

Presseinformation

17.03.2026



24 % Umsatzwachstum: SIG-Kartonpackungen ohne Aluminiumschicht fanden 2025 große Verbreitung

SIG gab für 2025 ein Umsatzwachstum von 24 % gegenüber dem Vorjahr im Bereich seiner aseptischen Kartonpackungen ohne Aluminiumschicht bekannt, die den ohnehin schon geringen CO₂-Fußabdruck der Standard-Kartonpackungen von SIG noch weiter reduzieren. Dieser Meilenstein ist ein weiterer Schritt nach vorne im Bestreben des Unternehmens, ein regeneratives System für Lebensmittelverpackungen zu schaffen.

Das anhaltende Wachstum bestätigt das Interesse des Marktes an besonders kohlenstoffarmen, recyclingfähigen Verpackungen. Getränkehersteller können aseptische Kartonpackungen mit vollem Barrierschutz ohne Aluminiumschicht reibungslos auf bestehenden SIG-Füllanlagen abfüllen. Das ermöglicht SIG-Kunden schnelle Upgrades zu noch mehr Nachhaltigkeit mit nur minimalen Anpassungen und ohne zusätzliche Investitionskosten.

„Unser Engagement für skalierbare, wirkungsvolle Innovationen zahlt sich aus – nicht nur für SIG, sondern für die gesamte Wertschöpfungskette unserer Kunden“, so **Christoph Wegener, Chief Markets Officer bei SIG**. „Das deutliche Wachstum bei unseren aseptischen Kartonpackungen ohne Aluminiumschicht zeigt, dass unsere Innovationen im Bereich kohlenstoffarmer Verpackungssysteme eine breite Akzeptanz gefunden haben. Sie helfen Marken, Herstellern und Einzelhändlern nicht nur, die sich schnell ändernden regulatorischen Anforderungen und Verbrauchererwartungen souverän zu erfüllen, sondern auch ihre Nachhaltigkeitsziele deutlich voranzubringen. Europa ist Vorreiter bei der Markteinführung unserer SIG Terra-Lösungen. Dort lag ihr Anteil im Bereich der aseptisch in SIG-Kartonpackungen verpackten Lebensmittel bei mehr als 10 %. Weltweit lag er bei 5 %. Wir freuen uns darauf, diesen Anteil in naher Zukunft deutlich auszubauen.“

Die Verpackungen von SIG gehören zu den nachhaltigsten Verpackungslösungen in jedem relevanten Marktsegment¹ – und das Unternehmen arbeitet fortlaufend an Innovationen, um seine Umweltauswirkungen immer weiter zu reduzieren. Das SIG Terra-Portfolio ist ein Beispiel für das unermüdliche Streben des Unternehmens nach nachhaltiger Innovation. Dazu gehören bahnbrechende Verpackungsmaterialien ohne Aluminiumschicht, Polymere, die in Verbindung zu forstbasierten und recycelten Rohstoffen² stehen, sowie recyclingfähige Bag-in-Box- und Standbeutel-Lösungen der nächsten Generation.

Seit der Markteinführung des SIG Terra-Portfolios hat SIG über das gesamte Sortiment seiner aseptischen Kartonpackungen, Bag-in-Box-Lösungen und Spouted Pouches genug SIG Terra-Lösungen geliefert, um darin rund 7 Milliarden Liter an Lebensmitteln abzufüllen, darunter fast 2 Milliarden Liter allein im Jahr 2025. Das zweistellige Wachstum bei aseptischen Kartonpackungen ohne Aluminiumschicht wurde durch eine erweiterte SIG Terra-Produktpalette in Europa und die weltweite Markteinführung des Verpackungsmaterials SIG Terra Alu-free + Full barrier vorangetrieben, was einen wichtigen Meilenstein für nachhaltige Innovation darstellt.

Die nachhaltigen Innovationen von SIG verändern die Branchenstandards, bestätigen die wirtschaftliche Rentabilität nachhaltiger Verpackungen und ebnen den Weg für eine breitgestreute Anwendung. Die Branche geht von ambitionierten Zielen zur tatsächlichen Umsetzung über, und SIG hat mit seinen Fortschritten im Bereich Nachhaltigkeit eine Vorbildfunktion.

¹ (basierend auf unabhängigen, ISO-konformen Ökobilanzanalysen erhältlich unter <https://www.sig.biz/de-de/nachhaltigkeit/oekobilanzen>)

² über ein zertifiziertes Massenbilanzsystem

Über SIG

SIG ist ein führender Anbieter von Verpackungslösungen „for better“ – besser für unsere Kunden, für Verbraucherinnen und Verbraucher und für die Welt. Mit unserem einzigartigen Portfolio aus aseptischen Kartonpackungen, Bag-in-Box-Lösungen und Standbeuteln mit Verschlüssen arbeiten wir partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel- und Getränkeprodukte auf sichere, nachhaltige und erschwingliche Weise an Verbraucherinnen und Verbraucher in aller Welt zu bringen. Unsere Technologie und unsere herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für vielfältige Produkte, smartere Produktionswerke und vernetzte Verpackungen anzubieten, die den sich ständig ändernden Bedürfnissen der Verbraucherinnen und Verbraucher gerecht werden. Nachhaltigkeit ist ein

integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit, und wir streben danach, ein regeneratives System für Lebensmittelverpackungen zu schaffen.

Gegründet im Jahr 1853, hat SIG den Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz, und ist an der SIX Swiss Exchange notiert. Die Kompetenz und Erfahrung unserer weltweit rund 9.700 Mitarbeitenden ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 100 Ländern einzugehen. 2025 produzierte SIG 54 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von EUR 3,2 Milliarden. SIG hat ein AAA ESG-Rating von MSCI, ein Platin-CSR-Rating von EcoVadis und ist im FTSE4Good Index vertreten. Weitere Informationen unter www.sig.biz

Bildunterschrift:

SIG gab für 2025 ein Umsatzwachstum von 24 % gegenüber dem Vorjahr im Bereich seiner aseptischen Kartonpackungen ohne Aluminiumschicht bekannt, die den ohnehin schon geringen CO₂-Fußabdruck der Standard-Kartonpackungen von SIG noch weiter reduzieren. Dieser Meilenstein ist ein weiterer Schritt nach vorne im Bestreben des Unternehmens, ein regeneratives System für Lebensmittelverpackungen zu schaffen.

Foto: SIG

Ihr Kontakt für Medienanfragen:

Heike Thevis

Press Officer bei SIG

Tel: +49 (0)2462 79 2608

Email: heike.thevis@sig.biz