

11.10.2019



ALDI ESPAÑA OPTA POR COMBIBLOC ECOPLUS

EL ENVASE DE CARTÓN CON REDUCCIÓN DE CO₂ DE SIG AHORA SE UTILIZA PARA LA MARCA DE LECHE UHT MILSANI

En España, ALDI -uno de los principales supermercados descuento de Europa-, ha elegido el envase de cartón aséptico combibloc EcoPlus 1L de SIG como solución de envasado sostenible para su marca propia de leche de larga vida Milsani, reduciendo las emisiones de CO₂ hasta un 28% en comparación con un envase convencional de cartón SIG de 1 litro del mismo formato.

El ahorro de CO₂ de hasta un 28% se debe a la composición del material. El componente principal de combibloc EcoPlus es el cartón sin procesar en un 82%, que se fabrica a partir de la madera, una materia prima renovable y totalmente bio-basada, certificada por FSC®, y que proporciona estabilidad al cartón. Una fina capa de poliamida sirve como barrera para proteger el producto de la pérdida de sabor y de los olores externos. Al envase de cartón sin aluminio de

combibloc EcoPlus se añaden finas capas de polietileno, tanto por dentro como por fuera. La capa interna forma una barrera líquida para el producto mientras que la capa externa mantiene la humedad fuera.

El beneficio medioambiental de combibloc EcoPlus, basado en el ciclo de vida del cartón, desde la producción de las materias primas hasta el envase final de cartón fabricado, ha sido verificado en una evaluación independiente del ciclo de vida conforme a las normas ISO, realizada por el Institute for Energy and Environmental Research (IFEU).

Paloma Cainzos, National Dairy Buyer de ALDI España: "ALDI España se basa en el principio de 'evitar, reutilizar y reciclar' para ayudar a combatir el problema de los residuos de envases, a la vez que promueve la economía circular. La sostenibilidad también es muy importante para nuestros consumidores, que esperan una alta calidad, pero también soluciones de embalaje con un impacto mínimo en el planeta. Al elegir la solución combibloc EcoPlus de SIG para nuestra gama de leche Milsani, ofrecemos una de las opciones de envase de cartón más respetuosas con el medio ambiente y de mayor calidad disponibles".

Los productos lácteos Milsani son llenados por uno de los principales proveedores españoles de productos lácteos de alta calidad en una máquina llenadora CFA310 de SIG.

Helena Bayo, Head de Iberia de SIG: "Nuestra estrecha colaboración con ALDI nos permite alcanzar los importantes objetivos de sostenibilidad de la compañía, así como aportar un valor añadido a los consumidores de leche Milsani. Ambas compañías están comprometidas a actuar siempre de la manera más responsable posible y la promesa sostenible de ALDI tiene una sinergia perfecta con nuestro impacto neto positivo de Way Beyond Good".

Al asociarse con SIG, ALDI España ha sido dotada de innovación y diferenciación de productos como parte de la Propuesta de Valor de SIG, cuyo objetivo es ofrecer soluciones innovadoras de productos y envases que permitan a las empresas satisfacer necesidades en constante cambio.

PIE DE FOTO:

En España, ALDI -uno de los principales supermercados de descuento de Europa- ha elegido el envase de cartón aséptico combibloc EcoPlus de 1.000 ml de SIG como solución de envasado sostenible para su gama de leche de larga duración Milsani, reduciendo el CO₂ hasta un 28% en comparación con el uso de un envase de cartón SIG convencional de 1 litro del mismo formato.

Foto: ALDI

VER EL VIDEO:

https://www.youtube.com/watch?v=zDu_1owMeL8

MÁS INFORMACIÓN SOBRE COMBIBLOC ECOPLUS:

<https://www.sig.biz/en/packaging/beverage-packaging/combibloc-ecoplus-details>

Acerca de SIG

SIG (código de licencia de la marca FSC®: FSC® C020428) es un proveedor líder de sistemas y soluciones para el envasado aséptico. Trabajamos en asociación con nuestros clientes para llevar productos alimenticios y bebidas a los consumidores de todo el mundo de una manera segura, sostenible y asequible. Nuestra tecnología única y nuestra extraordinaria capacidad de innovación nos permiten ofrecer a nuestros clientes soluciones integrales para productos diferenciados, fábricas más inteligentes y envases conectados, todo ello para satisfacer las necesidades siempre cambiantes de los consumidores.

Fundada en 1853, SIG tiene su sede en Neuhausen, Suiza. Las habilidades y la experiencia de nuestros aproximadamente 5.000 empleados en todo el mundo nos permiten responder rápida y eficazmente a las necesidades de nuestros clientes en más de 60 países. En 2018, SIG produjo más de 35.000 millones de envases de cartón y generó unos ingresos de 1.700 millones de euros. Para más información, visite www.sig.biz

SU PERSONA DE CONTACTO:

Heike Thevis
Press Officer

Tel.: +49 (0)2462 79 2608
Email: heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH

Visítenos en www.sig.biz o en nuestro blog signals.sig.biz