

22.06.2021



INTERMARCHÉ ENTSCHEIDET SICH FÜR NOCH MEHR NACHHALTIGKEIT

Intermarché wählt **SIGNATURE** für die Markteinführung des neuen Apfelsaftes "Les Éleveurs Vous Disent MERCI"

Intermarché, eine der beliebtesten Einzelhandelsketten in Frankreich, hat sich zur Markteinführung des neuen 100%-Apfelsaftes der sozial verantwortlichen Marke Les Éleveurs vous disent MERCI! (Die Landwirte sagen Danke!) für das **SIGNATURE**-Verpackungsmaterial von SIG entschieden.

Bereits die Standard-Kartonpackungen von SIG, die zu rund 75% aus erneuerbarem Rohkarton aus FSC®-zertifizierten, nachhaltigen Quellen bestehen, haben eine deutlich bessere Umweltbilanz

als alternative Verpackungslösungen. Der CO₂-Fußabdruck einer Kartonpackung ist bis zu 70% geringer als bei anderen Verpackungen. Mit dem **SIGNATURE**-Verpackungsmaterial von SIG geht es noch einen Schritt weiter.

Bis zu 95% der Packstoffmaterialien von **SIGNATURE** Full Barrier stehen in Verbindung zu forstwirtschaftlichen, erneuerbaren Materialien und werden nachweislich zu 100% verantwortungsvoll beschafft. Neben dem FSC-zertifizierten Rohkarton sind auch die Polymere von einer unabhängigen Organisation (ISCC Plus) zertifiziert. Über ein Massenbilanzsystem stehen die verwendeten Polymere zu 100% in Verbindung zu Tallöl, einem Reststoff, der bei der Papierherstellung aus Holz gewonnen wird.

Intermarché geht es darum, etwas zurückzugeben. Und die Produkte bieten auch Verbrauchern die Möglichkeit, Landwirte mit einer besseren Vergütung zu unterstützen. Die Marke Les Éleveurs vous disent MERCI! engagiert sich zudem für die Umwelt, die Gesellschaft und den Tierschutz. Seit der Gründung im Februar 2018 sind insgesamt 4,6 Millionen Euro an die an der Initiative beteiligten Landwirte geflossen.

SIGNATURE ist Teil der Way Beyond Good-Roadmap von SIG, mit der das Unternehmen das Ziel verfolgt, ein "net-positive"-Unternehmen zu werden, das mehr für die Gesellschaft und die Umwelt tut als davon in Anspruch zu nehmen. Die Wahl von **SIGNATURE** passt daher perfekt zur Intermarché-Marke, die sich für verantwortungsvolles Handeln engagiert.

*Alain Plougastel, Adhérent, Intermarché: „Die nachhaltige Entwicklung hat sowohl für unser Unternehmen als auch für Verbraucher höchste Priorität. Durch die Verwendung des **SIGNATURE**-Verpackungsmaterials für unseren Saft der Marke Les Éleveurs vous disent MERCI! werden bei einer halben Million verkaufter Packungen 4 Tonnen neues Plastik eingespart. Wir wollen unseren Verbrauchern die beste Möglichkeit geben, ihren eigenen Teil zum verantwortungsvollen Handeln beizutragen, und das Angebot einer der nachhaltigsten Verpackungen ist die perfekte Lösung für unsere Marke, die soziale Verantwortung ernst nimmt.“*

Die 100% reinen Apfelsäfte von Intermarché werden in der Kartonpackung combiblocPremium 1.000 ml mit **SIGNATURE**-Verpackungsmaterial angeboten.

*Mélanie Révolte, Marketing Manager France-BeNeLux bei SIG: „Die enge Zusammenarbeit mit dem Team von Intermarché ist ein echtes Meeting of Minds! Beide Unternehmen sind bestrebt, der Gesellschaft und der Umwelt mehr zurückzugeben, und diese neueste Zusammenarbeit ist ein großartiges Beispiel dafür, wie es gelingen kann. Das Verpackungsmaterial **SIGNATURE** passt perfekt zur Marke MERCI! und die Verbraucher von Intermarché können ihr Bestes tun, um sowohl den Landwirten als auch der Umwelt zu helfen.“*

Über SIG

SIG (FSC® Lizenzierungsnummer: FSC® C020428) ist ein führender System- und Lösungsanbieter für aseptische Verpackungen. Wir arbeiten partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel und Getränke auf sichere, nachhaltige und bezahlbare Weise zu Verbrauchern auf der ganzen Welt zu bringen. Unsere einzigartige Technologie und herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für differenzierte Produkte, intelligentere Fabriken und vernetzte

Verpackungen anzubieten, um den sich stetig wandelnden Bedürfnissen der Verbraucher gerecht zu werden. Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit. Unser Way Beyond Good verfolgt das Ziel, ein Verpackungssystem für Lebensmittel zu schaffen, das net-positive ist.

SIG wurde 1853 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz. Die Kompetenz und Erfahrung unserer mehr als 5.500 Mitarbeiter weltweit ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 60 Ländern einzugehen. 2020 produzierte SIG 38 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von 1,8 Milliarden Euro. SIG hat ein AA ESG-Rating durch MSCI, eine Bewertung von 18,8 (geringes Risiko) durch Sustainalytics und ein Platin CSR-Rating durch EcoVadis. Weitere Informationen finden Sie unter www.sig.biz

Um mehr über Trends zu erfahren, die Treiber für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie sind und uns zu Innovationen inspirieren, besuchen Sie unseren Blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/en>

BILDUNTERSCHRIFT:

Intermarché, eine der beliebtesten Einzelhandelsketten in Frankreich, hat sich zur Markteinführung des neuen 100%-Apfelsaftes der sozial verantwortlichen Marke Les Éleveurs vous disent MERCI! (Die Landwirte sagen Danke!) für das **SIGNATURE**-Verpackungsmaterial von SIG entschieden.

Foto: SIG

IHR KONTAKT:

Heike Thevis

Press Officer

Tel.: +49 (0)2462 79 2608

Email: heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH

Besuchen Sie uns auf www.sig.biz oder auf unserem Blog [sig.biz/signals](https://www.sig.biz/signals)