierte SIG 49 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von EUR 3,1 Milliarden (pro forma; inkl. Umsatz aus den jüngsten Akquisitionen; ungeprüft). SIG hat ein AA ESG-Rating von MSCI, eine Bewertung von 13,4 (geringes Risiko) von Sustainalytics, ein Platin-CSR-Rating von EcoVadis und ist im FTSE4Good Index vertreten. Weitere Informationen finden Sie auf unserer [Website](#).

Einblicke in Trends, die die Lebensmittel- und Getränkeindustrie beeinflussen, finden Sie im [SIG-Blog](#).

#### Disclaimer & cautionary statement

The information contained in this media release and in any link to our website indicated herein is not for use within any country or jurisdiction or by any persons where such use would constitute a violation of law. If this applies to you, you are not authorized to access or use any such information.

This media release contains "forward-looking statements" that are based on our current expectations, assumptions, estimates and projections about us and our industry. Forward-looking statements include, without limitation, any statement that may predict, forecast, indicate or imply future results, performance or achievements, and may contain the words "may", "will", "should", "continue", "believe", "anticipate", "expect", "estimate", "intend", "project", "plan", "will likely continue", "will likely result", or words or phrases with similar meaning. Undue reliance should not be placed on such statements because, by their nature, forward-looking statements involve risks and uncertainties, including, without limitation, economic, competitive, governmental and technological factors outside of the control of SIG Group AG ("SIG", the "Company" or the "Group"), that may cause SIG's business, strategy or actual results to differ materially from the forward-looking statements (or from past results). For any factors that could cause actual results to differ materially from the forward-looking statements contained in this media release, please see our offering circular for the issue of notes in June 2020. SIG undertakes no obligation to publicly update or revise any of these forward-looking statements, whether to reflect new information, future events or circumstances or otherwise. It should further be noted that past performance is not a guide to future performance. Please also note that quarterly results are not necessarily indicative of the full-year results. Persons requiring advice should consult an independent adviser.

The declaration and payment by the Company of any future dividends and the amounts of any such dividends will depend upon SIG's ability to maintain its credit rating, its investments, results, financial condition, future prospects, profits being available for distribution, consideration of certain covenants under the terms of outstanding indebtedness and any other factors deemed by the Directors to be relevant at the time, subject always to the requirements of applicable laws.

The information contained in this media release is not an offer to sell or a solicitation of offers to purchase or subscribe for securities. This media release is not a prospectus within the meaning of the Swiss Financial Services Act nor a prospectus under any other applicable laws.

Some financial information in this media release has been rounded and, as a result, the figures shown as totals in this media release may vary slightly from the exact arithmetic aggregation of the figures that precede them.

In this media release, we utilize certain alternative performance measures, including but not limited to EBITDA, adjusted EBITDA, adjusted EBITDA margin, net capex, adjusted net income, free cash flow and net leverage ratio that in each case are not defined in International Financial Reporting Standards ("IFRS"). These measures are presented as we believe that they and similar measures are widely used in the markets in which we operate as a means of evaluating a company's operating performance and financing structure. Our definition of and method of calculating the alternative performance measures stated above may not be comparable to other similarly titled measures of other companies and are not measurements under IFRS or other generally accepted accounting principles, are not measures of financial condition, liquidity or profitability and should not be considered as an alternative to profit from operations for the period or operating cash flows determined in accordance with IFRS, nor should they be considered as substitutes for the information contained in our consolidated financial statements. You are cautioned not to place undue reliance on any alternative performance measures and ratios not defined in IFRS included in this media release.

#### Alternative performance measures

For additional information about alternative performance measures used by management (including reconciliations to measures defined in IFRS and the refined definitions of adjusted net income, free cash flow and net capital expenditure) is included in the consolidated financial statements for the year ended December 31, 2022 and in the consolidated interim financial statements for the six months ended June 30, 2023.

Definitions of the Group's alternative performance measures can be found at the following link: <https://www.sig.biz/investors/en/performance/definitions>